

企画提案評価会議評価書

※敬称略

評価項目				(株)ながのアド・ビューロー					A					B					C				
項目	審査対象	内容	配点	評価会議構成員					評価会議構成員					評価会議構成員					評価会議構成員				
				①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績	10	8	8	8	6	6	6	6	6	8	8	6	8	8	6	6	6	8	6	8	6
	人員体制(戦略)	ストラテジックプランナーの実績、能力	10	6	8	8	6	6	6	6	6	6	8	6	8	8	6	6	6	8	6	6	8
	人員体制(制作)	クリエイティブディレクターの実績、能力	10	6	8	8	8	8	6	6	6	6	6	6	8	8	8	8	6	8	6	8	6
企画力	ゴール設定	提示したテーマに対し、データや知見等を基に、実現可能と想像されるゴール設定ができていますか	10	8	8	8	6	6	4	6	2	4	6	8	8	4	6	6	4	6	2	4	6
	ターゲティング、メッセージ設計	提示したテーマに対し、データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができていますか	10	8	8	8	8	8	4	6	2	6	6	6	6	2	6	6	4	4	2	6	6
	媒体選定	ターゲットへメッセージを届けるために適切な媒体を選定できているか	10	8	6	8	8	8	4	6	4	4	6	4	8	4	4	6	6	6	6	6	6
	クリエイティブ力	戦略に基づき、効果が想像されるクリエイティブの方向性が提示できているか	15	12	12	12	9	12	6	6	3	9	9	12	9	6	9	9	6	9	3	9	9
	戦略からクリエイティブの一貫性	戦略とクリエイティブに一貫性があり、効果が想像されるか	15	12	12	12	9	12	6	6	3	9	9	9	9	6	9	9	9	9	3	9	9
経費	予算配分	提示した総額の中で、効果的と思われる制作費と媒体費の配分を提案できているか	10	8	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	6	4
各構成員評価点合計			100	76	76	78	66	72	46	54	38	58	64	63	72	52	60	62	53	64	40	62	60
各構成員順位				1	1	1	1	1	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4
順位点(1位:5点/2位:3点/3位:1点)				5	5	5	5	5					3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	
順位点合計				25					3					11					6				
順位				1					4					2					3				

※各構成員は評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差をつけることとする