

見積業者選定経過書

| | |
|--|--|
| <p>1 業 務 名</p> | <p>令和8年度長野県LINE公式アカウント友だち追加推進等業務</p> |
| <p>2 応募者数</p> | |
| <p>3 評価会議の構成 座長 座長代理 構成員</p> | |
| <p>4 選定基準</p> | |
| <p>5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）</p> | |
| <p>6 企画提案を求める具体的内容</p> | <p>(1) 実施体制（業務スケジュール、実施体制図等） (2) 業務実績（国や地方公共団体でのLINEスタンプやデジタルポイントプレゼントキャンペーン、友だち追加広告の実績、リッチメニュー構築の実績） (3) プレゼントキャンペーンの方向性（デジタルポイントプレゼントの企画（実施時期、応募条件等）、長野県PRキャラクター「アルクマ」のLINEスタンププレゼントの企画（実施時期、スタンプのデザイン、LINEスタンプ受け取りの条件）） (4) 友だち追加広告の方向性（出稿時期、出稿量、クリエイティブのイメージ） (5) リッチメニューのリニューアルの方向性（項目のクリエイティブのイメージ、表示項目について提案があった場合、利便性向上に効果的な提案であるか。） (6) 業務に要する経費及びその内訳（制作費、媒体費などの配分）</p> |
| <p>7 企画提案で評価された点</p> | |
| <p>8 総合的判断</p> | |