

(様式第2-2号)

業 務 等 質 問 書

提出日：令和8年8月17日

発注機関名	交通政策課	公 告 日	令和8年7月27日
業 務 名 業務箇所名	「第6回信州バスまつり」広報業務		
質 問 内 容	本業務の効果測定において、重視する指標は『来場者数』『広報の到達率（認知度）』のいずれに重点を置きますでしょうか。ご意向があれば、媒体配分の検討に反映いたします。		

回答日： 令和8年 8月20日

回 答	いずれの指標も重要であるため、いずれかに重点を置くということはありません。
-----	---------------------------------------