

見積業者選定経過書

| | |
|--|---|
| 1 業 務 名 | 令和8年度長野県 LINE 公式アカウント友だち追加推進等業務 |
| 2 応募者数 | 2者 |
| 3 評価会議の構成 | 座長 広報・共創推進課 課長 座長代理 広報・共創推進課 広報係長 構成員 広報・共創推進課 主任 構成員 営業局（ブランド発信担当） 課長補佐 構成員 観光誘客課 課長補佐 |
| 4 選定基準 | (1) 実施体制 業務スケジュールに無理がなく、適切に執行できる体制が整っているか。 (2) 業務実績 国や地方公共団体での豊富な実績があり、本業務を円滑に実施するために必要な知見やノウハウを有しているか。 (3) プレゼントキャンペーンの方向性 デジタルポイントプレゼントの実施時期、応募条件などが友だち増加に効果的か。 LINEスタンププレゼントの実施時期、デザイン及び受け取りの条件が友だち増加に効果的か。 (4) 友だち追加広告の方向性 出稿時期や出稿量、クリエイティブが友だち増加に効果的か。 (5) リッチメニューのリニューアルの方向性 項目のクリエイティブが利便性向上に効果的か。表示項目について提案があった場合、利便性向上に効果的な提案であるか。 (6) 費用 県が提示する上限額の範囲内で最大限の効果を発揮するための制作費、媒体費などの配分となっているか。 |
| 5 選定結果 選定された者 評価点集計結果(点数) 評価点集計結果(順位) | (1) 選定された者 株式会社アローリンク (2) 評価点集計結果 企画提案評価会議評価書のとおり |
| 6 企画提案を求める具体的内容 | (1) 実施体制 業務スケジュール、実施体制図等 (2) 業務実績 国や地方公共団体でのLINEスタンプやデジタルポイントプレゼントキャンペーン、LINEの友だち追加広告の実績 (3) プレゼントキャンペーンの方向性 デジタルポイントプレゼントの企画（実施時期応募条件等）、長野県PRキャラクター「アルクマ」のLINEスタンププレゼントの企画（実施時期、スタンプのデザイン、LINEスタンプ受け取りの条件） (4) LINEの友だち追加広告の方向性 出稿時期、出稿量、クリエイティブのイメージ (5) リッチメニューのリニューアルの方向 表示項目の選定、クリエイティブ (6) 業務に要する経費及びその内訳 制作費、媒体費などの配分 |
| 7 企画提案で評価された点 | ・プレゼントキャンペーンの方向性がターゲットにとって魅力的であり、キャンペーンの定期的な開催で友だちの獲得が見込まれること。 ・類似の業務実績が豊富で効果的な業務遂行が見込まれること。 ・ターゲットが利用しやすいスタンプデザインが提案されており、友だち増加が見込まれること。等 |

| | |
|---------|---|
| 8 総合的判断 | 実施体制、企画力、経費など、特に問題がある事項がないため、見積業者として選定する。 |
|---------|---|