

# 令和8年度 長野県広報パートナー 募集案内

令和8年2月  
長野県 企画振興部 広報・共創推進課

本事業の実施は令和8年度当初予算の成立が前提となります。

# Index

- はじめに . . . . . 2
- 募集人数・期間・任期 . . . . . 3
- 活動内容 . . . . . 4
- 報酬 . . . . . 7
- 応募条件 . . . . . 8
- 応募方法 . . . . . 10
- 選考方法 . . . . . 11
- 問合せ先 . . . . . 13

はじめに

## あなたの“発信”で、信州をもっと好きな地域へ

長野県は、暮らしに直結する行政サービスから、価値観の転換や行動の変化を後押しする施策、

そして信州の魅力・ブランドを高める取組まで、日々多彩なチャレンジを続けています。

ただ、**良い施策も、届いてはじめて価値になる。**

そこで、SNSで確かな発信力をもつ**長野県ゆかりの皆さん**を「広報パートナー」としてお迎えし、

県と一緒に、**必要な情報を、必要な人へ、ワクワクする形で届けたい**と考えています。

**あなたの視点・企画力・表現力が、県民の理解と行動につながり、信州をもっと良くする——。**

その取組を、私たちとともに進めていきませんか。

# 募集人数・期間・任期

## 募集人数

10組程度

(書面審査と面談審査により選考)

## 募集期間

令和8年2月18日(水)～令和8年3月2日(月) 12時

## 任期(予定)

令和8年4月15日(水)～令和9年3月31日(水)

# 活動内容

県が企画する様々なテーマについて、県からの依頼に基づき、投稿案（動画等）を作成の上、ご自身のアカウントに投稿していただきます。

**年間テーマ数：24（予定）** ※各テーマの分野やフォロワー属性などに応じて3組程度に発信を依頼予定  
（依頼件数には個人差が生じる場合があります）

【テーマ例】



子育て



環境



暮らし



健康・医療・福祉

など発信分野は多岐に渡ります

# 参考：令和7年度広報パートナーの発信例



## ■ テーマ：しあわせバイ信州運動×米 @nagano\_no\_さん



[https://www.instagram.com/reels/DQ\\_oOaDkjTK/](https://www.instagram.com/reels/DQ_oOaDkjTK/)

## ■ テーマ：移住×信州やまほいく @\_saecamさん



<https://www.instagram.com/reels/DNkiWoBPOWP/>

## ■ テーマ：信州子どもカフェ @susumetamachansさん



<https://www.instagram.com/reels/DRjlLqWDwez/>

### ■ その他のテーマ

- ・ 大糸線謎解きゲーム
- ・ 移住×農業体験
- ・ しあわせバイ信州×日本酒
- ・ しあわせバイ信州×牛乳
- ・ 看護人材確保
- ・ 長野県150周年周知

これまでの広報パートナーの動画は、長野県公式YouTube「長野県広報パートナー」再生リストに掲載しています。➡



# 県の依頼から投稿までのおおまかな流れ

## 投稿の30日前

- ①県で企画したテーマについて、分野等に応じて広報パートナー3組程度にメール等で依頼  
※パートナー間で依頼件数に差が生じる可能性があることをご承知おきください。



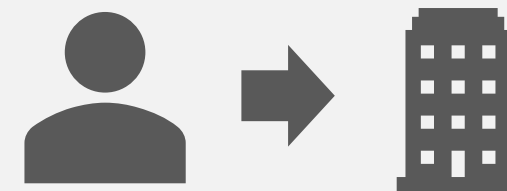
## 投稿の25日前

- ②テーマについて、県の担当課から取組の内容、発信してほしいポイントをオンラインで説明



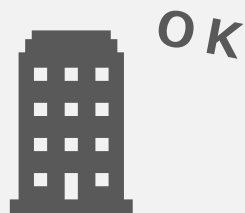
## 投稿の10日前

- ③取材を実施し、投稿案を作成したら事前確認のため、県へ送付  
※テーマによって取材なしのケースもあり



## 投稿の5~10日前

- ④県が事実誤認がないか、伝えるべきポイントが適切に表現されているか、などを確認、必要に応じて投稿案を修正



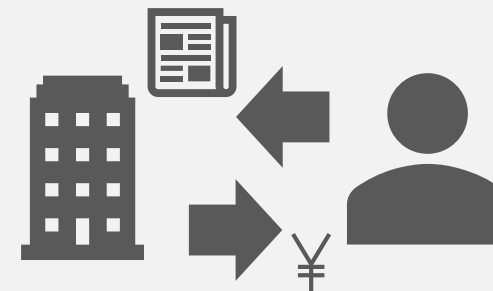
## 投稿日

- ⑤県が指定する日に「#長野県広報パートナー」「#PR」をつけて投稿



## 投稿から2週間後

- ⑥県へインサイト情報を報告 県から報酬をお支払い



# 報酬（1投稿あたり）

**報酬額 = (投稿時点フォロワー数 [千人切捨て]) × 単価**

- **単価**：上限2円（テーマごとに県が設定）  
※長尺“横”動画の単価は2倍（上限4円）まで設定可
- **報酬額の上限**：10万人×単価  
※例：単価2円の場合は上限20万円、単価1円の場合は上限10万円
- **費用負担**：交通費・通信料・機材費など発信に要する費用はパートナー負担

## 【単価設定の目安】

### ■ 2円（難易度：高）

取材（現地訪問・関係者ヒアリング等）を伴い、構成・編集に一定の工数を要する動画（リール等）

### ■ 1円（難易度：中）

取材を伴わず、県が提供する資料や説明などをベースに制作する動画（リール等）

### ■ 0.5円（難易度：低）

静止画や短尺の情報周知投稿（フィード・ストーリーズ等）で、制作工数が比較的軽いもの

# 応募条件（１）

## ① 18歳以上の個人であること

- ・ 個人事業主は可、法人名義での応募は不可。

## ② 長野県にゆかりがあること

- ・ 例：長野県の出身、在住・在勤、家族の在住、長野県に関する継続的な発信・活動 等  
※居住地は県内・県外を問いません

## ③ 広報パートナーとして情報発信を行うSNSアカウントが、以下の全てを満たしていること

- ・ **対象媒体**：Instagram、YouTube、TikTok のいずれか 1つ（公開アカウントに限る）
- ・ **フォロワー（登録者）数**：Instagram・TikTok：10,000人以上  
YouTube：5,000人以上
- ・ **投稿頻度**：令和7年11月～令和8年1月の各月に3回以上の投稿があること  
※対象は フィード投稿・リール・通常動画 に限る。ストーリーズ等の24時間投稿は含まない。
- ・ **長野県関連の発信実績**：過去に長野県の魅力等を紹介する投稿を1回以上行っていること  
※応募時点で閲覧可能な投稿に限る

## ④ 県の広報媒体における利用に同意できること

- ・ 県公式ホームページ等における広報パートナーとしての紹介（アカウント名、宣材写真等）
- ・ 広報パートナーとして作成したコンテンツの二次利用（県YouTubeチャンネルへの掲載等）

## 応募条件（2）

### ⑤ 活動に必要な基本的義務・条件を満たすこと

- ・ 県との連絡には原則24時間以内（土・日・休日を除く）に対応できること
- ・ 県からの依頼事項について、指定された期限内に必要な作業を遂行できること
- ・ 作成した投稿案に対する県からの修正依頼（誤りの是正や内容の適切な補足・調整）に応じられること

### ⑥ 公的イベントへの参加・顔出し等に同意できること

- ・ 令和8年4月15日（水）に実施予定の県庁での任命式に出席できること（メディアへの顔出しあり）  
※広報パートナーとしての投稿において顔出しを求めるものではありません

### ⑦ 適格性・コンプライアンスに関する要件及び同意事項を満たすこと

- ・ 過去に重大なコンプライアンス違反又は社会的問題を起こしていないこと（軽微な誤りで是正済のものを除く）
- ・ 「長野県広報パートナーコンプライアンスガイドライン」（別紙）を遵守し、広報パートナーとして不適当と認められる行為を行わないこと
- ・ 長野県暴力団排除条例（平成23年長野県条例第21号）第2条第2号に規定する暴力団員、同条例第6条第1項に規定する暴力団関係者、その他これらに準ずる者（以下「反社会的勢力」という）に該当せず、将来にわたっても該当しないこと
- ・ 靈感商法、高額献金、過度な勧誘等により社会的に問題視されている団体もしくはその関係団体または反社会的勢力と、役員の重複、資金の流れ、活動目的の共通性等により、実質的な関係を有すると認められる者に該当せず、将来にわたっても該当しないこと
- ・ 広報パートナーとしての活動の中で発生した第三者とのトラブル等のご自身の責任において処理することに同意すること

# 応募方法

## 応募フォーム（ながの電子申請サービス）

[https://apply.e-tumo.jp/pref-nagano-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=68525](https://apply.e-tumo.jp/pref-nagano-u/offer/offerList_detail?tempSeq=68525)

## 主な項目

- 氏名／住所／連絡先
- 広報パートナー活動予定のアカウントURL（公開）
- 長野県とのゆかり
- 応募動機（300字以内）
- 代表投稿URL（3本：うち動画1本以上）
- SNSのインサイト（過去3か月間）  
※リーチ、エンゲージメント率等
- 面談可能日時（指定3枠のうち選択）



## 応募期限

3月2日（月）12時

## 個人情報の取扱い

提出いただいた個人情報は、選考及び連絡以外の目的では利用しません。

# 選考方法（1）

書面審査と面談審査により採用者を決定します。

## ① 書面審査（一次選考）

- ・ 「応募フォーム」の回答に基づいて書面審査を行います。
- ・ 選考結果は、応募フォームに入力されたメールアドレスに3月13日（金）までに連絡します。

【一次選考（書面審査）】評価項目（5項目）

項目	観点
発信力	リーチ、エンゲージメント、拡散力 など
表現力	投稿の視認性、分かりやすさ、ストーリー など
ターゲット適合性	汎用性・専門性（分野の強み） など
信頼性	コンプライアンス（PR表記・権利配慮・炎上歴） など
熱意・貢献意欲	県への愛着、主体性、地域協働の意思 など

# 選考方法（2）

## ② 面談審査（二次選考）

- 書面審査（一次選考）通過者との面談審査をオンライン（ZOOM）により実施します。
- 面談は以下の日時で実施しますので、参加可能な日程を1つ以上「応募フォーム」に入力してください。
  - 3月17日（火） 15時～18時
  - 3月18日（水） 16時～19時
  - 3月19日（木） 15時～18時
- 複数名で活動している場合は、全員で参加してください。
- やむを得ない事情により面談日時の参加が困難な場合は、個別に県に相談してください。
- 選考結果は、応募フォームに入力されたメールアドレスに3月下旬を目途に連絡します。

### 【二次選考（面談審査）】 評価項目（3項目）

項目	観点
協働姿勢・実務対応力	コミュニケーション、ルール理解、修正対応の柔軟さ など
熱意・公共性の理解	主体的な活動意欲、県政への関心、公共性の意識 など
表現の言語化力	制作のこだわりや構成の意図 など

# 問合せ先

長野県 企画振興部 広報・共創推進課 広報係

電 話：026-235-7054

メール：[koho@pref.nagano.lg.jp](mailto:koho@pref.nagano.lg.jp)（件名に「長野県広報パートナー」とつけてください。）



しあわせ信州  
山々と呼び すこやかな国

E.O.F