

長野商業高等学校（全日制）

設置学科

商業科・会計科



I スクールミッション（期待される社会的役割）

国・地域社会の産業経済活動に寄与するために、「実学」「活用」「自発」の学びの活動を通じて、豊かな人間性や倫理的なビジネスマインド、実践的なビジネススキル、課題を自ら発見し問いを立てて探究する力を身に付けることによって、新たな社会を創造できる人財を育成します。

II 「3つの方針」（スクール・ポリシー）

1 生徒育成方針

本校は、「豊かな人間性と商業の学びで新たな社会を創造できる人財」を「実学」「実践」「自発」の活動を通じて育成します。

- ビジネスの種をまいて、「芽吹かすこと」ができる人
- 答えのない問いに、「真摯に向き合うこと」ができる人
- 他者意識をもって、「おもてなし」ができる人

2 教育課程編成・実施方針

本校は、生徒育成方針に掲げた‘できる’人財を育成するため、次の3つに沿ってカリキュラムを編成し、学びの成果を社会で活かします。特に「長商デパート」「課題研究」「クラブ活動」などの活動で「学び ⇒ 実践 ⇒ 検証 ⇒ 改善」という循環を確立し、推進します。

- 実学
 - ・商業の学びをより深めることで、地域や社会の課題を発見し答えのない問いを探究する力を育成し、発表する機会を設けます。
 - ・幅広い教養と専門知識を有することができる普通科目と商業に関する専門科目を配置します。
 - ・異世代交流・地域連携等を通じてモラル・ビジネスマナーを学び、実践の場を設けます。
- 実践
 - ・多様性を理解し受容する力を育むため、海外修学旅行を実施し、外国高校の訪問を積極的に受け入れます。
 - ・実技科目を通して習得したスキルを本校伝統行事である「長商デパート」や地域・企業との連携・協働による実践の場を通して検証し、整理します。
- 自発
 - ・学習意欲の向上と学習活動を論理的・体系的に捉えなおすため、さまざまな資格・検定試験へ粘り強く挑戦する機会を設けます。
 - ・豊かな人間性、社会人として倫理的に基づく行動力を身に付けるため、あいさつをはじめとするコミュニケーションを重視した活動を、学校内外のさまざまな活動につけます。

3 生徒募集方針

- 学修に向けて誠実に取り組み、「コツコツ」を大切にすることができる生徒。
- 自分から第一歩を踏み出し、チャレンジしようという前向きな生徒。
- 地域や海外に広く目を向けて、いろいろな考え方や文化に興味・関心を持つことができる生徒。