

計画の評価・分析を踏まえた意見交換の論点

長野県地域公共交通計画の進捗状況に係る評価・分析を踏まえ、今後さらなる取組が必要と考えられる以下の点について、皆様と意見交換を行いたい。

- **公共交通の利用促進**について、どのような取組が有効と考えられるか。【参考資料 1】
 - ・ 現在の取組の状況（水曜バス・電車ふれあいデー 等）
 - ・ 他県事例を踏まえた新たな取組（利用促進キャンペーン 等）
- **担い手（運転手、整備士 等）の確保**について、どのような取組が有効と考えられるか。【参考資料 2】
 - ・ 新規採用者の確保に向けたアプローチ
 - ① 新卒（高校生、高専生、専門学校生、大学生 等）
 - ② ショートタイムワーク（子育て世代、兼業公務員 等）
 - ③ セカンドキャリア（定年後の再就職者 等）
 - ④ 特定技能制度（外国人）
 - ・ 離職防止に向けた待遇や職場環境の改善、仕事へのやりがいの発見（賃上げ、更衣室・休憩室の整備、業務内容・魅力の発信 等）
- **公共交通情報のオープンデータ化**について、整備率 100%の達成に向けて市町村及び交通事業者による更なる取組をお願いしたいが、取組を進める上での課題はあるか。【参考資料 3】

公共交通の利用促進の取組について

1 県が参画する取組

取 組 内 容		実施時期
(1) 利用促進の呼びかけ・情報提供		
バス・電車ふれあいデー	・水曜日限定で利用できる回数券	通年
信州スマートムーブ通勤ウィーク	・2週間の期間中1日以上ノーマイカー通勤等を促進 ・期間中は「特別割引回数券」が平日いつでも利用可	年1回 (9月)
パーク&ライドの情報提供	・県内のバス停、鉄道駅周辺の駐車場情報を県 HP に掲載	通年
(2) 利用しやすい環境の整備		
信州ナビ	・県内のバス・鉄道等の交通案内、観光情報を提供 ・バスロケーション機能の付いたアプリの運用(長野、松本)	通年
路線バスの経路検索サービス整備	・路線バスの経路を検索できるよう、市町村や事業者が行うデータ整備を支援	通年
(3) 路線ごとの主な取組		
みすずハイウェイバス	・県が運行を支援、1日4→7往復に増便。	R7～
JR 大糸線	・臨時バスによる増便の実証事業	R6～
JR 小海線	・アウトドアアクティビティ利用者向け列車の実証運行	R6

2 県内事業者・市町村等による取組

取 組 内 容		実施時期
バスの乗り方教室 (バス会社各社、市町村)	・小学生等を対象として自治体(長野市、松本市、上田市等)やバス会社が実施	通年
こども(小学生)無料デイ (長野電鉄)	・毎月第1・3土曜日等はこども(小学生)の乗車運賃が無料	通年
鉄道の増便	・しなの鉄道では、小諸市、御代田町、軽井沢町の3市町と連携し、小諸～軽井沢間で8便を増便 ・上田電鉄では、上下線合わせて1日 28 本⇒39 本に増便	通年 R7～
鉄道を活用したイベント等 (鉄道会社各社)	・ビアトレイン、地酒トレイン、ワイントレイン(長野電鉄) ・ふるさと鉄道まつり、しましま本店(アルピコ交通) ・「ろくもん」発酵バレーNAGANO 特別号(しなの鉄道) ・丸窓まつり(上田電鉄) ・サイクルトレイン(JR 東日本飯山線) ・飯田線秘境駅号(JR 東海飯田線)	イベントにより実施時期異なる
利用促進活動 (私鉄長野県連)	・長野駅前、松本駅前において公共交通利用促進のチラシを配布(R6から県交通政策課も参加し、今年度は6月3日に実施)	年1回

3 他都道府県における取組

取 組 内 容		実施時期
利用促進キャンペーン		
公共交通利用促進キャンペーン(山形県)	・山形県内の公共交通や鉄道沿線地域活性化の総合的な情報を提供する HP「のってぐやまがた」を開設 ・「公共交通利用強化月間」(10 月)の期間中に鉄道利用を促すため、「デジタルスタンプラリー」を実施	R6～
四国まるごと公共交通利用促進キャンペーン 2024 (四国運輸局、徳島県、香川県、愛媛県、高知県等)	・ワークショップ(鉄道模型運転体験、運転機器の操作体験、ペーパークラフトの作成など)、公共交通機関に関するポスター展示や啓発活動、「四国の新幹線」早期実現に向けた署名活動などの催しを実施	R6.9月～ R6.10月
2024 ぼくがわたしが列車・バスで行った旅の思い出キャンペーン(鳥取県等)	・夏休み期間中に、列車やバスで行った旅の思い出を記録した旅日記を募集(参加記念プレゼントのほか、抽選で JR や若桜鉄道の特別体験イベントに招待)	R6.7月～ R6.9月
情報発信		
のって！みて！みやぎ～プラス1～(宮城県)	・宮城県内の交通事業者や市町村が取り組む公共交通に関連したイベントや、公共交通の魅力や利便性を伝える写真及び動画を公式 Instagram で発信	R6～
新高校生等向け利用促進リーフレットの配布(茨城県公共交通活性化会議)	・茨城県内の中学校に通う中学3年生等を対象に、進学先を検討する受験年の夏休みに、公共交通を利用した通学方法を考えてもらうためのリーフレットを配布	H19～
県内の公共交通の路線案内の掲載(栃木県)	・バス、鉄道の路線図や最寄駅から主要観光地へのアクセス情報を県 HP に掲載	通年
運賃割引		
デジタル定期券による乗り放題サービ ス(両備バス(岡山県))	・平日の 10 時以降と土日祝日の終日に、両備バスの路線バスが乗り放題になる交通サブスクリプションサービス「passful(パスフル)」を販売	通年
「渋滞なくそう！半額パス」の実証実験(熊本県熊本市)	・熊本県内全域の路線バス、電鉄電車、熊本市電の運賃が平日9時以降の降車で半額となる会員パスを販売	R6.10月～ R7.2月
こども運賃の一律値下げ(小田急電鉄・小田急バス)	・小児用 IC カード利用時のこども運賃を、小田急線・小田急バスの全区間で一律 50 円に割引	通年
公共交通の経路検索、予約、決済が可能なスマートフォン向けサービス(群馬県)	・公共交通機関のリアルタイム検索、タクシー等の予約、運賃支払いが一体で可能なサービス「GunMaaS」を展開(マイナンバーカード登録による前橋市民限定割引あり)	通年
イベント開催・利用促進支援		
やまなし公共交通フェスティバル(山梨県)	・家族で楽しく遊びながら公共交通に関心を持っていただくため、バス車両の展示や乗り方教室等を実施	R7.1月
地域の NPO 法人等が行う利用促進活動への支援(茨城県公共交通活性化会議)	・公共交通利用促進のためのイベント実施、時刻表や沿線マップ等の作成・配布、PR動画の撮影・配信、公共交通を使った旅行商品造成等を支援	R6

担い手の確保の取組について

1 県が実施する取組

取 組 内 容	
「Job サポ信州」における運輸業界特設サイトの設置	・ドライバーとして働くやりがいや魅力、事業者の求人情報、イベント・セミナーの情報等を掲載
魅力発信・マッチングイベントの開催	・バス・、タクシー、トラック業界合同で、企業説明会や魅力発信セミナー等の求職者向けマッチングイベントを開催
「運輸業界」専門の相談窓口の設置	・運輸業界に知見のある相談員が、企業とのマッチングから就職まで継続的に支援
バスドライバー確保のための移住支援金の支給	・他都道府県から移住し、バスドライバーに就業する者に対して、移住に要する経費を支援(1人あたり最大 50 万円)
二種免許の取得支援	・県バス協会、県タクシー協会を通じて、二種免許の取得経費を支援
業界団体が行う運転手確保対策への支援	・県バス協会、県タクシー協会に対して、運転手確保に向けた広報活動(新聞広告掲載、ラジオ CM 放送等)に要する経費を支援

2 県内事業者・市町村等による取組

取 組 内 容	
新規採用者への支援	
大型二種免許の取得支援(バス会社各社)	・一定期間の継続勤務等の条件付きで、大型二種免許の取得経費を支援
入社祝い金の支給(信南交通)	・一定期間の継続勤務等の条件付きで、入社祝い金を最大 60 万円支給
県外からの移住者への支援(長電バス)	・県外から移住して就職したバス運転手に、一定の条件付きで支度金として 100 万円を支給(県及び長野市の事業を活用)
新規採用者の確保に向けた取組	
就職説明会・運転体験会の実施	・県内外でバス運転手の就職説明会を開催(バス会社各社) ・自動車学校等の敷地内でバス車両の運転体験会を実施(長電バス、上田市公共交通活性化協議会、ハローワーク松本等) ・高校生の就職先の選択肢を増やすため、地域の高校を訪問(上田バス)
就活・転職イベントへの出展	・大手求人サイトや「Job サポ信州」が開催する合同就職説明会、セミナー等に出展(県内バス会社各社)
退職消防職員の再就職支援に係る協定締結(南信州広域連合、信南交通)	・飯田広域消防の職員が退職後にバス運転手への再就職を希望する場合、円滑にバス運転手として働ける環境づくりや支援等について取組を推進
タクシー乗務員求職者セミナーの実施(長野県タクシー協会)	・県内各地域において、会社説明会、現役ドライバーとの懇談、タクシー車両の展示等を実施

新規採用者紹介制度 (千曲バス)	・運転手や整備士、運行管理者を紹介した社員に対して給付金を支給
バス運転手の魅力の発信 (バス会社各社)	・現役運転手による仕事の魅力紹介を自社 HP に掲載 ・採用専門 WEB サイトを開設し、運転手の PR 動画を公開(アルピコ交通)
働きやすさの向上（仕事のやりがいや魅力の発信）	
職場環境の改善など (バス会社各社)	・更衣室、休憩室、トイレ等を新設・改修 ・国や長野県の制度を活用し、職場環境向上のための取組を推進 「女性ドライバー応援企業」(国土交通省) 「社員の子育て応援宣言」(長野県) 「職場いきいきアドバンスカンパニー認証企業」(長野県) 等

3 他都道府県における事例

取 組 内 容	
新規採用者等への支援	
二種免許取得に対する補助	・二種免許取得費用を全額支援(福井県)
奨励金等の一時金支給	・新規採用者に対して奨励金(支援金)を支給(福井県、島根県) ・事業者が行うベースアップに対して一時金を支給(福井県)
新規採用者の確保に向けた取組	
セミナー、説明会、運転体験会等の開催及び参加	・就職セミナー、出前講座、企業見学会などの実施経費を支援(新潟県) ・広報活動や採用力向上セミナーの開催等、採用活動に要する経費を支援(島根県) ・バス、タクシー運転体験会・合同会社説明会の開催(福岡県)
退職自衛官の再就職に向けた説明会・体験会の実施	・国や地方自治体、業界団体等が連携し、退職予定の自衛官を対象とした合同説明会や運転体験会等を実施(北海道運輸局、埼玉運輸支局、滋賀運輸支局、熊本運輸支局)
公務員によるバス運転手の兼業	・県職員が大型二種免許を取得し、バス会社の運転手として路線バスの運行業務に従事(福井県)
地域おこし協力隊の活用	・地域の実情等を学びながら、任期終了後も地域の足を守る運転手として定住が可能な隊員を募集(北海道旭川市、北見市、美幌町)
特定技能制度の活用	・特定技能外国人の受入に向けた調査やセミナー等を実施(北海道) ・外国人材の確保に向けた支援策等に関する検討会を開催(福井県)
働きやすさの向上（仕事のやりがいや魅力の発信）	
職場環境の改善	・多様な人材が働きやすい職場環境整備(更衣室、休憩室、トイレの新設・改修等)を支援(千葉県、福井県、島根県、岡山県) ・賃貸住宅の家賃の一部を支援(島根県)
SNS を活用した魅力発信	・バス、タクシー運転手等の業務内容や魅力・やりがいを発信するため、PR 動画を制作し、公式 YouTube で発信(滋賀県、鹿児島県) ・バス・タクシー運転手に対する若者や女性等の関心向上を図るため、仕事の重要性や魅力を伝えるための特設サイトと動画を制作(福岡県)

現時点の整備状況

○ 県では、インターネットの経路検索サービスで路線バスの情報を検索するために必要となる「標準的なバス情報フォーマット（GTFS-JP）」の整備を促進

▶ R7.4現在の整備率 **77.6%**（365/470路線）、対前年**+3.5%**（**+ 3 路線**）

▶ Googleマップ掲載率 **68.0%**（320/470路線）、対前年**+2.5%**（**+ 9 路線**）

○ 整備率100%（R10）の達成に向け、未整備の市町村・事業者の更なる取組が必要

未整備市町村及び事業者

	未整備	一部のみ整備
市町村	・小諸市 ・下諏訪町 ・天龍村 ・麻績村 ・筑北村 ・小川村 ・南相木村 ・南箕輪村 ・木祖村 ・生坂村 ・高山村 ・駒ヶ根市 ・中川村 ・王滝村 ・山形村 ・飯綱町 16市町村	・青木村 ・上松町 ・安曇野市 ・原村 ・南木曽町 ・長野市 ・伊那市 ・木曽町 8市町村
事業者	・軽井沢交通バス ・東信観光バス ・西武観光バス ・茅野バス観光 4事業者	・ジェイアールバス関東 ・上田バス ・伊那バス※ ・アルピコ交通 ・信南交通※ ※みすずハイウェイバス未整備 4事業者

「みすずハイウェイバス」の利用状況について

交通政策局
交通政策課

1 現状・目標

- 現状 … 利便性向上のため、**県が運行経費を支援しR7年度から4往復⇒7往復に増便**
- 目標 … 年間乗車人数**80,000人**（R6実績45,683人、R元年実績101,710人（8往復））

1か月あたりの乗車人数（単位：人）

	4月	5月
R6年度(A)	4,085	4,257
R7年度(B)	4,451	5,189
増減率 (B/A)	9%増	22%増

1便あたりの平均乗車人数（単位：人）

	4月	5月
R6年度	17.0	17.2
R7年度	10.6	12.0

目的達成には毎月**75%増**が必要

2 課題と今後の対策

■課題

- ・コロナ禍前に利用していた乗客が、増便後に戻ってきていない（自家用車への転換、テレビ会議の普及等）
- ・みすずハイウェイバス自体や、増便により利便性が向上したことなどの周知不足
- ・みすずハイウェイバスを利用して行くことができる観光地など、目的地と関連付けた情報発信の不足

■今後の対策

- ・地域別部会等において、利用状況の分析、利用につながる情報発信、利用促進策を実施
- ・併せて、市町村内の拠点と高速バス停を結ぶコミュニティバス等との接続、高速バス停周辺の駐車場の整備など、利便性向上につながる取組を実施