

～投稿後約2週間で総再生回数64万回～ インフルエンサーを活用した県の取組のPRを開始

Z世代をはじめとした若者への情報発信を強化するため、ソーシャルメディアで活躍する長野県ゆかりのインフルエンサー21組を「長野県広報パートナー」として任命しています。
この度、「移住×信州やまほいく」を初回のテーマに、広報パートナーによる発信を開始したので、ぜひご覧ください。

発信テーマ

【移住×信州やまほいく】 総再生回数 **64万回** (令和7年9月4日(木)14時時点)

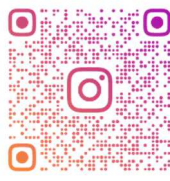
- 内容
地方への移住を検討している首都圏等の若年層に長野県を移住候補地として選んでいただけるよう、信州型自然保育「信州やまほいく」を題材として長野県で子育てする魅力を発信しました。
- 投稿日
令和7年8月20日から順次投稿
- 広報パートナーの動画(21組中6組が発信)



ナガノノ (@nagano_no_)



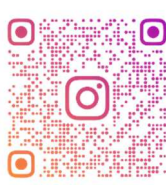
さえ (@_saecam_)



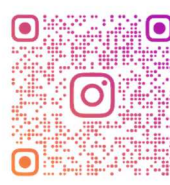
りょうた (@ryota1017r)



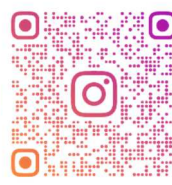
なっちゃん (@ovenmama_gohan)



ハイカーミカ (@hykemika_y)



ながびの (@nagapino_odekake)



- 広報パートナーの動画制作にあたっての思い



さえ (@_saecam_)

"やまほいくってこんな所"だけでなく、そこに通う子供が"どのような環境"で"どう成長していると感じたか"を入園を希望する方の立場になって悩みを解決できるように制作しました。
この投稿をきっかけに、『長野県で子育てしたいな!』『移住したらこんな感じかな。』など、家族の未来について話し合うきっかけになればいいなと思っています。



りょうた (@ryota1017r)

普段は幼稚園教諭として働く傍ら、長野県内のカフェ情報を発信しています。「信州型自然保育(やまほいく)」の素晴らしさやその必要性を幼稚園教諭として日々実感しているからこそ、まずは様々な世代の方に"知って欲しい"という思いで動画を制作しました。
この動画をきっかけに子育て世代の方の選択肢が広がり、子ども一人ひとりにとって最善の環境で子育てができることに繋がれば幸いです。

- 動画を見た人のコメント



- ・素敵すぎます。長野、わたしの理想だあああ！
- ・長野県は教育に力をいれているって聞いていたけど、本当に素晴らしい
- ・最高ですね。我が子達も通わせたかった
- ・これは最高すぎるー！自然保育いいよなあ

- 発信の成果

長野県の移住総合 WEB メディア「SuuHaa」からの
移住関連資料の請求件数

令和6年8月:15件 → 令和7年8月:34件 (**2.3 倍**)
(うち、8/20～投稿後 27 件)



今後の予定

- 「大糸線の活用促進」や「移住×農業体験会」などをテーマに投稿していきます。その他にも県のさまざまな取組や魅力を発信していきますのでご期待ください。
- 広報パートナーの動画は県公式 YouTube に掲載します。
動画をご覧になりたい方は以下 URL よりチャンネル登録をお願いします。

<https://www.youtube.com/channel/UCwRc-mLZsIRud5riCjgT-bw>

参考

- 県では、ソーシャルメディアで活躍する長野県ゆかりのインフルエンサー21 組を今年度初めて「長野県広報パートナー」に任命しました。
- 広報パートナー (Instagram19 組、YouTube2 組) の一覧は県公式ホームページからご確認ください。

<https://www.pref.nagano.lg.jp/koho/kohopartner/partner.html>

- 信州やまほいくの詳細は以下のサイトでご紹介していますのでご覧ください。

<https://www.shizenhoiku.jp/>

- 移住に関する詳細は以下のサイトでご紹介していますのでご覧ください。

<https://suu-haa.jp/>

しあわせ信州創造プラン 3.0
～大変革への挑戦「ゆたかな社会」を実現するために～

女性・若者から選ばれる 県づくりプロジェクト

[長野県総合5か年計画推進中]

(問合せ先)

担 当 企画振興部広報・共創推進課広報係 滝澤、堀内

電 話 026-235-7054 (直通)

F A X 026-235-7026

メール koho@pref.nagano.lg.jp