

代表的な協働・共創事例

令和7年度①

観光スポーツ部

事業名

NAGANOスポーツプラスONEプロジェクト

[R6県民参加型予算（提案・共創型）]

目的

- 長野県は県内プロスポーツチーム9チーム等と「スポーツによる元気な信州づくり包括連携協定」を締結
- R6.4に観光スポーツ部が発足したことを契機に、プロスポーツの応援機運醸成と県内観光周遊促進の相乗効果につながる企画提案を県民参加型予算で募集し、(一社)nicollapの提案を選定

実績

県民参加型予算による1年間の事業構築を経て、R7年度より事業スタート！

【R7年度事業】

- プロスポーツチームを対象とした経営力強化セミナーを開催！
▶ 参加者：69名 ※第2回までの実績 各回30名以上が参加！
- スポーツを通じた地域活性化や共創・連携の可能性について語るNAGANOスポーツイノベーションフォーラムを開催！
▶ 参加者：112名 スポーツ関係者のほか、企業、大学などからも幅広く参加！
- 県内の様々なチームに応援しに行っていただきやすい仕組みとして、サブスクサービスを活用した観戦周遊サービスを開始！(R7.10.15～)

結果

- 県とnicollapがそれぞれの知見や課題意識を持ち寄り、互いの強みを生かすことで、新しい視点を取り入れた事業を構築できた
 - 県×nicollap×プロスポーツチームが連携・共創しながら、長野県内のプロスポーツを盛り上げる体制を整備することができた
- ▶ 県民参加型予算の成果を活かして今後も連携を強化し、長野県のプロスポーツを盛り上げていきたい！

連携相手

◆一般社団法人 nicollap

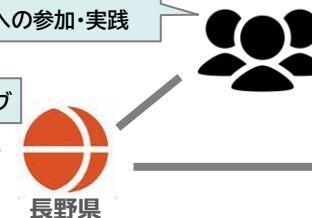


◆県内プロスポーツチーム（9チーム）



座組

プロジェクトへの参加・実践



プロスポーツ団体

市町村や関係機関とのハブ



プロジェクトの運営・管理



nicollap SPOCONチーム



NAGANOスポーツイノベーションフォーラムの様子
(10/14開催)



お得に試合を観戦できる
周遊キャンペーンを実施中！
(~3/31)

キャンペーン期間：2025年10月15日(水)12:00～2026年3月31日(火)

代表的な協働・共創事例

令和7年度②

健康福祉部

事業名

熱中症対策啓発

目的

県内でも年々高まっている熱中症のリスクから県民の皆様の命と健康を守るために、基本的な熱中症対策の啓発を行い、**熱中症対策の意識を高める**

連携相手

◆大塚製薬株式会社



実績

<2025年度実績>

- 7月1日～7月14日、セブン-イレブン、ファミリーマートとも連携し、コンビニ各社の広報ツール（セブン-イレブンアプリ、ファミリーマート店舗内のデジタルサイネージ）に熱中症対策を呼びかける画像・映像を配信
- 热中症対策ポスターを作成し、市町村、県立学校等**200箇所超**へ配付



結果

全国で初めて関係4者（県、大塚製薬、セブン-イレブン、ファミリーマート）合同の記者会見を実施し、熱中症対策を呼びかけた

- ◆行政だけでは広報ツールが限定的だが、他の主体と連携することで、新たなアプローチが実現
- ◆発信・啓発を軸とした「長野県熱中症対策パッケージ」の策定につながった

代表的な協働・共創事例

令和7年度③

産業労働部

事業名

「しあわせバイ信州運動」パートナー事業者の連携による
県産食材を用いた新商品開発

目的

長野県が誇る発酵食材等を活用した食品の魅力を広く県民に発信することで、**県産食材や食文化への理解と愛着を深めるとともに、地産地消を進める「しあわせバイ信州運動」への県民の参加意識と機運の醸成を図る**

実績

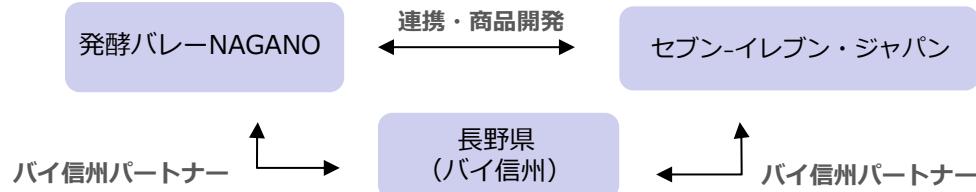
- ・会見での情報発信（写真左）
- ・県産材を用いた新商品の開発（写真右）
- ・地域の方々からも大変好評な取組

連携相手

- ◆ 株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ◆ 一般社団法人発酵バレーNAGANO



座組



結果

- ・メディア各社に取り上げられ、注目度の高い連携事業として認知を獲得した
- ・対象商品の売れ行きも好調で、多くの消費者に県産食材の魅力を伝えることができた
- ・既存の「しあわせバイ信州パートナー」から、本事業の展開方法に関する問い合わせが寄せられ、パートナー企業間の連携促進に向けた好事例となり、今後のバイ信州運動の展開に向けた足がかりを形成できた