

業務等質問・回答書

提出日：令和7年11月27日

発注機関名	教育委員会事務局学びの改革支援課	公 告 日	令和7年11月17日
業務名	ウェルビーライブ実践校TOCO-TON（トコトン）PR用動画等制作業務		
質問内容	<p>【質問①】 動画1については、「県外」の子育て世代をターゲットとする理解でよろしいでしょうか。</p> <p>【回答①】 ご認識のとおり動画1については「県外」の子育て世代をターゲットとしてください。</p> <p>【質問②】 「県外」の子育て世代とするねらいを教えてください。</p> <p>【回答②】 本事業により、長野県外からの教育移住を促進する意図があります。</p> <p>【質問③】 長野県において県外からの教育移住の推進に関する過去の取組や今後の計画、目標など定めている資料をご提供いただきたい。</p> <p>【回答③】 長野県公式ホームページより企画振興部信州暮らし推進課等からの情報を参照してください。なお、長野県教育委員会としては、教育移住を目的とした取組はこれまで実施していません。今回が初の取組となります。</p> <p>【質問④】 動画1、2はターゲットが異なると考えますが、いずれの動画にも12市町村の素材を用いるねらいを教えてください。</p> <p>【回答④】 制作した動画は12市町村の取組を紹介する意味合いもあり、公平性の観点から「可能な限り12市町村の素材を用いること」としています。</p> <p>【質問⑤】 動画にテロップや日本語字幕、必要に応じてBGMを入れることは、動画1、2いずれも該当する指示でしょうか。</p> <p>【回答⑤】 いずれにも該当します。</p> <p>【質問⑥】 ターゲットが異なる動画1、2においてもテロップやBGM等を入れるねらいや、動画1、2の動画構成に共通して求めることと、異なるべきことはどのようにお考えでしょうか。</p> <p>【回答⑥】 動画にテロップやBGM等を入れることで、よりターゲットの印象に残り、興</p>		

味・関心を喚起するものにしたいと考えたため、仕様書に記載したものです。また、動画構成に求めたいことは以下のとおりです。

・動画1、2共通事項

子どもが主体となって活動している様子が伝わるもの

・動画1

長野県の教育の特色が伝わり、「長野県の教育を受けてみたい！」と長野県への教育移住への思いが高まるもの

・動画2

従来の学校と比較して新しい学びを生み出そうとする長野県の教育の現状が県民に分かりやすく伝わるもの

【質問⑦】

学校との日程調整や撮影許可は県側が行うのか、事業者側が行うのか。

【回答⑦】

事業者側が行った上で、調整結果を都度発注者に報告してください。

【質問⑧】

保護者同意の取得方法、モザイク処理が必要な基準など。

【回答⑧】

当該の市町村及び学校に事業者が確認してください。

【質問⑨】

TOCO-TONで特に強調したい理念や、避けるべき表現の有無はあるか。

【回答⑨】

「新しい学校の当たり前を長野県から」「子ども主体の学校づくり」を理念として大切に考えています。TOCO-TONの理念から外れない限り、避けるべき表現はありません。

【質問⑩】

動画・ロゴの納品形式（データ形式）、校正フロー、確認の期限など

【回答⑩】

納品された動画等を県が使用する際に支障を来たさない形式で納品してください。校正や確認については、契約後に詳細を調整します。

【質問⑪】

過去に制作した映像・写真・資料・ロゴなど、使用可能な素材の有無。

【回答⑪】

動画の構成・内容に応じて県教委等で保有している素材について提供することもあり得ます。