

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|--------------------------------|
| 事業名 | (仮) 特急バス小谷・白馬一扇沢線 |
| 事業主体 (連絡先) | 北アルプス三市村観光連絡会 0261-23-3378 |
| 事業区分 | (6) ア 特色ある観光地づくり |
| 事業タイプ | ソフト事業 |
| 総事業費 | 4,220,000円 (うち支援金: 3,009,000円) |

事業内容

当地域の課題である“グリーンシーズン”の誘客強化に繋げる事業として、アルペンルート扇沢駅から白馬コルチナの間を1日4往復するバス「北アルプス山麓アルペンライナー」の運行を行った。期間は「白馬 Alps 花三昧」7/13(土)～8/25(日)に併せて設定。アルペンルートと白馬山麓の流動を促進させることで、再来年の北陸新幹線延伸時の二次交通対策として試験運行実施。



※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

利用者数: 7月100名、8月404名.....計504名
 宣伝告知: 告知チラシの配布 (各市町村3.8万部)
 首都圏プレスリリース、業界情報紙掲載、
 各市町村ホームページ、Facebook ほか
 ・乗降数ベスト3 コルチナ行き: ①扇沢駅 ②白馬八方 ③大町温泉郷
 扇沢行き: ①扇沢駅 ②白馬八方 ③白馬五竜
 ・乗降時間帯ベスト3 コルチナ行き: ①14:00発 ②10:00発 ③15:30発
 扇沢行き: ①8:00発 ②13:30発 ③9:50発
 白馬八方を中心に扇沢方面・梅池方面への分散を
 行うことができた。

【目標・ねらい】

- 目標乗車人員: 500名
- 大町・白馬・小谷のエリア観光
- 新幹線延伸を見据えた交通事業

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

今後の取り組み

- 次年度も継続し、下記の課題をクリアしていく。
- ・運行に関する内容の調整 (日数、時間帯、駐車場所)
 - ・旅行会社向けのセールス: 年内にはセールスツールを作成し、時年度に向け旅行会社や業界紙への情報発信を行う。
 - ・情報発信: プレスリリース・ホームページ・業界紙での発信等の強化
 : 交通事業者とのタイアップによる情報発信 (バス事業者、アルペンルート等)
 : 宿泊事業者への周知強化、チラシ・ポスターの作成
 - ・行時メディア招聘等: 運行開始の取材、運行中のエリア取材等

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70～89%、「C」50～69%、「D」49%以下で示すこと。
 ※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある