業 務 等 回 答 書

提出日：令和7年4月18日

発注機関名	企画振興部広報・共創推進課	公 告 日	令和7年4月4日
業 務 名 業 務 箇 所 名	長野県LINE 公式アカウント友だち追加推進業務		
質 問 内 容	<p>(1) 仕様書(案) 1P 3 (1)イ「(ア) 長野県LINE公式アカウントの友だち追加を条件としたデジタルポイント1,000円分を100名に配布するために必要な手続きや支払を行うこと」について：</p> <p>「1,000円分 × 100名」という条件は、必須事項として指定されているものでしょうか。それとも、配布するデジタルポイントの内容(種類・金額・人数)についてこちらからご提案が必要か教えてください。</p> <p>(2) 仕様書(案) 1P 3 (2) ア「3 (1) ア及びイを周知するための広告用の画像をそれぞれ1種類以上作成し、委託者が別途定めた日から令和8年3月31日の間で、LINE広告による友だち追加が30,000人以上となるまで出稿すること」について：</p> <p>記載の通り「友だち追加30,000人」のカウント対象は、LINE広告経由での獲得のみとなりますでしょうか？それとも、上記期間中の友だち追加は、LINE広告経由以外のものも合計人数としてカウントとなりますでしょうか？</p> <p>(3) 実施公告1P 1 (5) ウ「【長野県の想定スケジュール】 デジタルポイントプレゼントキャンペーンを7月～8月まで、LINEスタンププレゼントキャンペーンを8月～9月までに開始」について：</p> <p>2つのキャンペーンの実施時期について、想定スケジュール範囲での開催が厳守となりますでしょうか。</p>		

回答日：令和7年4月22日

回 答	<p>(1) 「1,000円分 × 100名」については友だち追加のインセンティブとして有効であると思われる目安として記載しています。他に友だち追加に有効な条件がありましたらご提案ください。</p> <p>(2) 仕様書(案) 3 (2) アに記載のとおり、LINE広告による友だち追加のみでカウントしてください。</p> <p>(3) 想定スケジュールでの開催は厳守ではありませんが、早期に友だち追加を推進したいためなるべく間に合うように実施してください。</p>
-----	---