（別記様式第 12 号）（第３の８関係）

（北アルプス地域）

令和７年度地域発元気づくり支援金事業 総括書

事業名	北アルプス山麓育ち　観光誘客事業
事業主体	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会（北アルプス地域振興局商工観光課）
事業区分	（6）産業振興、雇用拡大（ア 特色ある観光地づくり）
事業タイプ	ソフト
総事業費	２，６３６，５９６円（うち支援金：１，９３５，０００円）

事 業 内 容

１　台湾プロモーション事業

北アルプス山麓地域へ一般旅行・教育旅行の誘致を図るため、彰化県、雲林県の政府関係者を表敬訪問及び各地域において観光誘客セミナー、教育旅行セミナーを実施。主な内容は以下のとおり。

時　期	表敬訪問（相手方）	プレゼン・商談会（会場・相手方）
10 月 31 日	彰化県 王惠美県長ほか	
11 月３日		台中市 花翎国際旅行社
11 月４日	雲林県 謝副県長ほか	雲林県 台湾学校関係者

２　首都圏プロモーション事業

首都圏からの一般旅行・教育旅行の誘致を図るため、旅行事業者を対象としたプレゼンテーション・商談会を実施。34 名の旅行事業者が参加した。

３「食の王国北アルプス山麓」スイーツプロジェクト事業

地域の「食」を誘客ツールとして活用すべく、北アルプス山麓ブランド認定品を活用したスイーツを募集し、コンテストを開催した。



雲林県政府
表敬訪問
（11/４）



首都圏
ﾌﾟﾚｾﾞﾝ・商談会
(7/18)



スイーツ
コンテスト
（３/３）

事 業 効 果

１　台湾渡航は昨年・一昨年度に続き実施。今年度のプロモーション活動を展開した結果、参加した管内事業者宛に複数件の問い合わせ（商談）があり、現在交渉中。

２　首都圏プロモーションにおいても、令和９年度以降の団体旅行・教育旅行の商談があり、現在進行中。

３　スイーツプロジェクトでは、コンテストに応募された作品の一部が商品化され店頭に並んでいる。

【目標・ねらい】

北アルプス山麓地域への誘客の促進
① 北アルプス山麓地域の魅力を台湾・首都圏でＰＲ活動を実施し誘致を図る。
②北アルプス地域でしか味わえない「スイーツ」を認定・活用し、観光客向けにＰＲする。

※自己評価【Ａ】

① 台湾・首都圏での現地旅行エージェント、教育旅行担当教員に対しＰＲ活動を実施した他、台湾行政期間との交流等が実現した。
② 北アルプス山麓ブランド認定品を使ったスイーツを募集し、コンテストの開催を通じ地域の「食」をＰＲした。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

台湾プロモーションについては、これまで構築できた関係性を活かしながら、令和８年秋に台中市、彰化県、南投県に渡航し、事業展開をしていきたい。

首都圏プロモーションについても誘致活動を継続し、特色ある観光地づくりを図っていきたい。

また、スイーツプロジェクトについては、これまで開発してきた新作スイーツの商品化等を検討し、更なる販売促進と認知度の向上に努めていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた　「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある