

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域との連携による信州池田陶芸家十勇士～土と炎と彩りの町づくり～の更なる発展への取組み
事業主体 (連絡先)	信州池田陶芸家十勇士 (池田町観光協会 片瀬 登 TEL0261-62-9197)
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	493,500円

事業内容

「陶芸を通じた池田町のブランド力の向上」及び地域の活性化及び観光推進を促進することを目的に以下の事業を実施しました。

各年代層に陶芸をより身近に感じてもらう為、HPを立ち上げ、インターネットを活用した啓発活動の実施

飲食店等各施設と連携協力し、町内各所、施設の一角に、陶芸作品常設展示スペースを設営した。

町内飲食店等との連携により、飲食店で使用する食器等を陶芸作品の無償貸与を行い、多くの皆さんが、作品に触れる機会を創出しました。



※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

町内のいたるところに陶芸作品を露出させることで、町内に居住される方も含め、多くの皆さんに信州池田陶芸家十勇士の認知度及び「土と炎と彩りの町：池田町」としてのブランド力の向上が図られた。

食器・花器の町内飲食店への貸与シェアの増加
6店舗 / 18店舗 (4店舗増)

陶芸家十勇士目的の来町者数
推計520件 (前年比30%増)

【目標・ねらい】

- 土と炎と彩りの町づくり
- 陶芸家十勇士の認知度の向上
- 陶芸による池田町のブランド力向上
- 陶芸家十勇士の組織力の向上

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

今後も町内外の関係機関との連携により、信州池田陶芸家十勇士の啓発活動及び展示会等を積極的に実施し、池田町への来訪者の増加に寄与し、組織構成員の窯元への来訪・作品の販売実績の向上にもつなげていきたい。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある