

見積業者選定経過書

1 業務名	令和8年度香港市場における観光プロモーション業務
2 応募者数	1者
3 評価会議の構成 座長 構成員	5名 座長 観光スポーツ部観光誘客課国際観光担当課長 構成員 観光スポーツ部観光誘客課（国際観光推進担当）担当係長 企画振興部国際交流課長 企画振興部松本空港課長 （一社）長野県観光機構パブリック事業2部主任
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	株式会社ブランドゥ・ジャパン 363点 5名中5名が1位とした。 費用の上限額を超えていない。
6 企画提案を求める具体的内容	ア 事業の理解度 イ 事業の実施体制 ウ 事業実施のスケジュール エ 募集・準備に係る各種提案 オ 企画内容 カ 視察・事後フォローアップ・その他独自提案 キ 経済性
7 企画提案で評価された点	現地市場の理解に基づく効果的な提案内容であるとともに、同種の実績を有し、円滑な業務遂行を期待できる点。
8 総合的判断	見積額が適正範囲内であり、かつ評価者の評価点の平均が60点を上回っていることから、株式会社ブランドゥ・ジャパンを見積業者として選定する。

企画提案の選定基準

審査項目		審査項目（要求内容）	配点
理解度		○現地における訪日旅行市場の状況を理解した上で、長野県への今後のインバウンド誘客に繋がるような効果的な提案となっているか。	10
遂行の 確実性	体制	○県との円滑なコミュニケーションが図れる体制となっているか。責任者は類似の業務経験があり確実な実施が見込まれるか。 ○香港現地の状況に精通したスタッフ、もしくは現地担当者が配置されているか。 ○当日のスタッフ等の人員配置は適切か。	15
	スケジュール	○スケジュールが計画的であり、効果的な実施が期待できる実施体制が構築できているか。 ○同種の業務実績は本業務で成果が期待できる内容か。	10
内容の 効果 性・独 創性	募集・ 準備	○リストアップされたバイヤー候補は招待者として適切であり、成果指標の達成にあたり十分な数となっているか。 ○提示された会場は本事業にふさわしいものとなっているか。	20
	企画	○現地の文化や慣習を踏まえた上で、自社の強みを生かした効果的な企画となっているか。 ○成果指標を達成可能な訴求力の高い企画となっているか。	20
	視察・ フォロー アップ	○視察先として提案されている行程及び被招請者候補は適切か。 ○その他実施後のフォローアップは今後の送客を見据えた内容となっているか。	20
経済性		○見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか。 ○予算内で、最大の効果を出すことができる提案となっているか。	5
合計			100