

(大北地域)

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	大北地域プレDCキャンペーン観光PR事業	
事業主体（連絡先）	北アルプス広域連合（総務課企画振興係）	
事業区分	主となる区分	産業振興、雇用拡大に関する事業
	関連する区分	ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト	
総事業費	4,933,152 円（うち支援金：3,200,000 円）	

事業内容

- 1 関係市町村（大町市、池田町、松川村、白馬村、小谷村）と広域連合の山岳や田園風景を中心とした魅力をアピールするための観光PRポスターを作成した。
- 2 関係市町村及び広域連合の観光PRポスターをスーパーあずさ及びあずさ号車内ドア横ポスター枠に掲出し、当地域の山岳等の魅力をアピールし、首都圏等からの誘客を図った。

掲出期間：平成28年7月～29年3月31日（内6か月間）



【観光PRポスター（一例：広域連合分）】

事業効果

- ① 支援金を活用して、大北地域の山岳等の魅力をアピールするための観光PRポスターを作成した。
- ② 作成した観光PRポスターをスーパーあずさ号及びあずさ号車内ドア横ポスター枠に掲出し、大北地域の山岳等の魅力をアピールできた。

【目標・ねらい】

- ① 大北地域の山岳等の魅力のアピール
- ② 首都圏等からの誘客

※自己評価【B】

【理由】観光PRポスターの作成及びスーパーあずさ号等の車内への観光PRポスター掲出により、一定程度、大北地域の魅力をアピールできたが、効果を数的に把握することが仕組み的に困難である。観光PRポスター掲出の6か月間における観光客の誘客が図れたかの数的評価は難しい。

今後の取り組み

広域的な観光振興は、北アルプス連携自立圏広域観光専門部会において、大町市が中心となり北安曇郡町村との連携により本事業等を踏まえた広域的な観光振興を行う。