



銀座NAGANOが10月26日（土） リニューアルオープンします！

10月26（土）、27日（日）はリニューアル記念祭を開催

今月で開設から10周年を迎える信州首都圏総合活動拠点「銀座NAGANO」。7月から内装改修工事のため休業していましたが、10月26日（土）にリニューアルオープンします。26日のオープニングセレモニーには長野県ゆかりの関係者によるテープカットを行うほか、27日までの2日間、リニューアル記念祭として、新しくなった銀座NAGANOを体感できるイベントなどを実施します。

リニューアルの概要



○各フロアの機能を再整理し、より分かりやすく利便性の高い店舗にリニューアルしました。

- 【5階】ヒトでつながる、ヒトがつなぐ（移住・就職相談、観光案内）
長野県への観光や移住について、専門のヒトがワンストップで相談対応
- 【2階】コトでつながる、コトがつなぐ（テイスティング・イベントスペース）
長野県のようなコトを体験できるフロア
県内各地の日本酒・ワインの飲み比べも
- 【1階】モノでつながる、モノがつなぐ（ショップスペース）
長野県の魅力あるモノを取り揃えたフロアに特化
段差解消等によるバリアフリー化を実施

リニューアル記念祭について

2日間にわたり特別販売やアルクマガリーティング、特別イベントを開催。各日先着で長野県のお花などもプレゼントします。

10/26（土）

13:40～13:50 テープカットセレモニー

14:00～19:00 リニューアル記念祭

15:00～16:30 「つながり人口」トークイベント

10/27（日）

10:30～19:00 リニューアル記念祭

メディア取材について

10月26日（土）11:30～12:30のメディア向け内覧会、概要説明会等を予定しています。取材をご希望の方は、10月25日（金）18:00までに営業局までご連絡ください。取材の詳細について改めてご連絡します。

詳しくは公式ホームページ、各種SNSをチェック！



公式HP



@ginza_nagano



@ginza_nagano



銀座NAGANO

しあわせ信州シェアスペース



（営業内容に関するお問合せ先）

信州首都圏総合活動拠点「銀座NAGANO」

担当 藤戸、増田

電話 03-6274-6015（直通）

E-mail info@ginza-nagano.jp

（セレモニー等に関するお問合せ先）

産業労働部営業局 メディア・ブランド発信担当

担当 山浦、赤羽

電話 026-235-7249（直通）

026-232-0111（代表）内線3966

E-mail brand@pref.nagano.lg.jp

しあわせ信州シェアスペース

銀座NAGANO RENEWAL OPEN

2024.10.26 sat 14:00



5F 長野への移住・就職相談、観光案内のコーナーも



2F 銀座で飲み比べる長野の銘酒たち



1F 長野の逸品が勢ぞろい!

10th
ANNIVERSARY

リニューアル記念祭

銀座NAGANOのリニューアルオープンと10周年を記念し、特別イベントを開催します!
様々な企画をご用意し、みなさまのご来場を心よりお待ちしております。



長野県のお花
先着プレゼント!!

10/
sat 26

14:00~19:00

10/
sun 27

10:30~19:00

Opening Event

特別販売

旬の味覚や
人気商品が
大集合!!



Greeting

長野県PRキャラクター
「アルクマ」
グリーティング

10.27 sun
①12:30
②14:00

アルクマと一緒に
写真を撮ろう!



長野県PRキャラクター「アルクマ」©長野県アルクマ

Pre-registration Event

移住・交流イベント
信州とつながる若者とのトークショー

10.26 sat 15:00~16:30

水引づくり体験ワークショップ

10.27 sun 10:30~ ※有料

峰竜太さんトークショー

10.27 sun 15:00~

※事前予約制となります。

峰竜太さん



銀座NAGANO

〒104-0061 東京都中央区銀座5-6-5 NOCO1・2・5F
TEL.03-6274-6015 (代表)

東京メトロ銀座駅A2・B5出口から徒歩1分
JR有楽町駅から徒歩7分

<https://www.ginza-nagano.jp>

イベントの詳細はHP・SNSをご覧ください。



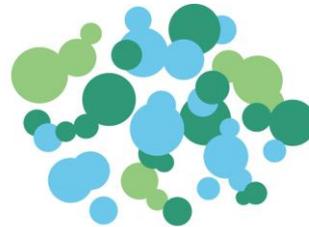
HP



Instagram



銀座NAGANO 10年の成果と リニューアルの概要



銀座 NAGANO

長野県営業局

銀座NAGANOの設置目的・コンセプト等

【設置目的】

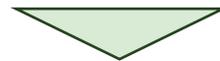
信州ブランド戦略の一環として、信州の「ヒト・コト・モノ」をトータルで発信し、コアな信州ファンを創造する

【基本コンセプト】

- ・「フェア」ではなく、「シェア」
- ・「伝える」だけでなく、「つながる」
- ・「観光地」ではなく、「関係地」

【成果・課題】

- ・信州ファンの獲得に貢献も、**来館者属性に偏り（40～60代中心）**

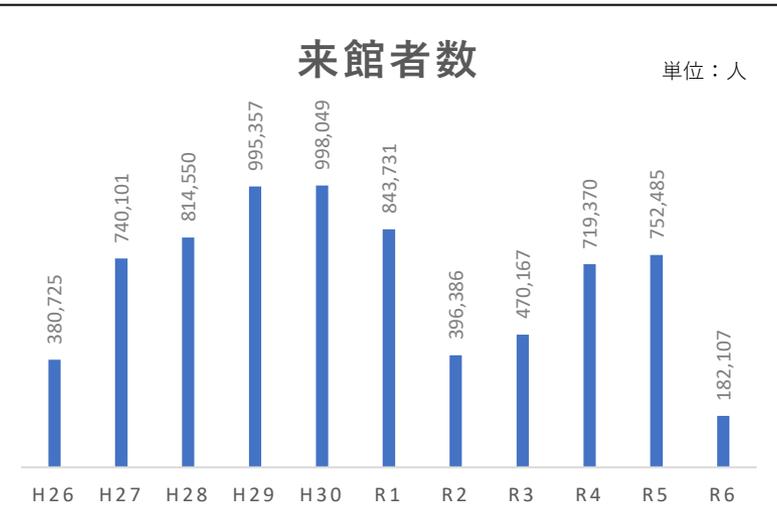


- ・コアな信州ファンによるつながりを広げるため、これまでのファン層も大事に
- ・少子化と人口減少に対応するため、
首都圏における女性・若者を中心とした新規ファン層の獲得が必要
- ・首都圏と長野県をつなぐ（コネクト）機能に加え、
県出身者等ゆかりのある人をつなぎなおす（リコネクト）機能の強化が必要

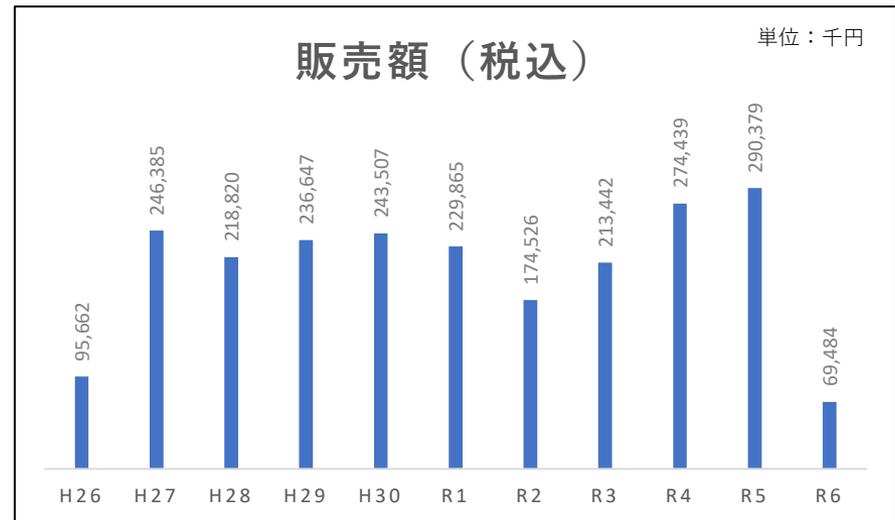
銀座NAGANOの10年間の成果

※ 来館者数、販売額はR6.6月末時点

来館者数 7,293,028 人



販売額(税込) 2,223,673 千円



メディア取材件数 延べ 512 件

観光案内件数 延べ 112,551 件

イベント実施団体数 延べ 3,034 件

参加人数

延べ 104,387 人

移住相談人数

延べ 5,253 人

課題解決に向け、銀座NAGANOをリニューアル

【テーマ】 ～ 長野県と首都圏とをつなぎ、人と人の絆を創出する拠点 ～

- 【考え方】
- 基本コンセプトは継続 → 単なる物産館ではない多機能施設である
 - 各フロア機能の再整理 → お客様ファースト視点で再整理
 - ・ 1F のバリアフリー化、商品販売に特化
 - ・ 2Fを日本酒・ワインのテイスティングスペース等の体験フロアへ
 - ・ 5Fに移住・観光機能を集約しワンストップで対応
 - しあわせ信州創造プラン3.0の目標来客数（425万人）の達成を目指す

オープンまでのスケジュール

- ・ 7月～10月上旬 1F、2Fを休業し内装改修工事
- ・ **10月26日（土）** **リニューアルオープン**

各フロアの特徴

