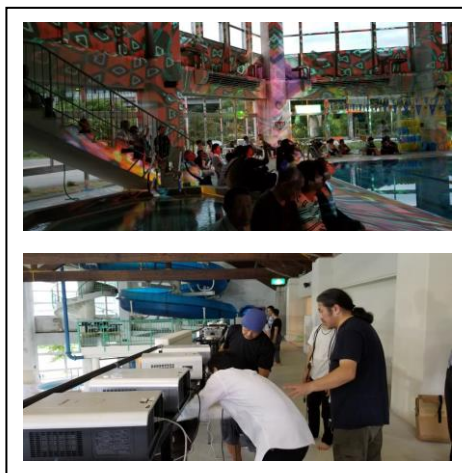


### 令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北アルプス山麓 夜の景観資源開発プロジェクト
事業主体 (連絡先)	NPO地域づくり工房 0261-22-7601
事業区分	特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,028,216 円 (うち支援金 : 2,677,000 円)

#### 事業内容

- ①ゆ〜ぶる木崎湖プール棟内での世界的照明デザイナーの長谷川章氏によるデジタル掛軸 (D-K) 実演 (7月6日〜7日、約420人が来場)。
- ②長谷川章氏にとっても初の試みとなる「D-K塾」を2回開催。  
第1回 (7/5〜7、上記①に合わせて開催) : 12名受講  
第2回 (10/4〜6、ねまるちゃテラス Beautiful☆Night Lake に合わせて開催) : 8名受講
- ③塾生による自主企画の始動  
第2回受講生により「塾生」を登録し、長谷川氏の指導を受けながら、自主事業を展開することとなった (2年目に展開)。



【プール棟D-K(上)と演習(下)】

#### 事業効果

- ①プール棟の高い天井を利用したデジタル照アートの可能性を発信することができた。
- ②プール棟実演の参観者の中からコラボ企画が提案され、第2回D-K塾を地域のイベントと連動した形で実施することができた。
- ③第2回D-K塾生が第1期生となって、長谷川章氏の指導とデータ提供を受けながら、地域での自主活動を展開していくこととなり、ロケーション活動を行い、2年目につなげることとなった。

#### 【目標・ねらい】

- ①地域の取組みと連動したD-Kの機会を広げる。
- ②D-K塾生による自主運営体制の確立

#### ※自己評価【A】

#### 【理由】

塾生の中から自ら企画し、地域に展開したいという志を持った集団が育ち、次年度につなげることができた。

#### 今後の取り組み

- ①ゆ〜ぶる木崎湖プール棟でのD-K実演をさらに工夫し、地域においてインパクトのあるイベントとしての定着を図る。
- ②D-K塾生による自主運営のD-K実演を、大北地域の様々な地域振興イベントと連動させて実施できるように、塾生による調査・企画調整・実演を仕掛けていく。
- ③D-K塾生による自主運営イベントの広がりが、さらに仲間を増やし、県内に展開できるようにする。
- ④「夜の景観資源」としての認知を地域社会に広めて、活用される体制づくりを進める。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある