

企画提案評価会議評価書

評 価 内 容		配点	株式会社フレーベル館						A 社					
評価項目			審査①	審査②	審査③	審査④	審査⑤	計	審査①	審査②	審査③	審査④	審査⑤	計
全体の評価	的確性	10点	8	8	6	8	8	38	8	8	8	8	6	38
	効率性	5 点	5	4	4	4	4	21	4	5	4	3	4	20
	実現性	10点	8	10	6	8	8	40	6	8	8	6	8	36
	独自性	5 点	4	3	3	4	4	18	3	4	3	4	3	17
運営体制	配置人員	5 点	4	4	3	5	4	20	4	4	3	5	4	20
	事業計画	5 点	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22
	業務実績	5 点	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	4	18
	個人情報の取扱い	5 点	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23
個別の業務への評価	講座の内容	15点	12	12	9	12	12	57	9	12	12	9	12	54
	講座の実施方法	15点	9	12	12	12	15	60	9	12	12	12	12	57
	講座の周知・広報	10点	8	6	6	8	8	36	6	6	8	6	8	34
	経済性費 (費用対効果)	10点	10	8	10	10	10	48	8	6	8	10	8	40
評点の合計結果		100点	81	78	71	85	87	402	70	77	77	76	79	379
順 位			1	1	2	1	1		2	2	1	2	2	
順 位 点 計			4	4	2	4	4	18	2	2	4	2	2	12