

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信濃大町まちなか歩き促進事業
事業主体 (連絡先)	大町市プロモーション委員会 大町市大町 3177 番地
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,992,544 円 (うち支援金 : 3,194,000 円)

事業内容

昨年度導入した YORIP を更に効果的なまちなか歩き促進ツール、情報発信ツールとして磨き上げるため、外国人モニターツアーの実施によるインバウンド向け体験コンテンツの発掘、検証、情報発信を行った。

また、国内向けとしても全国的に訴求力のある著名人を招聘して、コンテンツやコースを開発、情報発信を行った。

事業効果

①外国人モニターツアーを実施し、外国人目線による体験プログラムの魅力の発掘と課題の抽出ができた。従来 YORIP に掲載されていたコンテンツ以外にも新たに体験プログラムを実施できるコンテンツの発掘にもつながった。

また、体験したプログラムに関して、外国人モニターに感想と課題をアンケートにて提出してもらい、受入側の施設・店舗に情報提供を行い、感想と課題のフィードバックを行うこともできた。

今回実施したツアーを参考に、ネイティブチェックされたコンテンツ記事を掲載した YORIP の新コース設定と情報発信にもつながった。

②全国的に情報訴求力のある著名人に、大町市の魅力を独自目線で発掘してもらい、YORIP にてコンテンツの紹介、コース設定の情報発信を行った。

また、各々の SNS による情報発信も行ってもらい、より効果的に「大町市の魅力」の発信を行い、YORIP 掲載の閲覧数、SNS の閲覧数などの結果からわかるように、多くの方に大町市の魅力を届けることができた。



外国人モニターツアー
信濃大町 YORIP プロモーション

【目標・ねらい】

- ①訪日観光客向けの体験コンテンツと周遊コースの磨き上げ、情報発信
- ②YORIP を活用した訴求力のある著名人によるコンテンツ発掘と情報発信

※自己評価【 A 】

【理由】

・外国人目線による実体験での感想と課題を得ることで、協力いただいた受入側のフィードバックにもつながり、今後の事業展開の検討材料の創出にもつながった。

また、今回のツアーをもとにした外国人向けの新コース設定にもつながったことは、想定以上の成果ともいえる

・情報訴求力のある著名人による情報発信は、SNS 閲覧数からわかるように、効果的な情報発信が行うことができた。また、著名人オススメのコース発信は、YORIP をより魅力的な情報を発信するアプリとして磨き上げることができた。

今後の取り組み

今回の外国人モニターツアーを通して市街地をはじめとする大町市内には外国人観光客を満足させられるだけのポテンシャルを有していることがわかった。しかし、外国人観光客に対する受入態勢の整備が課題として残り、今回のモニターツアーを実施に協力いただいた施設、店舗からも「外国人観光客への言語や様々な面に対応が難しい」との感想も得た。

今後は市街地をはじめとした大町市内の体験コンテンツをインバウンド対応に磨き上げるため、今回協力していただいた YORIP 掲載しているコンテンツを中心として、各施設や店舗の皆様の理解と協力のもと、受入態勢整備に取り組みたい。

また、今回のモニターツアーで実施し、YORIP に掲載している体験プログラムを、実際の販路にのせて実集客の獲得につなげたい。