長野県（林務部）プレスリリース　令和6年（2024 年）4月 26 日

【森林環境譲与税活用事業】

県産材で「ウッドチェンジ」
暮らしに身近な木の製品の開発等を応援します

二酸化炭素の排出抑制やゼロカーボンの取組により、国産材（県産材）に対する関心が高まる中、生活用品等をプラスチック・金属製品から木質製品へ転換（チェンジ）する格好の機会と捉え、県産材製品の需要拡大や魅力向上に繋げる取組を支援します。

【ウッドチェンジ普及促進支援事業】

支援内容

１　対象事業

１	県産材製品の販路開拓・拡大、新規市場への参入に関する取組
２	県産材製品の魅力向上（新製品の開発・製品の改良）に関する取組

※今年度から自由な発想による提案に加え、テーマに沿った提案も募集します。

テーマ：「暮らしに木を取り入れることができる生活用品」

２　対象事業者

民間事業者・団体（国又は地方公共団体を除く。）

３　補助率等

事業費の２分の１以内（補助額の上限：200 万円/件）

４　募集期間

令和６年４月 26 日（金）～５月 31 日（金）

（外部有識者を含む審査者により評価を行い、決定した取組について事業化を支援）

５　補助対象経費

開発・調査等費用、材料費、通信運搬費　等

応募方法等

以下のＵＲＬをご確認ください。

https://www.pref.nagano.lg.jp/mokuzai/06woodchange.html

書類審査により決定しますが、必要に応じてヒアリングを実施します。

応募書類については、上記 URL からダウンロードが可能です。

「ウッドチェンジ」とは？

「身の回りのものを木にかえる」「暮らしに木を取り入れる」「建物を木造・木質化する」など、木の利用を通じて持続可能な社会への転換、木材利用を拡大していくための国民運動です。

この事業は、2050 ゼロカーボンに資する事業です。

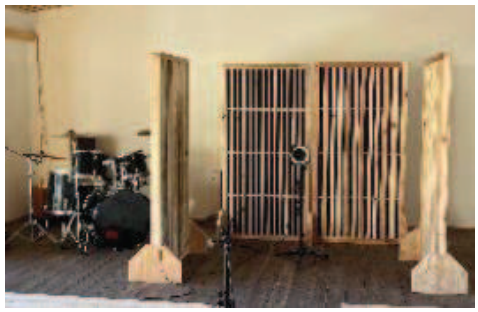
2050ゼロカーボンを目指す長野県のシンボルマークです

（問合せ先）
担　当　林務部信州の木活用課
　　県産材利用推進室　篠原、福嶋
電　話　（直通）026-235-7266
　　（代表）026-232-0111（内線）3275
ＦＡＸ　026-235-7364
電子ﾒｰﾙ mokuzai@pref.nagano.lg.jp

令和5年度ウッドチェンジ普及促進支援事業【事例集】

（採択件数：9件）

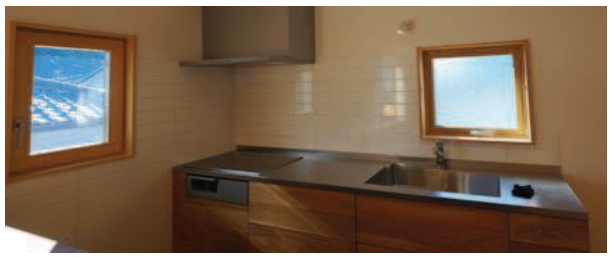
事業者名	**事例①　フォレストライフ協同組合（上田市）**
事業内容	**□製品開発** ・木製工作キットの開発 ・プラスチック製のおもちゃからの転換 ・小学生低学年層を中心とした児童および両親、祖父母向け ・県産材カラマツを使用 **□販路開拓** ・SNS、HPでの発信 ▲工作キット「もっくら」 ▲ 作品例

事業者名	**事例②　有限会社田中製材工業（東御市）**
事業内容	**□製品開発** ・音響パネル、録音ブースの開発 ・プラスチック製のパネルからの転換 ・長野県および周辺地域の音楽スタジオや音楽愛好家等向け ・県産材スギを使用 **□ 販路開拓** ・直接販売、ディーラーや販売パートナーとの提携、施設や音楽関係企業への卸売を実施 ▲音響パネル  ▲録音ブース

事業者名	**事例③　齋藤木材工業株式会社　（長和町）**
事業内容	**□製品開発** ・オリジナル木製サウナの開発 ・テントサウナからの転換 ・リゾート施設、キャンプ場、ペンション、移住者、別荘所有者向け ・県産材カラマツの集成材を使用 ◀サウナ外観 ▲ サウナ内

事業者名	**事例④　in the pond　（伊那市）**
事業内容	**□商品開発** ・平皿、お椀、スプーンの開発 ・プラスチック製の食器からの転換 ・出生した子供の家族や出生祝いを送る人向け ・県産材広葉樹（オニグルミ・桜）を使用 **□販路開拓** ・ショップカードを作成し、ショップに配架 ・インスタグラム等を活用したネット販売 ▲一生使えるはじめての器セット ▼作成したショップカード

事業者名	**事例⑤　株式会社やまとわ（伊那市）**
事業内容	**□販路開拓** ・県産材アカマツを使用した経木の販路開拓 ・信州の経木Shiki公式サイトのリニューアル ・PRのための写真、動画撮影を行いSNS投稿や記事作成を実施 ▲ リニューアルした信州の経木SHiki公式サイト

事業者名	**事例⑥　田沢木工　（上松町）**
事業内容	**□商品開発** ・木製サッシの開発 ・アルミサッシからの転換 ・工務店、設計士、改修を望む施主向け ・木曽ヒノキ、県産材カラマツ、アカマツを使用  ▲ モデル住宅における施工

事業者名	**事例⑦　木下商店製箸所　（上松町）**
事業内容	**□商品開発** ・持ちやすさにこだわり、用途に合わせた箸シリーズの開発 ・プラスチック製の箸からの転換 ・店舗や個人向け ・木曽ヒノキ等を使用 **□販路開拓** ・商品説明に英語表記を記載 ▲シリーズの箸 ▲英語の記載

事業者名	**事例⑧　大澤建築店株式会社（松本市）**
事業内容	**□商品開発** ・LEDランタンが設置可能なサイドテーブルの開発 ・金属が主体の室内インテリアからの転換 ・都市部のSNSを活用している層向け ・県産材アカマツ、広葉樹（ニセアカシア、コナラ）を使用 **□販路開拓** ・商品PR及びインスタグラムの運営 ▲サイドテーブル ▲ロゴ入りの撮影写真

事業者名	**事例⑨　北アルプス森林組合（大町市）**
事業内容	**□商品開発** ・ミーティング・ワーキング用デスク＆チェア開発 ・プラスチック製のデスク等からの転換 ・東京都心のビル所有者向け ・県産材スギ、ヒノキ、クリを使用 **□販路開拓** ・東京都の大手門タワー・ENEOSビルに設置 ・使用者との意見交換会を実施 ▲ミーティング・ワーキング用デスク＆チェア ▲設置状況及び意見交換会

令和４年度ウッドチェンジ普及促進支援事業【事例集】

（採択件数：13件）

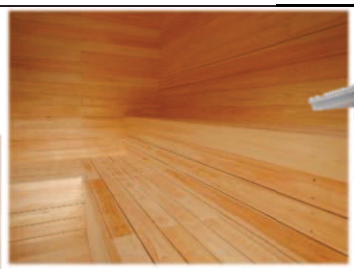
事業者名	**事例①　(有)田中製材工業　（東御市）**
事業内容	**□DIY用の規格材の開発・製造** ・県産材をDIY用の規格材として開発 （県産材４種（唐松,赤松,杉,桧）と10種類の規格材を製造し、DIY用のキットを開発） **□SNSでの動画発信、ネットショップ開設** 作成したDIY用キットを、ネット販売予定木の体験複合施設（ミマキウッドラボ）でのDIY教室でも使用 ミマキウッドラボは、コワーキングスペースや木のあそび場として提供（R5.3/25 OPEN） ▲２×4規格材 （左から赤松,桧,唐松,杉） ◀ツーバイ材を活用したコワーキングスペース （ミマキウッドラボ内 2F）

事業者名	**事例②　齋藤木材工業（株）　（長和町）**
事業内容	**□県産カラマツを使った家具の開発** ・自社で製造しているカラマツ構造用集成材の家具を開発・製造 **□上田駅、企業等のオフィスへの展示** ・上田駅や商業施設に設置し、プロモーション、ＰＲやショールーム等に活用し、販路拡大を実施

事業者名	**事例③　in the pond　（伊那市）**
事業内容	**□木製玩具（木のケーキ）の開発** ・ウェディングケーキや、大切な方への特別な贈り物向け ・木の木目と色でケーキの質感を表現 （県産広葉樹等を使用） **□ SNS、HPを活用して情報発信**

事業者名	**事例④　(株)やまとわ（伊那市）**
事業内容	**□新たな販売コンテンツ充実** ・プロの写真家が既存商品を撮影し、SNSでの広告やECサイトの商品写真の魅力、訴求力を向上 ・広告出稿、記事制作等で販路拡大を実施 **□英語圏域への販路拡大（ホームページ）** ・海外の方への販売も視野に入れた英語表記ページ作成 ▲やまとわホームページ内（英語表記） ▲やまとわ商品（県産アカマツの木の本 Shiki bun と広葉樹テーブル）

事業者名	**事例⑤　(合)小島屋　（箕輪町）**
事業内容	**□木製家具、什器の開発** ・県産ヒノキ、広葉樹を使用 ・自然なデザインを活かした製品 **□HPの魅力向上** ・より訴求力を高めたHPに刷新 ・地域イベントでの展示、販売

事業者名	**事例⑥　(有)南信チップセンター　（飯田市）**
事業内容	**□モバイルユニット型サウナキャビンの開発** ・県産材スギ、ヒノキを使用 今後、ペレットストーブを サウナ用に開発し、 キャンプサイトでの 利用を想定  ◀▲サウナ内 サウナ外観▶

事業者名	**事例⑦　木下商店製箸所　（上松町）**
事業内容	**□六角箸の製作** ・「持ちやすさ」、「使いやすさ」を追求した 木曽のヒノキを使用した箸 **□モニター調査による販路拡大** ・試作品やモニター調査の実施 ・木曽郡内にとどまらず、県内外を 合わせ24社への販路拡大を実施

事業者名	**事例⑧　レッドハウスファニチャー（塩尻市（工房は朝日村に所在））**
事業内容	**□カタログやＨＰで販路開拓** ・ ＰＲする範囲を全国・首都圏域へと拡大 ・製品カタログの作成、配布 ・ホームページでのブランドページの作成や、 ネット販売向けPR動画の作成、配信 ▲製品カタログ ▲レッドハウスファニチャー商品 （Wood Basket ウッドバスケット） （県産カラマツを使用）

事業者名	**事例⑨　オンサイテック(株)　（長野市）**
事業内容	**□果実・農産物輸送用ウッドボックスの製作** ・長野県産の果物（贈答用等）を送る際の箱を、 使い捨ての段ボールやプラスチックコンテナ等から木製へチェンジ **□運送会社での活用、普及を視野**

事業者名	**事例⑩　(有)やま秀田中建設　（長野市）**
事業内容	**□木製コンテナ・テントの開発** co屋（POD、SAILの２タイプ）の製作 ・キャンプや野外イベントに使用するアルミやスチール製のテントやコンテナを木質化 ・物販施設、イベントでの屋台、休憩所など多用途での利用を提案 消費者向け ➡ キャンプ、物置等の多目的向け 事業者向け ➡ 野外イベント、マルシェ向け ▲co屋（PODタイプ） @松代イベント SAILタイプ ▶

事業者名	**事例⑪　(株)山崎屋木工製作所（千曲市）**
事業内容	**□木製ワインセラーの開発** ・自社製造の「木製サッシ」から、気密性と木の特性を活かしたワインセラー ・飲食店、ワイナリーや富裕層向け **□ＰＲ，販路拡大** SNSでの発信 パンフレット作成 ウッドコレクション2023での展示 ▲県産のカラマツ材を活用した木製ワインセラー（冷蔵ユニット有）

事業者名	**事例⑫　(株)幾久屋　（千曲市）**
事業内容	**□サンルームの木造・木質化** ・木曽ヒノキを使用（垂木、額縁等） **□HPにて広告、宣伝** ・カタログデザインの刷新 ・ブログでの発信 サンルーム内（円型）▶ ▼サンルーム内（箱型） 外観▼

事業者名	**事例⑬　NPO法人かみああと（愛知県瀬戸市）**
事業内容	**□木製VRゴーグルの開発** ・曲げわっぱの技術を用いた、VRゴーグルの製作（スマホを差し込んで使用するタイプ） ・内部の部品も可能な限り木材を使用 **□ECサイトにて全国販売** ・VR動画のコンテンツを追加作成予定 ・他業種（林業や観光、伝統産業等）のプロモーション支援 ▲ ◀木曽ヒノキを活用した木製VRゴーグル（プロトタイプ）