

令和6年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州の地酒で乾杯『SAKEフェスタ』
事業主体 (連絡先)	一般社団法人池田町観光協会 事務局 0261-62-9197
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,788,550 円 (うち支援金: 1,320,000 円)

事業内容

◇池田町のテロワール・ブランド力の認知度向上

当地域は県下有数の酒米生産地域であり、ワイン用ぶどうの生産も盛んです。酒米・ぶどうはこの地で良質な酒類に醸されています。池田町におけるテロワールの認知度の向上、酒類の需要喚起を目的に、酒類と地場産食材を活かした料理をジャズと共に楽しむイベントを開催。イベントには日本酒2蔵、ワイン3メーカーが出店、その他新たな特産になりうる「ガーデンハックルベリー」も出店し、料理類は和食1店、フレンチ3店、中華1店より提供されました。



【開催風景】

事業効果

□イベント開催での集客力

FM長野朝の人気番組「oasis79.7」とコラボ企画としたことや当協会主催イベントの過去参加者へのDMによる案内により申込数は順調に推移し、106人(定員100人)に達し、キャンセル待ち16人発生しました。

□新規フォロワーの獲得

参加者にイベント情報の提供できるよう、会場内及び配布チケット裏面に掲示したQRコードより読み取りを促し池田町公式ラインへ友達登録を呼びかけたところ新規のフォロワーを86名(参加者の84%)獲得しました。

□池田町の魅力発信・話題性

開催前後でラジオ番組でアナウンス、参加者のSNSでの拡散など幅広いアイテムで話題となり、池田町の魅力の波及効果を図れました。

【目標・ねらい】

- ① 池田町のブランド向上
- ② 当町への来訪の動機付け
- ③ 地場産農産加工品の販路拡大
- ④ イベント開催による話題性

※自己評価【A】

【理由】

計画目標の100名の動員も確保でき、ラジオ番組で開催告知・開催時の模様などアナウンスさて、当町の魅力発信につながりました。

今後の取り組み

池田町を代表する特産品である醸造酒(日本酒・ワイン)の認知度向上・需要喚起・販路拡大を図ることとしては、イベントを通じて一定の成果を収めました。

今後は更にイベント規模の拡大により、池田町の知名度向上及びブランド力の強化を図りながら、コロナ禍で低迷した観光誘客数の増進に努めていきたい。

また、同様に減少した酒類の流通量の低下を回復させるため、通信販売等により池田町産酒類のヘビーユーザーを獲得して販売消費額の向上を図り、酒造メーカーの経営安定を図っていききたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある