

令和8年度保育の魅力PR事業 評価基準

評価項目	評価項目の詳細	評価の着眼点	配点
全体の評価	的確性	仕様書を踏まえ、明確かつ具体的な提案がなされているか。	5
	効率性	事業を効果的かつ効率的に実施するための提案がなされているか。	5
	実現性	目的達成の方法が妥当で、実現性があるか。	5
	独自性	類似事業の履行実績等を踏まえ、創意工夫し、独自性のある提案がなされているか。	5
	(小 計)		
運営体制	配置人員	業務内容に対して、適格性を有する人材を配置し、業務を遂行できる組織体制になっているか。	5
	事業計画	業務の実施に係るスケジュールや事業計画が明確に示されているか。	5
	業務実績	類似事業の履行実績から、適切かつ効果的に事業を遂行し、成果を上げることが見込めるか。	5
	個人情報の取扱い	個人情報の保護・管理が適切になされるか。	5
	(小 計)		
個別の業務への評価	インフルエンサーの世界観・影響力	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS等の世界観や投稿されている発信内容が、本業務の内容と合致し、効果を高める企画提案となっているか。 ・インフルエンサーの想定する影響力（フォロワー層やフォロワー数）が、本事業の目的を達成するための効果的な発信・訴求が期待できるか。 	20
	業務の企画・実施	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の企画・実施について、動画の撮影、編集、情報発信まで具体的な提案となっているか。 	15
	期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容から期待される効果が、業務委託仕様書「2 目的」の達成に資することが示されているか。 ・提案者ならではの独自の提案がなされており、業務委託仕様書「2 目的」の達成に寄与するものが示されているか。 	15
	経済性（費用対効果）	事業の実施に必要な経費が適切に見積もられ、事業の内容、期待される成果等から見て妥当な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であるか。	10
	(小 計)		
評 価 点 計			100