

評価内容		順位	カシヨ株式会社					A社					B社					C社					D社									
評価項目			配点	1	2	3	4	5	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価
		カシヨ株式会社	A社	B社	C社	D社																										
1 事業実施体制	(15) 点	60	57	57	48	48																										
2 業務の実施体制	業務内容の理解	(15) 点	63	54	51	45	51	60	12	12	9	12	12	57	12	12	12	12	9	57	9	9	9	12	9	48	9	9	9	12	9	48
	デザイン	(20) 点	72	76	64	68	60	63	12	12	9	12	9	54	12	9	9	12	9	51	9	9	9	9	9	45	9	12	9	12	9	51
	広告手段	(20) 点	64	76	72	64	60	72	12	16	16	20	12	76	16	12	12	12	12	64	16	12	12	16	12	68	12	12	12	12	12	60
	実現可能性	(15) 点	57	51	51	45	45	64	12	16	12	16	16	76	12	16	12	16	16	72	12	16	12	12	12	64	12	12	12	12	12	60
3 費用対効果	(15) 点	48	48	45	45	45	45	48	9	9	9	12	9	51	12	12	9	9	9	51	9	9	9	9	9	45	9	9	9	9	9	45
評点の合計結果	(100) 点	364	362	340	315	309	364	77	73	64	81	67	362	73	70	63	70	64	340	64	64	60	67	60	315	60	63	60	66	60	309	