

## 【平成31年度 地域発 元気づくり支援金】

## 大北地域における特徴的な事業

## 1. 地域で重点的に推進する事項に関連する事業(地域重点テーマ)

## (1) 特色ある水田農業の推進と園芸作物の戦略的導入や地域特産物のブランド化の推進

(単位:千円)

事業名	申請団体	内 容	事業費	内定額
花とハーブの里にんにく加工品開発プロジェクト事業	花とハーブの里にんにく生産組合	農家の更なる所得向上を目指し、生産したにんにくを地域の特産物とするため、先進地視察の実施や加工業者と連携し加工品開発に取り組むとともに、できた試作品については、地域の量販店等での試食を通じて市場のニーズを図り、販路開拓を検討する。	1,435	1,148
「ハーブティー」普及プロジェクト	池田町商工会	花とハーブの里の再ブランド化を推進するため、町内の商店や企業を対象とした入れ方等の講習会開催や統一のポット等を購入し、訪れたお客様へハーブティーを提供できる体制を整え、花とハーブの里・池田町を町内外に発信するとともにハーブに親しむ風土づくりやハーブティーの生産量増加を図る。	843	512

## (2) グリーンシーズンを中心とした観光誘客とインバウンドの促進

(単位:千円)

事業名	申請団体	内 容	事業費	内定額
白馬山フェスタ「白馬山岳ガイド100年の息吹」	白馬山案内人組合創立100周年記念事業実行委員会	1919年に設立された白馬山案内人組合が100周年を迎えることを契機に、記念式典の開催や山に関連した歴史や文化的資料の展示、山岳有識者によるパネルディスカッション等を行い白馬の山岳文化の再認識を図る。 また、イベントを通じて山に親しむ機会を創出するほか、白馬山案内人による特別ツアーを開催し、白馬連峰の知名度向上や誘客を図る。	6,568	5,000
グリーンシーズン自転車観光誘客事業	大町市観光協会	北アルプス地域において取組が進んでいるサイクルツーリズムの更なる推進のため、レンタルサイクル用のGPSの導入や市内の飲食店等と連携したクーポン付きのサイクルマップを作成するとともに、春から秋にかけてサイクリングツアーを実施する。	862	560

## (3) 移住・定住の推進と地域を支える人材の確保

(単位:千円)

事業名	申請団体	内 容	事業費	内定額
白馬創業者支援事業	白馬商工会	白馬村で創業を目指す希望者に、より創業しやすい環境整備を図るため、関係機関と連携して支援し、創業者の増加及び創業後の定着を図る。	1,300	824
アートによる地域の魅力再発見と交流推進事業	北アルプス国際芸術祭実行委員会	芸術が持つ力を通じて、大町市を応援してくれる人や、芸術祭開催により大町市に興味を持った人を巻き込んで、地域とのつながり人口や大町ファンの増加につなげるとともに、地域住民のシビックプライドを醸成する。	6,125	4,900

## 2. 全県域で重点的に推進する事項に関連する事業

## (1) 信州子どもカフェの推進

(単位:千円)

事業名	申請団体	内 容	事業費	内定額
北アルプス地域における子どもの居場所づくり支援事業	北アルプス地域子ども応援プラットフォーム	子育て中の母親等を対象とした講習会を開催し、北アルプス地域の子育て環境の特徴や地域の子育て支援の情報を発信するほか、地域のボランティアと連携し、試験的な子どもの居場所を開設し、北アルプス地域における一場所多役の子どもの居場所づくりを推進する。	500	400

## (2) 県内高等教育機関の知の活用

(単位:千円)

事業名	申請団体	内 容	事業費	内定額
高校生と大学生の視点による町の情報発信と「まちの寺子屋」の開催	国立大学法人信州大学キャリア教育・サポートセンター	市内にある空き家や空き店舗を活用して高校生の居場所を作るとともに、高校生が町のことを知り、地域住民を始めとした様々な人と関わる機会を創出する。 また、学生たちが継続的に事業や地域に関わることができる仕組みを整える。	864	468