

### 令和 2 年度地域発元気づくり支援金事業 総括書

事業名	北アルプス山麓育ち 台湾プロモーション事業
事業主体	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北アルプス地域振興局商工観光課)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	498,330円 (うち支援金: 398,000円)

#### 事業内容

インバウンド復興に向けて、当地域の観光に関する海外でのプロモーションの第一歩として、台湾の消費者に向けて当地に溢れる大自然や食文化の魅力、多様なアクティビティ、体験ツール等を発信した。



物産展の様子 (11/21・22)

#### ① 観光PR制作及びホームページ改修

当地域の観光PR動画を制作するとともに、北アルプス山麓ブランドホームページに制作した動画を youtube の埋め込み方式により公開する改修を行った。

#### ② 北アルプス山麓ブランド品の海外展開 (物産展開催)

○開催日 11月21日～22日の2日間

○会場 裕毛屋「公益店」(台中市内)

北アルプス山麓ブランドの物産展に合わせ、制作した観光PR動画を現地会場において上映し、観光PRを行った。



ホームページ改修後

#### 事業効果

① 観光PR用の動画を作成により、台湾において当地域の観光スポットや特長をPRできた。

また、北アルプス山麓ブランドのホームページ上において公開した日本語版と中国語(繁体字)版の動画は3月12日現在で日本語版は500回、中国語版は340回再生されている。

② 台中市内の店舗で開催した物産展では、2日間で約1000人が来店し、北アルプス山麓ブランドの商品を販売するとともに、会場で当委員会が制作したPR動画を放映し、台湾の皆さんに北アルプス地域の代表的な観光スポットや特長について紹介することができた。

#### 【目標・ねらい】

- ①北アルプス山麓地域への誘客の促進
- ②北アルプス山麓地域の魅力を台湾でPRする

#### ※自己評価【B】

新型コロナウイルス感染症により現地でのプロモーションは中止せざるを得なくなったが、動画によるPRを行い、台湾における北アルプス地域のプロモーションの足掛かりをつかむことができた。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今年度の取組の成果を踏まえつつ、新型コロナウイルス感染症の動向を見極めながら今年度実施できなかった台湾に渡航して行う観光プロモーションを展開していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある