

## 令和7年度 地域発 元気づくり支援金【大北地域】 選定事業一覧表

(令和7年5月14日現在)

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ( )は事業費	総事業費		支援金 内定額	新基準 区分	重点支援 対象事業
						うち 支援金 要望額			
1	一般社団法人地域づくり美麻	地域六事業産業化推進事業	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	少子化や人口減少により美麻地域の担い手が減少している中、地域住民の主体的な取組により、6つの地域課題(交流人口増加と地域の人材育成、持続可能な有害鳥獣対策体制の整備等)の解決及び集落機能の維持向上を目指す。 ①若者交流人口獲得プログラムの実施(1,707千円) 外国人を含めた移住獲得に向けた事業(95千円)、鹿革活用(428千円)、ワークショップ(30千円)	2,260	1,805	1,490	新基準B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
2	おおまちキムジャン実行委員	キムジャンなどワークショップを活用した地域振興事業	1 地域協働の推進に関する事業	ユネスコ無形文化遺産にもなっている白菜キムチを漬け込む韓国の伝統行事であるキムジャンを地域の観光コンテンツのひとつとして確立していき、地域との連携を通じ、地域全体の観光集客力率を高め、地域の賑わいにつなげる。 ①研修費用(132千円)、ロゴデザイン作成(550千円)、ワークショップ講師謝礼(50千円)、材料費(550千円)	1,782	999	834	従来基準	
3	大町温泉郷観光協会	大町温泉郷あかりプロジェクト	6-(ア) 特色ある観光地づくり	大町温泉郷が60周年を迎える機に、温泉郷内全体を彩りで巡る装飾展示やデジタルスタンプラリー、遊歩道の照明設置などのイベントを通じ、観光客が一体となって魅力的な観光地づくりに取り組む。 ①おもてなし飾り(642千円)、スタンプラリー(431千円)、PR映像制作(90千円)、つなぐタオル(611千円) ②遊歩道あかり(373千円)	2,245	1,396	1,074	従来基準	
4	北アルプス国際芸術祭実行委員会	市民参加と協働プロジェクト「地域協創セミナー北アルプスマほろば塾」	8 その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業	著名人やアーティストなどをゲストに地域課題の解決等をテーマにしたセミナーやワークショップを開催することにより、市民等と課題を共有しながら、地域の魅力の再発見や郷土愛、市民意識の醸成を図る。 ①出演者謝金、旅費(392千円)、印刷費(240千円)	760	544	485	従来基準	
5	特定非営利活動法人ぐるったネットワーク大町	YAMANBAガールズと行う郷土食継承・発信の担い手育成事業	3 教育、文化の振興に関する事業	北アルプス国際芸術祭の会期中のみ営業したレストランで提供した料理のレシピ集作成や料理講習会、銀座NAGANOでの発表会を実施することで、郷土料理や地元食文化の継承・発信、YAMANBAガールズを核とした担い手の育成、ガストロミーツーリズムのコンテンツを造成する。 ①料理講習会(320千円)、レシピ集作成(429千円)、銀座発表会(355千円)、視察研修(212千円)	1,584	928	928	新基準B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
6	大町市SDGs学習旅行誘致協議会	大町市SDGs学習旅行誘致協議会事業	1 地域協働の推進に関する事業	学習旅行のニーズが多様化してきているため、隣接市町村と連携協力し、地域の受入れ環境の向上を図る。 ①教職員招聘事業(1455千円)、隣接市町村体験事業(423千円)、農村ふれあい体験パンフレット作成(317千円)、大町中学校モニター体験(1,269千円)	3,573	1,942	1,842	従来基準	
7	一般社団法人大町市観光協会	サイクルツーリズムによる観光エリアブラッシュアップ事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	レンタサイクルの拠点作り、サイクルイベントの開催、サイクリングコースを作ることで地域の観光素材を磨き上げ、SNS発信により認知度を高める。 ①イベント開催(1,100千円)、コースマップ制作(379千円)、動画制作(1,320千円) ②e-バイク購入(620千円)	3,419	2,703	2,703	新基準A	⑨地域におけるゼロカーボンの取組に資する事業
8	日本防災士会 長野県支部	信州・思いやり防災キャラバン	4 安全・安心な地域づくりに関する事業	「思いやり防災キャラバン」を実施し、地域防災力の向上や防災協働社会を築く。 ①出前講座(58千円)、講演会(139千円)、避難所訓練(223千円)、防災イベント(34千円)	460	345	345	新基準A	
9	信濃おおまちみずのわプロジェクト	「水」を起点とした地域ブランド振興と関係人口創出事業	8 その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業	「水」がもたらす価値を伝えるコンテンツ整備と水を起点とした食による魅力体験を通じて、「水が生まれる信濃おおまち」をコモン・センスとして育てていくとともに、地域ブランドの振興と関係人口の受入れ環境の向上を図る。 ①デジタルコンテンツ整備(4503千円)、かき氷レシピ開発(3,224千円)、体験ツアー(507千円)	8,234	6,507	6,000	新基準B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
10	池田町マレットゴルフ連盟	「マレットゴルフの町池田町」マレットゴルフ普及事業	3 教育、文化の振興に関する事業	町内外にマレットゴルフの面白さを普及するため、多様な年代層の方が楽しめる大会を創設し、国スポのデモンストレーション競技にも選定されたマレットゴルフの大会機運を高め「マレットゴルフの聖地池田町」にする。 ①大会準備運営費(575千円) ②会場整備費(1,001千円)	1,576	1,210	1,210	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ( )は事業費	総事業費		支援金 内定額	新基準 区分	重点支援 対象事業
						うち 支援金 要望額			
11	一般社団法人池田町観光協会	信州池田町サイクルロゲイング2025及び自転車活用推進事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	信州サイクルロゲイングシリーズのひとつとして、北アルプスや田園風景を楽しみながら地域を巡る池田町サイクルロゲイングを開催し、サイクルツーリズムの推進、交流人口の拡大を図る。 ①広告宣伝費(375千円)、参加案内・参加賞等(99千円)、運営費(547千円)、駐輪スタンド用品(438千円)	1,487	1,188	1,164	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
12	正調安曇節100周年記念事業実行委員会	正調安曇節100周年記念事業	3 教育、文化の振興に関する事業	村の無形文化財に指定され、100年の長きに渡り歌い継いできた正調安曇節を後世に橋渡ししていくため、100周年のイベントを企画し伝統文化としての安曇節の価値を村内外に発信する。 ①記念式典(300千円)、記念誌等作成(1,078千円)、DVD等作成(1,390千円)、大盆踊り大会(150千円)、歌詞募集ポスター印刷(150千円)、安曇節物語公演衣装代(150千円)	4,250	1,850	1,850	従来基準	
13	北アルプス森とつながる暮らし案内所	北アルプス地域材活用発信拠点推進事業	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	林業関係者、製材乾燥関係者、木材利用者等が連携し、地域材の総合案内所となる拠点での活動を通じて、地域材の活用・啓発を推進し、健全な森林環境の保全につなげることを目指す。 ①Webサイト修正(293千円)、オリジナル商品開発・制作(785千円)、ワークショップ(50千円)	1,813	1,223	1,223	新基準A	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
14	一般社団法人HAKUBAVALLEY TOURISM	地域一体となった観光マーケティング活動及び国際山岳リゾートとしての観光誘客インフラの整備	6-(ア) 特色ある観光地づくり	白馬バレーにおけるグリーンシーズンの誘客等を推進するため、フォトコンテスト、海外プロモーションを実施するとともに、エリア内の人流動態等を調査し、プロモーション戦略を構築する。 ①フォトコンテスト・写真展(1,500千円)、動態等調査(1,950千円)、海外プロモーション(1,100千円)、Webプロモーション(1,600千円)、SDGs啓発活動(500千円)	6,650	4,987	4,320	新基準A	
15	白馬村	学校と地域が連携したSDGs事業ーユニバーサルツーリズムを通じた「持続可能な環境防災まちづくり」の提案ー	3 教育、文化の振興に関する事業	学校と地域が連携した持続可能な環境防災教育活動を通じて、地域のSDGs意識醸成の実現とユニバーサルツーリズムの定着を図る。 ①マップ作成等委託料(860千円)、デジタルデータベース制作費(360千円)、展示物制作印刷費(280千円)	1,500	1,200	1,200	新基準B	③地域における外国人県民の暮らしやすさ向上のための交流や支援に資する事業
16	白馬駅前振興会	白馬駅前における地域活性化事業	1 地域協働の推進に関する事業	無電柱化により再整備された道路空間を利活用し、白馬駅前の素晴らしい景観を広く伝え、後世に残すための地域活性化活動を行う。 ①駅前街路清掃備品(125千円)、駅前フェス設営、出演料(2,078千円)、駅前フェス音響委託(1,023千円) ②駅前フェス備品(10,568千円)	15,691	10,887	872	従来基準	
17	白馬村	公共施設及び村内事業者へのCO2測定ツールの導入	5 環境保全、景観形成に関する事業	公共施設及び村内観光関連事業者へのCO2測定ツール導入を通じてCO2排出量の可視化とレポート化を行い、県内での持続可能な観光地経営の先行事例となり、県全体のCO2排出量の把握及びゼロカーボン推進やブランディングの活用につなげる。 ①CO2測定Web入力システム(2,200千円)、レポート作成費(5,500千円)	7,700	6,160	6,000	新基準B	⑨地域におけるゼロカーボンの取組に資する事業
18	uni	地域の自然資源活用と地域の魅力発信による女性の雇用創出事業	6-(エ) 商業の振興	女性の雇用の場の創出を図るために、地域の野草とカウンセリングハーブを活用した商品の販売に取り組む。 ①ECサイト制作費(797千円)、マルシェ出店費(146千円) ②パソコン購入(149千円)	1,344	1,066	815	従来基準	
19	小谷村大系線振興会議	大系線利用促進事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	大系線利用促進・知名度向上のため、小谷村の観光PR大使「たりたり」を前面にしたイベントでのPR、小中学校での授業・行事を通じた地域一体での利用促進の取り組みの強化を図る。 ①オリジナル大系線応援法被制作及びPR活動(825千円)	825	618	618	従来基準	
20	一般社団法人GreenProject	雨飾高原キャンプ場開業30周年事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	雨飾高原キャンプ場が令和8年に開業30周年を契機に、今後キャンプ場が地域内外の人々の交流の拠点としていくため、地域住民による地域文化体験メニューを提供し、関係人口創出・拡大に繋げる。 ①蕎麦打ち、木工、郷土料理体験費用(939千円)、チラシ作成(51千円)	990	791	791	新基準B	④関係人口の創出・拡大に向けた地域内外の人々の交流拠点の設置・活用や地域の受入れ環境の向上に資する事業
21	食・農林業体験と農家レストラン・民泊等研究会	北アルプス山麓新たな魅力ある体験メニュー開発・造成研究事業	3 教育、文化の振興に関する事業	北アルプス地域の魅力を活かした体験メニューを研究・開発するため、検討会及び研修会を開催するとともに、開発した体験メニューを掲載した広報資料を作成する。 ①検討会・研修会開催費用(283千円)、広報資料作成(330千円)	643	492	492	新基準A	⑦コミュニティビジネスによる地域の課題解決に資する事業

(単位:千円)

整理 番号	団 体 名	事 業 名	事 業 区 分	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ( )は事業費	総事業費		支援金 内定額	新基準 区分	重点支援 対象事業
						うち 支援金 要望額			
22	「北アルプス山麓 育ちin首都圏」実 行委員会	北アルプス山麓育ち 観光誘客事業	6-(ア) 特色 ある観光地づく り	北アルプス地域への観光誘客を図るため、台湾においてプロ モーション活動を実施するほか、北アルプス山麓スイーツを活 用したプロモーション活動により誘客の具現化を図る。 ①台湾プロモーション事業(1,976千円)、スイーツ研修会及び 販売促進活動(236千円)	2,636	1,935	1,935	新基準A	⑦コミュニ ティビジネス による地域 の課題解決 に資する事 業
23	北アルプス山麓農 畜産物ブランド運 営委員会	北アルプス山麓ブラン ド活性化推進事業	6-(イ) 農業 の振興と農山 村づくり	北アルプス山麓ブランド品の海外展開等を図るため、台湾に おいて、物産展の開催、PR活動等を実施するとともに、米の消 費拡大に向けた取組を行う。 ①台湾における物産展(397千円)、認定品の台湾向け販売促 進(160千円)、北アルプス山麓おむすびプロジェクト(612千 円)	1,427	1,140	1,140	新基準A	⑦コミュニ ティビジネス による地域 の課題解決 に資する事 業
北アルプス地域振興局 選定事業 計 23 事業					72,849	51,916	39,331	—	—
北アルプス地域振興局 要望事業 計 28 事業					91,857	66,419	—	—	—