

令和8年度特殊詐欺被害防止啓発用動画制作委託業務 企画提案評価会議評価書

評価項目	申込者名 株式会社アサヒエージェンシー	A社					B社					C社					D社															
		評価					評価					評価					評価															
		評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計							
実施体制	<p>管理・運営体制</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務実施に必要な業務の管理・運営体制が整っており、業務の進行管理が適切に行えることが見込まれるか。 ・県及び関係機関との連絡調整、報告を適切に行う体制となっているか。 ・類似事業の履行実績などから、事業の運営を円滑に行うことことが見込まれるか。 	20	12	12	12	12	16	64	13	12	12	12	16	65	12	13	12	12	16	65	13	12	12	12	16	65	12	12	12	12	16	64
実施内容	<p>実施計画</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的、発注仕様書の内容を満たした提案となっているか。 	10	6	6	6	6	8	32	6	6	6	6	8	32	6	4	6	6	8	30	6	6	6	6	8	32	6	4	6	6	8	30
	<p>シナリオ・構成力、表現・演出の工夫</p> <ul style="list-style-type: none"> ・視聴者（ターゲット）が明確で、わかりやすく、注意喚起が印象に残るストーリー・構成になっているか。 ・映像表現、ナレーション、テロップ、音声等について、年代や地域差問わず、理解しやすい工夫がされているか。 	20	14	10	18	16	20	78	16	12	14	12	16	70	12	12	16	16	18	74	12	10	12	12	12	58	16	16	14	14	16	76
	<p>メッセージ性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特殊詐欺の手口や注意点行動喚起（相談・通報先等）が明確に伝わる内容となっていること。 	10	6	8	8	8	8	38	8	6	6	8	8	36	6	4	6	8	8	32	6	4	6	6	8	30	6	8	6	6	8	34
	<p>活用媒体の提案、普及啓発の工夫</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県公式サイト、YouTube、SNS、イベント、研修等を想定した効果的な活用が提案されているか。 ・多くの県民に視聴されるための工夫（デザイン、二次利用）はあるか。 	20	14	12	12	12	14	64	12	12	12	12	14	62	14	14	14	14	18	74	18	16	20	14	18	86	14	12	12	12	14	64
	<p>実現可能性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であること。 	5	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16
経済性	<p>費用の配分及び費用対効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果的な普及啓発のため、適切な予算配分がされているか。 ・業務の実施に必要な経費が適切に見積もられ、内容や効果等から見て適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であるか。 	15	9	9	9	9	12	48	9	9	9	9	12	48	9	9	9	9	12	48	9	9	9	9	12	48	9	9	9	9	12	48
評価点の合計結果		100	/	/	/	/	/	340	/	/	/	/	/	329	/	/	/	/	/	339	/	/	/	/	/	335	/	/	/	/	332	

(注) 評価①～⑤欄に各評価委員の評価点を記入する。