（北アルプス地域）

令和7年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域の自然資源活用と地域の魅力発信による女性の雇用創出事業
事業主体 （連絡先）	uni. （小谷村北小谷7636）
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大（エ 商業の振興）
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,041,621円（うち支援金：781,000円）

事業内容

小谷村産のクロモジやよもぎを活用し、収穫から加工、販売、カウンセリングまで一貫して実施。顧客の要望を受けECサイトを構築し、オンライン購入体制を整備しました。2025年分は完売のため現在販売を一時停止し、2026年春の再開を予定。カウンセリングは継続実施中で、パンフレットは今後の導線強化に活用予定です。



【マルシェ出店時の写真】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目 毎に記載すること。

①女性4名の雇用を創出（販売2名、制作1名、素材採取1名）

②オンラインでの販売やカウンセリング体制を構築することで、時間・場所にとらわれない働き方を実現

【目標・ねらい】

①女性の雇用創出
②時間・場所にとらわれない働き方の模索
③地域資源を生かした新たな産業の確立

※自己評価【B】

【理由】
計画していた体制整備や各施策は実施できたが、成果の本格的な創出は今後の展開段階にあるため。今後の運用により、雇用創出や販路拡大につなげていく。

今後の展開

2026年春のオンライン販売再開に向け、安定的な供給 体制の構築および商品の品質管理体制の強化を進め る。あわせて、マルシェ出店や個人店での販売を継続 し、販路の拡大を図るとともに、作成したパンフレット等 を活用しオンラインへの導線強化に取り組む。

また、カウンセリングの継続実施により顧客との関係性 を深め、リピーターの獲得につなげることで、安定的な 収益基盤の確立を目指す。さらに、事業の拡大に応じ て業務の分担を進め、女性の雇用機会の創出および 柔軟な働き方の実現、地域資源を活かした産業として の定着を図っていく。