

令和7年度小学生向けエシカル消費推進シールデザイン制作・印刷業務 仕様書（案）

この仕様書は、長野県（以下、「県」という。）が受注事業者（以下「受注者」という。）に対して、「令和7年度小学生向けエシカル消費推進シールデザイン制作・印刷業務」を発注するにあたり、その仕様等に関し、必要な事項を定めるものである。

1 件名

令和7年度小学生向けエシカル消費推進シールデザイン制作・印刷業務

2 委託期間

契約日から令和8年（2026年）2月27日（金）まで

3 業務概要

持続可能な社会の実現に向けて、長野県の未来を担う子どもたちに対し、人・社会、環境、地域に配慮した思いやりのある消費行動「エシカル消費」への理解を促進するため、啓発用物品として長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用したシールを作成し、県内の小学校1年生に配布を行う。

4 主な業務スケジュール

年月	業務内容
令和7年12月下旬	・ 契約予定日
令和7年12月下旬頃から令和8年1月下旬頃まで	・ シールデザイン作成
令和8年1月下旬から令和8年2月下旬頃まで	・ シール印刷・納品
令和8年2月27日	・ 業務完了報告書の提出

5 業務内容

下記(1)～(4)について、効果的な実施方法の提案及び実施を求める。

(1) 小学生向けエシカル消費推進シールデザイン

小学生向けのエシカル消費推進シールを制作すること。

【デザインにおける注意事項】

- ・ 長野県版エシカル消費の4つの柱に関連したデザインにすること。
 - ・ 台紙1枚あたり4つのシールを基本とするが、より効果の期待できる提案がある場合はこの限りではない。シールの形状についても提案するものとする。
 - ・ 長野県PRキャラクター「アルクマ」を使用すること。
- ※使用にあたっては、以下の県公式サイトに掲載されている規定に従うこと。

○長野県PRキャラクター「アルクマ」のイラスト使用申請について

<https://www.pref.nagano.lg.jp/kankoshin/arukumashinsei.html>

- ・ アルクマ自体のデザイン新規書き下ろし不可とする。持たせる小物や背景台紙は新規

デザイン可とする。

- ・小学校低学年児童が興味を持てるようなデザインとすること。
- ・シールまたは台紙に「しあわせバイ信州」のアルクマのロゴを使用すること。

○しあわせバイ信州運動

<https://www.pref.nagano.lg.jp/sansei/buyshinsyu.html>

(2) 台紙サイズの使用・印刷枚数

ア 台紙サイズ

A5 (210×148)

イ 台紙・シール素材

使用する紙やインク等は環境に配慮した素材とすること。

ウ 印刷枚数

16,000 枚

(3) シール納品

- ・契約後、県が提供する各学校の配送枚数表に基づき、シールを振り分け、角A4封筒に送付先の住所を記載したうえ納品すること（封筒および郵送費用については県が負担）。
- ・配布予定学校数：372 校

6 成果品

以下を納品すること

- (1) 採用されたシールデザインの ai データおよび png 形式データ
- (2) 学校ごとにシールを封筒に封入し、納品（当課の予備分については納品形式に指定無し）。

7 成果品の提出先

〒380-8570

長野県長野市大字南長野字幅下 692-2

長野県県民文化部くらし安全・消費生活課企画指導係

8 留意事項

- (1) 本業務で制作した成果物はエシカル消費の広報の目的の範囲内で、本業務以外でも活用することがある。
- (2) 本業務の成果物の所有権や著作権は、原則として全て県に帰属するものとする。ただし、受注者が従来から権利を有している受注者固有の知識、技術に関する権利等(以下「権利保有物」)については、受注者に留保するものとし、この場合、受注者は権利保留物について当該権利を非独占的に使用することとする。
- (3) 第3者が持つライセンス、著作権関連の権利、知的財産権を侵害しないよう、受注者の責任において調整を行いながら実施すること。利用にあたっては、版權元の承認を得

るとともに、権利料や使用料等諸費用が発生する場合は、受注者が負担すること。

(4) 個人情報の取得・保護・管理等については、以下の点に十分留意すること。

- ・受注者は、本業務上知り得た情報については、個人情報保護法及び長野県個人情報保護条例に則り、適正に取り扱うこととし、秘密を保持するとともに、契約目的以外に使用しないこと。
- ・受注者は個人情報の保護に十分に注意し、流出、損失を生じさせないこと。

(5) 仕様書に記載なき事項、事業内容の変更等、疑義が生じた場合は、県と受注者が協議をして定める。