

## 見積業者選定経過書

1 業務名	長野県 LINE 公式アカウント情報配信システムの構築、運用及び周知業務
2 応募者数	3者
3 評価会議の構成	座長 広報・共創推進課 課長 座長代理 広報・共創推進課 広報係長 構成員 広報・共創推進課 主事 構成員 県民政策課 主事 構成員 営業局（メディア・ブランド発信担当） 担当係長
4 選定基準	(1) 実施体制（アカウント開設前及び開設後） 業務スケジュールに無理がなく、適切に執行できる体制が整っているか。運用開始後もフォロー体制が確立されているか。 (2) 業務実績 国や地方公共団体での豊富な導入実績があり、本業務を円滑に実施するために必要な知見やノウハウを有しているか。 (3) LINE公式アカウントのできる機能 提案があった機能は仕様を満たしているか。リッチメニューが利用者にとって使いやすいデザインとなっているか。管理者の操作画面が分かりやすく、使いやすいものになっているか。 (4) 広報媒体及びクリエイティブの方向性 ターゲットごとに適した媒体や訴求内容、デザイン、出稿量となっているか。友だち増加につながるスタンプのデザインとなっているか。 (5) 費用 県が提示する上限額の範囲内で最大限の効果を発揮するための構築費、運用費、媒体費の配分となっているか。
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	(1) 選定された者 株式会社アローリンク (2) 評価点集計結果 企画提案書評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的内容	(1) 実施体制 業務スケジュール、実施体制図、操作マニュアル等 (2) 業務実績 国や地方公共団体でのシステムの導入実績 (3) LINE公式アカウントのできる機能 導入する機能、利用者側及び管理者側の操作画面のイメージ等 (4) 広報媒体及びクリエイティブの方向性 広報媒体の種類、出稿量、クリエイティブのイメージ、長野県PRキャラクター「アルクマ」のスタンプのイメージ等 (5) 業務に要する経費及びその内訳 構築費、運用費、媒体費等の配分
7 企画提案で評価された点	・運用のサポートが長期的な視点で提案されており、アカウント開設前後で適切に執行できる体制が見込まれること。 ・類似の業務実績から効果的な業務遂行が見込まれること。 ・ターゲットが利用しやすいスタンプデザインが提案されており、友だち増加が見込まれること。
8 総合的判断	実施体制、企画力、経費など、特に問題がある事項がないため、見積業者として選定する。