

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	白馬エコーランド・みそらの 美味しいガイドMAP 制作出版
事業主体 (連絡先)	エコーランド区成年部 代表者名：部長 亀井 秀則 ガイドマップ担当：高田愛史 (080-1404-8981)
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	530,280 円 (うち支援金：360,000 円)

事業内容

日本語・英語併記で1年を通して利用でき、かつ、ガイドマップを見ると訪れたいようなデザインのガイドMAPを25000部制作し、白馬村内のインフォメーションセンター、スキー場、宿泊施設、小売店などに無料配布しました。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

■事業効果総括

観光客入込状況(1月の速報値)の数値を見ると白馬村全体への観光客入込数は前年度比で8%増加していることから、エコーランド区・みそらの区についても申請時の数値目標(平成31年 対平成30年同月比観光客入込数10%増加)は概ね達成できていることが推測できます。もっとも、このガイドマップが数値上どれほど当該2地区への誘客に貢献したかはアンケート調査を現時点で実施できていないことから不明です。

しかしながら、宿泊施設がお客様に街を案内するときにも大変便利に使っているとお声を聴いています。さらにガイドMAPを見て飲食店の予約電話をして、ガイドMAPを片手に出歩いている観光客を見かけることも多数あります。

これらのことからガイドマップはエコーランド・みそらの地区への観光誘客に効果があり、地域振興に貢献できたと確信しております。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

平成31年度のマップはさらにお客様目線に立って潜在顧客を掘り起こしていけるマップを作りたいと考えております。出版財源を確保するための広告収入増収についても努力します。マップの魅力を更に高め、広く白馬村へのインバウンド誘客につながる取り組みにしていきたいと考えております。



(飲食店に置いてあるMAP)

【目標・ねらい】

エコーランド・みそらの区の下記の課題を改善することを目標とします。

- ①訪れた人々が飲食店や小売店にアクセスしやすいようにする。
- ②冬季以外のシーズンは観光客数が著しく減少するので、1年間を通して観光客を誘致する。

※自己評価【 B 】

【理由】

■掲載内容・デザインについて
目標とする全店舗掲載・日本語英語併記、見ると訪れたいようなデザインを達成したと評価します。

■事業効果について
アンケート調査が未実施である。