

企画提案評価会議評価書

敬称略

評価項目				(株) ジェイアール東日本企画					A					B					C							
項目	審査対象	内容	配点	審査委員					審査委員					審査委員					審査委員							
				A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E			
履行実績	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。	10	8	10	8	10	10	8	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	10	8	6	6	6	8
企画力	ターゲティング、メッセージ設計	提示したゴールに対し、データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができていないか。	20	20	20	16	20	20	12	20	16	20	20	16	16	12	16	16	12	12	12	8	16			
	媒体選定	ターゲットへメッセージを届けるために適切な媒体を選定できているか。	15	12	12	12	12	12	15	12	12	12	15	12	12	12	12	9	12	12	9	9	15			
	クリエイティブ力	ゴールを実現するための戦略とクリエイティブに一貫性があり、効果が想像されるクリエイティブの方向性が提示できているか。	30	30	24	18	24	30	24	24	24	30	24	24	18	18	24	18	18	18	12	18	24			
	効果検証	広報実施によりゴールが実現されたか、どのような効果があったかを検証できるか。	15	12	15	9	12	15	12	12	9	12	12	12	9	9	9	12	15	12	9	9	12			
経費	予算配分	提示した総額の中で、効果的と思われる制作費と媒体費の配分を提案できているか。	10	8	8	6	6	10	8	8	6	6	8	8	8	6	6	10	8	8	6	6	10			
各構成員評価点合計			100	90	89	69	84	97	79	86	75	88	87	80	71	65	75	75	73	68	54	56	85			
各構成員順位				1	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3			
順位点（1位：5点/2位：3点/3位：1点/4位以下：0点）				5	5	3	3	5	1	3	5	5	3	3	1	1	1	0	0	0	0	0	1			
順位点合計				21					17					6					1							
順位				<b>1</b>					<b>2</b>					<b>3</b>					<b>4</b>							

※各審査委員は、評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差を付けることとする。