



グランドデザイン

目指す姿

- 地域社会が抱える問題を発見し、その解決策を協働して提案、行動ができる能力。
- 豊かな人間性と創造力を備え、主体的に行動できる能力。
- マーケティング、ビジネス経済、会計、ビジネス情報をはじめとする幅広い知識・技術と教養を身に付け、地域に貢献できる能力。

諸活動の充実

- 穂商マーケット
- クラブ活動
- 生徒会活動
 - 穂商祭
 - クラスマッチ
 - 合唱コンクール

授業重視

- 主体的で対話的な授業
- 専門分野の充実
 - ・ 2年次からのコース制
 - ・ 普通科目と専門科目の豊富な選択
 - ・ 資格取得への指導
 - ・ 電子黒板やタブレット等
- ICT機器を活用した授業

地域に根差した連携

【連携協定締結】

- ◀ 産 ▶ 松本信用金庫
- ◀ 学 ▶ 松本大学
- ◀ 官 ▶ 安曇野市
- 産学官との連携により、実践的な授業を行い職業観の育成を目指す

どのように学ぶのか

何を学ぶのか

1年次

- ・ 共通授業
 - 普通科目 20単位
 - 商業科目 9単位

2年次

- ・ コース制授業
 - 会計E・S
 - 情報ネットワーク
 - 流通マーケティング

3年次

- ・ 多様な選択科目
 - 高大連携授業
 - 財務会計
 - ネットワーク技術
 - 商品開発 etc

期待する姿

「経営」など商業の仕組みに興味がある生徒

主体的・積極的に諸活動に取り組むことができる生徒

資格取得に挑戦する意欲のある生徒