

長野県と株式会社デイトナ・インターナショナルとの 包括連携協定の締結について

長野県は、「しあわせ信州創造プラン 3.0」に基づき、“確かな暮らしを守り、信州からゆたかな社会を創る”ことを目標に、持続可能で活力ある社会の実現に向けて多様な取組を進めています。

株式会社デイトナ・インターナショナル（以下「デイトナ・インターナショナル」）は、「LIFE TO BE FREAK」をビジョンとして掲げ、「FREAK'S STORE」を中心としたファッションビジネスをはじめ、衣・食・住におけるライフスタイル事業全般に係る取組を進めています。

この度、長野県とデイトナ・インターナショナルは、それぞれの強みを活かしながら連携し、主に「信州ブランドの県内外への情報発信」や「社会課題の認知向上に資する取組」を通じて、信州の発展に寄与することを目的として、包括連携協定を締結します。

1 株式会社デイトナ・インターナショナルについて

会社名	株式会社デイトナ・インターナショナル
代表者	代表取締役 佐々木 聡
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-25-15 7F
設立	1990年4月
事業内容等	衣・食・住におけるライフスタイル事業全般 ファッション・小物雑貨・家具の企画・製造・販売、海外ブランドの企画・仕入・卸

2 協定の特徴

情報発信における連携の推進

デイトナ・インターナショナルはセレクトショップ「FREAK'S STORE」を展開し、特に若者から支持されている。さらにアパレル事業のみならず、様々な社会課題を独自の視点から発信する取組を行政や企業と連携し実施。こうした若年層への発信力やプロデュース力などの強みを活かした連携により、これまでにない切り口での情報発信が期待される。“県の伝わる広報”の実現に向けて、効果的な連携を図る。

3 協定の締結状況

- ・長野県による包括連携協定として、企業では**33**件目。その他、大学や各種団体との協定を合わせると**47**件目（県警除く）。
- ・デイトナ・インターナショナルと自治体との連携協定としては4件目（古河市、静岡市、長野市に次ぐ）、**都道府県との協定は初**。

4 協定項目及び協定に基づき実施する連携事業（案）

	協定項目	連携事業（案）
1	信州ブランドの県内外への情報発信に関する事	デイトナ・インターナショナルの発信力を活かした情報発信の実施 「銀座 NAGANO」と「FREAK'S STOR 都内店舗」における相互連携事業の実施検討 - デイトナ・インターナショナルの顧客ボリュームゾーンである若年層をターゲットとした情報発信について検討 - 県の発信力向上に寄与するための取組の検討
2	社会課題の認知向上に資する取組に関する事	プロモーション事業等の実施による社会課題の認知向上 - デイトナ・インターナショナルのプロデュース力を活かした、社会課題の認知向上や行動変容につながる取組の検討 【取組実績】 - ジビエフリーク（令和3年） ハンター高齢化や担い手不足による深刻化する獣害に対しジビエ料理の魅力を通じた共感者を増やすプロモーション事業の実施 - 爆裂シナノポップ（令和4年～） 耕作放棄地の問題提起のため、耕作放棄地を活用したポップコーン販売事業の実施 - 通学白書（令和6年） 自転車用ヘルメットの着用など交通安全意識を高めるため、県内高校と連携したヘルメットシェアリレーイベントを実施
3	その他、本協定の目的を達成するために必要な事項に関する事	

5 記念事業

アルクマTシャツの作成・販売

長野県との包括連携協定締結を記念し、FREAK'S STORE は長野県 PR キャラクター「アルクマ」のTシャツを製作。令和7年6月13日正午より受注生産にて販売を開始。

【受注申込期間】 令和7年6月13日(金)12:00～令和7年6月22日(日)23:59

また、その収益の一部について企業版ふるさと納税を活用し寄付いただける予定。