

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	“音楽の風を白馬に” ロビーコンサート推進事業
事業主体 (連絡先)	Hakuba Music Support Association 長野県北安曇郡白馬村北城 2869-1
事業区分	(1) ③教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	852,280円 (うち支援金: 644,000円)

事業内容

5月～令和3年1月にかけて役場ロビーで開催予定であったロビーコンサートは、新型コロナ感染防止上白馬村内の屋外ガーデンを中心に“音風(おとかぜ)コンサート”と銘々して計7回実施。白馬ケーブルTVと連携して演奏会を収録、TV放映(白馬村2,000世帯)及び(一社)長野芸術文化振興協会Webサイト、SNSにて配信を行った。演奏者は、白馬及び近隣市村在住のプロ演奏家で構成。内1回は、世界的なストラディヴァリウス・ヴァイオリン奏者中澤きみ子さんと世界的なピアニスト碓井俊樹さんを招聘した。今日ヴァーチャルな映像が主体の演奏会が催されているが、私たちは白馬の自然や地域の風情などを“音楽の風に乗せ”地域の人達や来村されるお客様に伝えていきたいと願い事業を実施している。



【音風コンサートの演奏風景】

【目標・ねらい】

- ①良質な音楽への身近なふれあい。
- ②子供達の情操教育と音楽芸術に対する資質の向上。
- ③若手演奏家の発見や育成。
- ④村内外の人的交流の増加(誘客などを含む)。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

白馬村内ガーデンや白馬ケーブルTV放映を通じ、より身近で体感できるコンサートが実施でき村民が良質な音楽に触れ、親しめる機会を創出した。

- ① 『NAGANOいのちの音楽祭 in 白馬』の入り込み数250人(新型コロナウィルス感染防止対策上50%に入場制限)
- ② 屋外収録コンサート(無観客TV撮影→三密を避けた参加人数10～30人/演奏会)
- ③ 白馬ケーブルTV放映: 視聴契約所帯2000所帯、月に5回程度繰り返し再放送。
- ④ 長野芸術文化振興協会Webサイトに掲載→ミニコンサート→“音風コンサート”閲覧数: 3,000回。 <https://nacpa.jp>

※自己評価【 A 】

【理由】

- ・新型コロナ禍感染対策を踏まえ屋外ガーデンにて良質な演奏会を開催。TV放映やサイト等で配信し村民に親しめる機会を創出できた。
- ・白馬および近隣市村の優秀な若手演奏家の発見と協働を達成。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

白馬村、白馬村観光局、JR東日本白馬駅、JR東日本長野支社、『NAGANO国際音楽祭』実行委員会、(一社)長野芸術文化振興協会(代表:中澤宗幸氏)等関係者との連携、協働を持続させ、クラシック音楽の魅力を広域に伝える活動を展開する。

令和3年度は、JR東日本長野支社と連携して、リゾートビューふるさと車内演奏会を2回、白馬⇄大町間にて行う意向である。(感染防止策や時期、ケーブルTV収録放映を検討中)

『NAGANO国際音楽祭』(音楽監督:澤和樹 東京藝術大学学長)が実施するプロを目指す若手弦楽演奏家を育成するプロジェクトに協働参加し若手演奏家の育成や地域交流をさらに推進する。

自立発展のため国内外の著名な演奏者による収益性のある演奏会の開催や地域交流を深めながら事業に賛同して下さる地域の企業や個人などからのサポートを得られるよう創意工夫をしていく所存である。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある