

令和 6 年度地域発元気づくり支援金事業 総括書

事業名	北アルプス山麓育ち 観光誘客事業
事業主体	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北アルプス地域振興局商工観光課)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,393,194 円 (うち支援金: 2,700,000 円)

事業内容

1 台湾プロモーション事業

訪日教育旅行を北アルプス山麓地域への誘致を図るため、宜蘭県、台中市、南投県・市の政府関係者を表敬訪問及び各地域において観光誘客セミナー、教育旅行セミナーを実施。主な内容は以下のとおり。

時 期	表敬訪問 (相手方)	プレゼン・商談会 (会場)
5 月 28 日	宜蘭県 簡信斌教育處長	国立宜蘭高級商業 職業学校
5 月 29 日	台中市 鄭照新副市长他	台中市立惠文高級 中学
5 月 30 日	南投県 王淑玲教育處長 南投市 張嘉哲市長	南投県立營北国民 中学

南投市政府
表敬訪問
(5/30)



観光・教育旅行 プレゼン・商談会
(5/28~30)



スイーツ研修会 (9/4)



2 「食の王国北アルプス山麓」スイーツプロジェクト事業

「地産地消」「旬産旬消」を推進する新たなスイーツの開発に向けた研修会を開催するとともに、「北アルプス山麓スイーツ」の販売促進活動として販売会を管内 4 か所で実施。

事業効果

- 台湾渡航は昨年度に続き実施。今年度のプロモーション活動を展開した結果、観光旅行について 9 件の商談が成立し、教育旅行について管内 4 校 (中学 2 校、高校 1 校、民間スキースクール 1 校) において訪問、交流が実現した。
- スイーツプロジェクトでは、これまで認定したスイーツの販売会を管内 4 か所で実施し、512 個、192,760 円の売上げにつなげた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

台湾プロモーションについては、令和 5 年度からの 2 年間で構築できた関係性を活かしながら、令和 7 年 11 月に再度台湾 (台中市、雲林県) に渡航し、事業展開をしていきたい。

また、スイーツプロジェクトについては、地元関係者を対象とした研修会の開催や管内市町村におけるスイーツ販売会の実施など、更なる販売促進と認知度の向上に努める。

【目標・ねらい】

- 北アルプス山麓地域への誘客の促進
- ① 北アルプス山麓地域の魅力を台湾で P R 活動を実施するとともに、学習旅行の誘致を行う。
 - ② 北アルプス地域でしか味わえない「スイーツ」を認定・活用し、観光客向けに P R する。

※自己評価 【A】

- ① 台湾への渡航による現地旅行エージェント、教育旅行担当教員に対し P R 活動を実施した他、南投県政府との交流等が実現した。
- ② これまでに認定したスイーツの販売会を実施し、販売促進と認知度の向上に取り組んだ。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある