

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北アルプ山麓ブランド活性化推進事業
事業主体 (連絡先)	北アルプス山麓農畜産物ブランド運営委員会 (北安曇地方事務所 農政課)
事業区分	農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,025,109円(うち支援金:891,000円)

事業内容

ブランド品に係る情報とともに、北アルプス山麓地域の自然、風土、並びに食文化及び観光地などについて、一体的に情報発信し地域及び地域産物のイメージアップを図り、農業の振興はもとより、観光客の増加やそれに付随した産業の振興をめざす。

- 北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリーの実施(実施期間7/7~10/31、スタンプラリー応募者463名)
- 新規認定品、認定事業者の紹介映像の作成、同紹介パンフレットの作製(2事業者分)
- 地域内外でのPRイベントの開催・イベント参加によるPR・販売促進活動
 - 北アルプス山麓ブランドの日の開催(11/16)
 - 信州アルプス市場(JR松本駅舎内)でのPRイベントの開催(春5/5~6、秋10/13~14)
 - 北アルプス山麓物産展IN県庁への参加(10/4)
- 北アルプス山麓ブランドホームページによる情報発信
- ブランド品の販売力向上のための商品力調査



事業効果

北アルプス山麓ブランド認定品と観光に焦点を当てた北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリーの実施により観光に訪れたお客様に、地域の魅力ある食事メニューの提供ができた。また、スタンプラリーによりお客様の周遊性を高め地域振興に寄与することができた。

PRイベントとしての「ブランドの日」の開催や松本市での展示即売会の開催により、地域内外での北アルプス山麓ブランド及びブランド認定品のPRと消費の拡大が図れた。

また、北アルプス山麓育ちの農産物や各種情報を発信するホームページにより、ブランド品の消費の拡大と地域の魅力発信に貢献できた。

今後の取り組み

…北アルプス山麓育ちの優れた認定品を広く県内に知ってもらうとともに、当地域を訪れるお客さまに、特色ある食メニューをお楽しみいただくための「北アルプス山麓食のグルメグランプリ」を引き続き実施し地域産業の活性化に取り組む。

- ・北アルプス山麓ブランドの一層の知名度の向上ため、ブランド認定事業者による地域内外での展示試食販売会を開催するとともに、市町村観光団体等との連携を密にし、各種イベントを積極的に活用した情報発信に取り組む。

自己評価(事業実施率)【A】

【目標・ねらい】

- 北アルプス山麓の知名度向上
- 農産物の評価向上
- 観光誘客の促進
- 生き生きとした地域づくり

自己評価(事業効果)【A】