

○

○

1

記号	商	番号	
----	----------	----	--

○

○

検査Ⅲ 商業解答例

1

@ 2 × 5 = 10

(a)	(例) お待たせいたしました。
(b)	(例) こちらこそ、いつもお世話になっております。
(c)	(例) あいにく松本は外出しております。
(d)	(例) 復唱いたします。
(e)	(例) 私、上田が承りました。

2

(1) ~ (3) @ 2 × 4 = 8 (4) (5) @ 3 × 2 = 6 計 14

(1)	(ア)	中間生産物	(イ)	付加価値
(2)		5 億円	(3)	20 億円
(4)	(例) GNP は国民総生産のことであり、国民が一定期間に生み出した付加価値の総額を示す指標である。			
(5)	(b)	$100 \times 11 + 250 \times 4 = 2,100$		

記号	商	番号	
----	---	----	--

検査Ⅲ 商業解答例

3

(1) (2) @ $2 \times 2 = 4$ (3) @ $1 \times 3 = 3$ 計 7

(1)	(例) パスポートを見せてください。	
(2)	Business	
(3)	滞在目的、滞在日数、滞在場所、職業、同行者のうちの3つを解答	

4

(1) @ $2 \times 2 = 4$ (2) ~ (5) @ $2 \times 4 = 8$ 計 12

(1)	(ア)	履行	(イ)	建
(2)	度量衡			
(3)	持ち込み渡し価格			
(4)	150,000 円			
(5)	11,250 円			

記号	商	番号	
----	---	----	--

検査Ⅲ 商業解答例

5

@ 2 × 5 = 10

	仕		訳	
	借 方 科 目	金 額	貸 方 科 目	金 額
(1)	仕 入	70,000	買 掛 金	70,000
(2)	租 税 公 課 費 通 信 費	10,000 1,700	貯 蔵 品	11,700
(3)	現 金 クレジット売掛金 支 払 手 数 料	134,500 76,000 4,000	売 上 仮 受 消 費 税	195,000 19,500
(4)	仕 入	62,400	買 掛 金 現 金	60,000 2,400
(5)	現 金	200,000	売 掛 金	200,000

記号	商	番号	
----	---	----	--

検査Ⅲ 商業解答例

6

@ 2 × 3 = 6

商 品 有 高 帳											
(先入先出法)			(品 名) A 品						(単位：個)		
令和 7 年		摘 要	受 入			引 渡			残 高		
			数量	単価	金 額	数量	単価	金 額	数量	単価	金 額
6	1	前月繰越	100	90	9,000				100	90	9,000
	6	長野商店	180	75	13,500				100	90	9,000
									180	75	13,500
	16	松本商店				100	90	9,000			
						30	75	2,250	150	75	11,250
	23	松代商店	100	80	8,000				150	75	11,250
									100	80	8,000
	24	松代商店				10	80	800	150	75	11,250
									90	80	7,200
	27	梓川商店				150	75	11,250			
						10	80	800	80	80	6,400

@ 2 × 3 = 6

売 上 高	売 上 原 価	売上総利益
31,100 円	23,300 円	7,800 円

記号	商	番号	
----	---	----	--

検査Ⅲ 商業解答例

7

@ 2 × 6 = 12

仕 掛 品		(単位：円)
6/ 1 月 初 有 高	(980,000)	6/30 当 月 完 成 品 (2,720,000)
30 直 接 材 料 費	420,000	〃 月 末 有 高 (880,000)
〃 直 接 労 務 費	(840,000)	
〃 製 造 間 接 費	(1,360,000)	
	3,600,000	3,600,000

製 品		(単位：円)
6/ 1 月 初 有 高	(760,000)	6/30 売 上 原 価 (2,350,000)
30 当 月 完 成 品	(2,720,000)	〃 月 末 有 高 (1,130,000)
	3,480,000	3,480,000

※日付に誤記があったため、仕掛品「6/30 直接労務費」と「6/30 月末有高」については全員を正答とします。

記号	商	番号	
----	----------	----	--

検査Ⅲ 商業解答例

8 (1)～(4) @ $2 \times 4 = 8$ (5) 完答 2 (6) ① 2 (a)～(c) 完答 2 計 14

(1)	70	%	(2)	18		
(3)	R F I D		(4)	MDM		
(5)	①	イ	②	ウ	③	ア
(6)	①	可用	性			
	(a)		(b)		(c)	
	ウ		イ		ア	

9

(1)～(4) @ $2 \times 4 = 8$

(1)	イ
(2)	16 日
(3)	クリティカルパス
(4)	1 日

記号	商	番号	
----	---	----	--

検査Ⅲ 商業解答例

10

(1) @ $2 \times 2 = 4$ (2) (3) @ $2 \times 2 = 4$ (4) 3 計 11

(1)	(a)	C3/\$C\$12 (別解 C3/C\$12)	
	(b)	D3<70%, ” A” , IF (D3<90%, ” B” , ” C”)	
(2)	2 種類		
(3)	パレート図		
(4)	(例) Aランクの商品の在庫を切らさないように管理する必要がある。また、そのほかの商品については、販売方法の工夫や別の商品への変更などを検討していく必要がある。		

11

(1) 2 (2) ①② @ $2 \times 2 = 4$ (3) (4) @ $2 \times 2 = 4$ 計 10

(1)	エ	
(2)	①	イ
	②	エ
(3)	T(i)	
(4)	10	回