

### 平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	小谷流そば打ち传承人による小谷そば認知振興事業
事業主体 (連絡先)	小谷村 (0261-82-2001)
事業区分	(3)、(6) オ 地域の特色を生かした産業振興
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	452,075 円 (うち支援金: 304,000 円)

#### 事業内容



- ・村の特産であるそばの振興事業の一環として、村内で開催したそば教室で育成された「小谷流そば打ち人」がイベント等に出張しそばを振る舞い、北アルプス山麓ブランド「信州小谷そば」のPRを行う。
- ・また、そば打ち機器の充実を図り、個人への機材貸出ができるように整備。地域の集会、祭りなどでそばを打てる環境をつくり、そば打ちをする機会の増加をはかり、そば栽培、そば消費の増加を図る

※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

#### 事業効果

- ・近隣市町村および姉妹都市イベントでの出店、村内イベントでのそば提供によって小谷そばの認知向上
- ・村内観光ツアーなどでそばの振る舞いを実施し、信州小谷そばのブランド周知活動を行う
- ・そば打ち体験、食事メニューでの小谷そば提供を行う村内宿泊施設の件数増加

・集落単位の集まりなどでそば打ちをしたいという声が上がってきている。そば打ちでのやまつぶき利用も増加。分館活動でもそば打ちを実施された。

#### 【目標・ねらい】

- 村外イベント出展 2件
- 村内イベント出展 1件
- 地域会合など機材貸出  
そば打ち利用 4件
- そば打ち体験、提供を  
開始した宿 4軒
- そば打ち教室  
毎月1回 (延べ9回)

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

#### 今後の取り組み

- ・小谷流そば打ち人の技術向上の場としてそば打ち教室の継続
- ・そば打ち传承人による地域でのそば打ちを振興の支援として機材貸出の継続
- ・村内外イベントにて信州小谷そばPRのためのそば打ち出展の継続
- ・観光連盟を通してそば打ちを体験希望者に対し、そば打ち传承人の宿を紹介するしくみづくり

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある