

令和7年度エシカル消費推進のための広報活動委託業務 企画提案評価会議評価書

評価項目	評価基準	申込者名	株式会社ながのアド・ビューロ						A社					
		配点	評 価						評 価					
			評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計
実施体制	管理・運営体制 ・業務実施に必要な業務の管理・運営体制が整っており、業務の進行管理が適切に行えることが見込まれるか。 ・県及び関係機関との連絡調整、報告を適切に行う体制となっているか。 ・類似事業の履行実績などから、事業の運営を円滑に行うことことが見込まれるか。	20	14	13	18	18	13	76	16	15	18	18	13	80
実施内容	実施計画 ・業務の目的、発注仕様書の内容を満たした提案となっているか。	10	6	8	8	8	6	36	6	8	8	8	6	36
	テレビCM ・年代や地域の隔たりなく、エシカル消費の普及に効果が期待できる提案がなされているか。 ・効果的な普及啓発のための工夫はあるのか。	20	18	16	18	18	14	84	14	14	14	14	16	72
	インターネット広告 ・広報の対象を的確にとらえて媒体が提案さているか。	10	6	8	8	8	6	36	6	8	8	8	8	38
	YouTube広告 ・効果的な普及啓発のため、広告の種類等（スキップ不可にするなど）工夫はあるのか。	10	6	6	8	6	6	32	8	6	6	6	8	34
	実現可能性 ・提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であること。	10	6	8	8	8	6	36	6	6	8	8	6	34
経済性	費用の配分及び費用対効果 ・効果的な普及啓発のため、適切な予算配分がされているか。 ・業務の実施に必要な経費が適切に見積もられ、内容や効果等から見て適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であるか。	20	14	14	16	12	16	72	14	12	16	12	16	70
評価点の合計結果		100						372						364

（注）評価①～⑤欄に各評価委員の評価点を記入する。