

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和6年度 人口減少対策緊急広報業務
2 応募者数	3 者
3 評価会議の構成	座長 広報・共創推進課 課長 座長代理 広報・共創推進課 広報係長 構成員 広報・共創推進課 主事 構成員 次世代サポート課 次世代企画係長 構成員 次世代サポート課 主事
4 選定基準	●企画力 （全体設計） ・業務目的を的確、適切に捉えた企画となっているか。 ・目標が達成されるよう、データや知見等に基づき、効果的な企画が設計されているか。 （クリエイティブ（子育て支援策などの発信）） ・子どもを持つことに対する不安感の軽減につながるとともに、支援策が分かりやすく伝わるようなクリエイティブの方向性が提示できているか。 ・ターゲットをクリック等に誘導する訴求力のある広告デザインとなっているか。 （クリエイティブ（結婚や子どもを持つことのポジティブイメージの発信）） ・結婚や子どもを持つことに対する前向きな意識変化を促すクリエイティブの方向性が提示できているか。 （媒体選定） ・ターゲットに適した媒体を選定できているか。 （多様な価値観への配慮） ・多様な価値観に配慮した企画となっているか。 （効果検証） ・広報実施により目標が達成されたか・どのような効果があったかを検証することができるか。 ●業務遂行力 ・業務実施体制、業務スケジュール、同種又は類似の業務の履行実績から、確実な業務の遂行が見込まれるか。 ●経費 ・県が提示する上限額の範囲内で最大限の効果を発揮する予算配分となっているか。
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	選定された者 株式会社ジェイアール東日本企画 長野支社 評価点集計結果 企画提案書評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的内容	① 実施内容 ② 実施体制等 ③ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	事前調査に基づいた戦略設計と一貫性のあるクリエイティブの提案がされており、広告の効果が見込めること。 類似の業務実績から効果的な業務遂行が見込まれること。等

8 総合的判断	企画力、業務遂行力、経費など、特に問題がある事項がないため、見積業者として選定する。
---------	--