

業 務 等 回 答 書

提出日：令和7年4月10日

発注機関名	企画振興部広報・共創推進課	公 告 日	令和7年4月4日
業 務 名 業 務 箇 所 名	長野県LINE 公式アカウント友だち追加推進業務		
質 問 内 容	<p>(1)仕様書IP 3 (1) ア (ア) について 「より友だちの増加につながる効果的なスタンプを提案」と記載がございますが、LINEスタンプのデザイン作成にあたり、希望する表情や文言はございますでしょうか。</p> <p>(2)仕様書IP 3 (2) アについて LINE広告に関しては、友だち追加1人当たりの単価が変動するため、上限予算内に費用を抑えた場合、友だち追加数が30,000人に満たない可能性がございます。その場合、追加予算をいただき30,000人の達成を目指すか、それとも上限予算内で収めるか、どちらをご想定でしょうか。ご意向をお知らせいただけますと幸いです。</p> <p>(3)仕様書IP 3 (2) アについて LINE広告に関してターゲット層をご教示いただけますでしょうか。</p> <p>(4)仕様書IP 3 (2) イについて こちらのご提案に関しては必須となりますでしょうか。</p>		

回答日：令和7年4月16日

回 答	<p>(1) 具体的な希望はありませんが、県内外の幅広い年代・属性の方が共通して使いたい、欲しいと思ってもらえるような、友だちの獲得に効果的と思われるものを、理由を含めてご提案ください。</p> <p>(2) 30,000人の達成は必須の仕様とします。予算の追加はありませんので、公告1 (8) に記載する費用の上限額の範囲内で達成できるようにしてください。</p> <p>(3) LINEスタンプやデジタルポイントのプレゼント企画と連動して、より多くの友だち追加につながるターゲット層を分析して、それに合った広告をご提案ください。</p> <p>(4) 必須ではありません。</p>
-----	--