

## 令和8年度 地域発 元気づくり支援金【大北地域】 選定事業一覧表

(令和8年5月15日現在)

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ( )は事業費	総事業費		支援金 内定額	新基準 区分	重点支援 対象事業
						うち 支援金 要望額			
1	合同会社おにぎりワークス	農・福・福連携による地域振興事業	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	規格外品の買い取りから加工・販売までを広域連携で行い、農福連携メニュー提供やブランド商品のPRを通じてフードロス削減や地域活性化、雇用創出を図る。 ②車両購入(4,062千円)	4,062	3,046	3,046	新基準A	⑧コミュニティビジネスによる地域の課題解決に資する事業
2	北アルプス GO-OUT	北アルプスGO-OUT自然体験交流プロジェクト～アウトドアと「対話」で若者が集まる福祉の未来創造事業～	2 保健、医療、福祉の充実に関する事業	障がいを持つ方と健常者がアウトドア活動を通じて協働しながら交流するユニバーサルイベントを開催し、多様な特性への理解を深める機会を広げることで福祉への認識を高め、地域との継続的な関わりを生む関係人口の増加につなげる。 ①講師謝礼交通費(224千円)、会場費(321千円)、フライヤー、動画作成(118千円) ②カヌー購入(284千円)	1,351	905	905	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
3	大系線ゆう浪漫委員会	信州DCIに向けた北アルプス山麓地域活性化事業	1 地域協働の推進に関する事業	大系線沿線地域でPR動画やフォトブック等の宣伝素材を制作し、大系線利用促進に向けたノベルティ開発やおもてなしイベントを行い、観光客の満足度向上と広域周遊の拡大を図る。 ①広告宣伝費(2,261千円)、イベント企画(396千円)	2,657	2,125	2,125	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
4	おおまちキムジャン実行委員会	キムジャンなどワークショップを活用した地域振興事業	1 地域協働の推進に関する事業	ユネスコ無形文化遺産に登録されている白菜キムチを漬け込む韓国の伝統行事であるキムジャンを県内外で開催し、共同作業を通じて参加者のつながりと交流を促進し、地域の活性化と賑わい創出につなげる。 ①研修費用(71千円)、広告宣伝費(480千円)、ワークショップ講師謝礼(335千円)、材料費(460千円)	1,895	1,184	1,184	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
5	特定非営利活動法人ぐるったネットワーク大町	YAMANBAガールズと行う郷土食継承・発信の担い手育成事業	3 教育、文化の振興に関する事業	料理講習会や1日レストラン、銀座NAGANOでの発表会を行い、郷土料理と地元食文化の継承と発信、YAMANBAガールズを核とした担い手の育成、ガストロノミーツーリズムのプログラム形成につなげる。 ①料理講習会(276千円)、銀座発表会(316千円)、ツアー受入れ準備(517千円)	2,074	1,080	1,080	新基準B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
6	北アルプス振興会	自転車競技等を通じた北アルプス地域の観光振興と移住・定住促進事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	JBCFプロレース、一般参加のレースを開催することで、グリーンシーズンの観光資源を創出し、関係人口の増加と自転車産業の創出、移住・定住の促進につなげる。 ①広報(1,000千円)、レース運営費(1,700千円)	5,640	4,512	4,512	新基準A・B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
7	一般社団法人池田町観光協会	北アルプスサイクルロゲイニング2026及びサイクリング受入れ体制強化事業	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	サイクルロゲイニングの開催とスマートウォッチで案内される距離別コースナビアプリの開発により、地域を訪れる動機を生み出し回遊性向上につなげる。 ①広報宣伝費(375千円)、運営費(675千円)、サイクルナビゲート(330千円)	1,380	1,079	1,079	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
8	食育から生活スタイルを考えがんを征圧する会	食育から食生活を考えがんを征圧する研究・普及	2 保健、医療、福祉の充実に関する事業	食育を基本に据えた生活スタイルや免疫力を高める食事、未病と音楽療法等を研究し、健康づくりとがん征圧の取組を広げる。 ①施設利用料(231千円)、講師旅費謝金(682千円)、先進地視察(280千円)	1,301	1,040	960	新基準A・B	⑥小さな拠点の形成に資する事業
9	乳がんサバイバーをカモミールで支える会	乳がんサバイバーをカモミールで支える会	2 保健、医療、福祉の充実に関する事業	乳がんの発症率が上昇する状況を踏まえ、専門医による最新の医療情報提供や治療経験者との交流会を開催し、乳がん予防意識と早期発見率の向上につなげる。 ①施設利用料(45千円)、講師旅費謝金(365千円)、広報費(100千円)	510	407	407	新基準A・B	⑧コミュニティビジネスによる地域の課題解決に資する事業
10	信州池田アグリ株式会社	耕作者不在の圃場で、高付加価値農業や新規農業者への農業技術体験・担い手育成の研修事業	6-(イ) 農業の振興と農山村づくり	耕作者の高齢化と鳥獣被害で耕作者不在となった農地を活用し、果樹など高収益作物の栽培研修や草刈研修、鳥獣被害を受けにくい品目の栽培研修を行い、新規農業者の育成とスマート・テロワール構想の推進を図る。 ①栽培研修費(955千円)、草刈講習会(300千円)	1,454	1,162	1,125	新基準A・B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ( )は事業費	総事業費		支援金 内定額	新基準 区分	重点支援 対象事業
						うち 支援金 要望額			
11	一般財団法人あつがるぼういず	農山村の環境保全とマーケットインに立った農業振興	6-(イ) 農業の振興と農山村づくり	農地管理の担い手不足が進む中山間地で畦畔管理体制を整え、催事会場でPR活動や消費動向調査を実施して規模拡大に繋げ、農山村の環境保全とマーケットインに立った農業振興を図る。 ①環境保全(208千円)、新規就農者等育成及び果樹振興(654千円)、中山間における果樹振興(231千円)	1,093	874	874	新基準A	⑧コミュニティビジネスによる地域の課題解決に資する事業
12	北アルプス森とつながる暮らし案内所	北アルプス地域材活用発信拠点推進事業	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	林業関係者、製材乾燥関係者、木材利用者等が連携して、Web整備、販路拡大、イベント出展、勉強会を実施し、地域材の活用・啓発を推進し、健全な森林環境の保全につなげる。 ①周知・流通促進(421千円)、販路拡大(159千円)、イベント(115千円)、勉強会(301千円)	996	796	796	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
13	白馬村	公共施設及び村内事業者へのCO2測定ツールの導入	5 環境保全、景観形成に関する事業	公共施設のCO2排出量を継続測定しつつ村内事業者へ測定ツールを導入し、排出量の可視化とレポート化を進め、勉強会やワークショップを通じて持続可能な観光地経営への理解と脱炭素の取組を促し、環境負荷低減と観光地の価値向上につなげる。 ①CO2測定Web入力システム(2,640千円)	2,640	2,112	2,112	新基準B	⑩地域におけるゼロカーボンの取組に資する事業
14	白馬村	学校・地域が協働した国際環境防災ツアーの確立	3 教育、文化の振興に関する事業	学校と地域が連携した持続可能な環境防災教育活動を通じて、地域のSDGs意識醸成の実現と環境防災ツアーの定着を図る。 ①マップ作成等委託料(880千円)、デジタルデータベース制作費(360千円)、展示物制作印刷費(300千円) ②看板設置(500千円)	2,040	1,565	1,565	新基準B	③地域における外国人県民の暮らしやすさ向上のための交流や支援に資する事業
15	白馬村	福祉人材循環モデル構築事業 -白馬村「働く人を呼び、つなぎ、定着させる」取組-	2 保健、医療、福祉の実践に関する事業	介護分野での未経験者受入れと専門人材の定着支援を進めるとともに、補聴器購入補助やオーラキャストの活用で高齢者が参加しやすい環境を整備し、福祉人材不足の解消と地域全体の支援体制強化につなげる。 ①システム利用料(720千円) ②音声配信システム購入(1,061千円)	4,181	3,291	2,811	新基準B	⑥小さな拠点の形成に資する事業
16	一般社団法人 HAKUBA VALLEY TOURISM	夏季ファムトリップで新たなHAKUBA VALLEYの魅力を旅行商品化	6-(ア) 特色ある観光地づくり	アジア圏旅行会社を招き夏季のHakuba Valley広域周遊モニタリングファムトリップを実施し、視察・体験・商談会を通じ旅行商品造成を促進し、通年型観光の確立につなげる。 ①招聘事業(6,128千円)	6,128	4,188	4,188	新基準A	
17	白馬村学習旅行誘致推進協議会	白馬村学習旅行誘致推進協議会事業	1 地域協働の推進に関する事業	教職員招聘によるSDGs探究学習やアクティビティ等の大北地域の学習プログラムを体験してもらう研修と、関西エリアの学校へのプロモーションを実施し、学習旅行誘致の強化を図る。 ①教職員招聘事業(1,270千円)、学校プロモーション(256千円)	1,526	1,000	1,000	新基準A	⑧コミュニティビジネスによる地域の課題解決に資する事業
18	一般社団法人 GreenProject	南小谷駅前「雨中の縁側」おせっかいマルシェ事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	JR南小谷駅前を交流拠点化し、停車時間を活用した体験型マルシェ、JR南小谷駅と連携したおもてなしにより交流と公共交通維持を図る。 ①マルシェ開催(500千円)、広告宣伝(654千円)	1,154	658	658	新基準B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
19	一般社団法人 GreenProject	雨飾高原キャンプ場開業 30周年祭事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	伝統文化体験の継続や30周年記念本祭の開催、利用者データのデジタル管理による自立的な集客体制の構築、鳥獣対策型ゴミステーション整備を進め、雨飾高原キャンプ場を地域交流の拠点とし関係人口の創出につなげる。 ①ワークショップ(358千円)、30周年記念本祭(372千円)、管理システム(198千円)、鳥獣対策(152千円)	1,080	577	577	新基準B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
20	おたり自然学校	小谷村産ジビエ特産化プロジェクト	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	食品乾燥機や真空包装機等を導入して、地域で捕獲されたジビエを活用してペットフードを製造販売することで、廃棄されていたジビエの活用と収益化を図り、地域活性化と鳥獣被害抑制につなげる。 ②機材購入(2462千円)	2,462	1,846	1,846	新基準B	⑧コミュニティビジネスによる地域の課題解決に資する事業
21	食・農林業体験と農家レストラン・民泊等研究会	北アルプス山麓における食体験を通じた旅行商品造成促進事業	3 教育、文化の振興に関する事業	北アルプス地域の市町村、旅行事業者、食・農林業、民泊等の関係者との連携により、首都圏の旅行事業者を対象とした当地域の観光資源や食・文化体験に触れるエクスカージョンを実施し、北アルプス地域の溢れる魅力を十分に活かした旅行商品の造成を促し、更なる観光、学習旅行の誘致につなげる。 ①FAMトリップツアー(1,554千円)	1,620	1,295	1,295	新基準A	⑧コミュニティビジネスによる地域の課題解決に資する事業

(単位:千円)

整理 番号	団体名	事業名	事業区分	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ( )は事業費	総事業費		支援金 内定額	新基準 区分	重点支援 対象事業
					うち 支援金 要望額				
22	「北アルプス山麓 育ちin首都圏」実 行委員会	北アルプス山麓育ち 観光誘客事業	6-(ア) 特色 ある観光地づく り	北アルプス地域への一般観光・教育旅行の促進を図るため、 台湾でのプロモーション活動や台湾の学校関係者等を当地域 に招き、授業見学や自然文化体験等を実施する。また、北ア ルプス山麓スイーツの認知度向上のため、季節感を重視した 管内店舗での販売を実施する。  ①台湾プロモーション事業(1,536千円)、スイーツ販売促進活 動(119千円)	2,606	1,905	1,905	新基準A	⑧コミュニティ ビジネスによる地 域の課題解決 に資する事業
23	北アルプス山麓農 畜産物ブランド運 営委員会	北アルプス山麓ブラン ド20周年更なる飛躍・ 発展事業	6-(イ) 農業 の振興と農山 村づくり	北アルプス山麓ブランド20周年として認定品のブラッシュアッ プ、台湾での販売促進、記念イベント開催を行い、地域特産 品・農畜産物の生産振興につなげる。  ①台湾物産展(178千円)、20周年記念イベント(1,336千円)	2,285	1,827	1,827	新基準A	⑧コミュニティ ビジネスによる地 域の課題解決 に資する事業
北アルプス地域振興局 選定事業 計 23 事業					52,134	38,474	37,877	—	—
北アルプス地域振興局 要望事業 計 24 事業					57,744	42,299	—	—	—