

令和6年度 地域発 元気づくり支援金【大北地域】 選定事業一覧表

(令和6年5月17日現在)

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額
							うち 支援金 要望額	
1	大町市	大町市内観光周遊促進事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	歴史的建造物等を活用したライトアップイベントを開催し、夜間の市内観光の拡充を図るとともに、北アルプス国際芸術祭の期間に合わせて周遊バスを運行し、市内観光の周遊化を促進する。 ①ライトアップ設営(1,804千円)、警備費(268千円)、周遊バス運行(4,850千円)	6,997	5,596	3,600
2	大町市SDGs学習旅行誘致協議会	大町市SDGs学習旅行誘致協議会事業	1 地域協働の推進に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	学習旅行を誘致するため、中学校におけるモニター体験によりSDGs探求学習プログラムのブラッシュアップを図るとともに、市民見学会を実施し、地域住民と共に取り組む機運を醸成する。 ①中学校モニター(1,514千円)、市民見学会(520千円)、旅行事業者モニターツアー(1,042千円)	3,150	1,834	1,148
3	ぼくらの市民活動プロジェクト実行委員会	ぼくらの市民活動プロジェクト	1 地域協働の推進に関する事業		市民活動団体等が参加するマルシェや市民活動団体の課題を踏まえた講座を開催することにより、団体間の連携、地域住民との交流等の機会を創出し、団体の活動の広がりや継続につなげる。 ①マルシェ開催(836千円)、講座開催(152千円)	1,098	798	562
4	日本防災士会 長野県支部	北アルプス・思いやり防災キャラバン	4 安全・安心な地域づくりに関する事業	⑥地域防災力の向上や地域公共交通等の活性化による安心して生活できる地域づくり	大北地域において、防災学習出前講座、防災講演会、避難所体験等の「思いやり防災キャラバン」を実施し、地域防災力・広域防災力の向上を目指す。 ①学校出前講座(154千円)、講師謝礼・交通費(36千円)、ダンボールベッド(42千円)、防災食体験(54千円)、けん引式車椅子補助装置(55千円)	450	360	360
5	はなみフラワーズ	鹿島川左岸堤防遊歩道整備事業	5 環境保全、景観形成に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	鹿島川左岸堤防は北アルプスの眺めがよく、観光客等が鹿島川の清流と北アルプスの山並みを撮影しており、観光資源として活用が期待できるため、令和4年度、5年度に引き続き、遊歩道を整備する。 ②遊歩道整備、ベンチ等材料代等(2,401千円)	2,401	1,800	1,800
6	白塩町河川公園愛護会	シバザクラの公園を散策する見学者に憩いの場所を提供する事業	5 環境保全、景観形成に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	シバザクラの名所となっている白塩町河川公園において、コンクリート製のベンチを設置し、観光客や地域住民がより散策しやすい環境を整備する。 ②ベンチ設置費用(422千円)	422	316	316
7	安曇野アートライン推進協議会	安曇野アートラインを巡り、AR(拡張現実)を体験しよう	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	安曇野アートライン推進協議会加盟館において、北アルプス国際芸術祭に関連するAR(拡張現実)作品を制作・展示することにより、芸術祭との連携を深め、双方の集客効果を高める。 ①AR作品制作等(390千円)、チラシ・ポスター制作等(194千円)	603	481	456
8	木崎湖地域創生協議会	木崎湖創生事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	木崎湖の観光地としての魅力をもう一度高め、活気を取り戻すため、間伐材等を活用した巨人のオブジェを設置するとともに、湖畔でコンサートを開催する。また、湖畔の景観整備を行う。 ①巨人制作(1,811千円)、シンセサイザーコンサート等(2,430千円) ②巨人制作(2,618千円)	6,859	5,058	1,446
9	一般社団法人地域づくり美麻	地域六事産業化推進事業	6-(イ) 農業の振興と農山村づくり	①女性・若者に選ばれる県づくり	少子化や人口減少により美麻地域の担い手が減少している中、地域住民の主体的な取組により、6つの地域課題(交流人口増加と地域の人材育成、持続可能な有害鳥獣対策体制の整備等)の解決及び集落機能の維持向上を目指す。 ①古民家リビルディング事業(1,853千円)、交流人口獲得イベント(176千円)	2,029	1,622	1,485

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額
							うち 支援金 要望額	
10	コメ輸出プロジェクトチーム	大町市コメ輸出プロジェクト事業	6-(イ) 農業の振興と農山村づくり	③農業の稼ぐ力を高める取組の推進	コメの輸出拡大を図り、生産者の所得確保及び経営安定につなげるため、香港においてお弁当自動販売機を用いたPR及び評価調査を行うほか、現地実需者への販促、生産者向け輸出研修を実施する。 ①信濃大町産米評価等調査(2,572千円)、生産者海外渡航(1,266千円)、FoodTaipe出展(600千円)、海外事業者招聘(707千円)、研修会(155千円)	5,300	4,240	1,136
11	美麻ジビエ振興会	自然からの贈りもの「ジビエ」普及事業	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業		増加傾向にある有害鳥獣の捕獲個体を有効に活用し、地域の活性化を図るため、ジビエ料理講座等によりジビエの普及に取り組むとともに、運営するジビエ加工施設の老朽化した冷凍設備を更新し、捕獲個体受入能力を向上させる。 ①ジビエ料理講座(100千円)、小中学校関連事業(8千円) ②冷凍設備(2,200千円)	2,308	1,547	1,181
12	信濃おおまちみずのわプロジェクト	「水」を起点とした地域ブランド振興事業	8 その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業		「水」を起点とした地域ブランドの確立及び観光振興のため、北アルプス国際芸術祭の期間に合わせて水に焦点を当てたイベント等を実施するほか、令和5年度に開発した特産品のPR、水の歴史等のデジタルアーカイブ化を行う。 ①みずのわ月間(1,034千円)、特産品PR(168千円)、デジタルアーカイブ化(4,584千円)	5,786	4,339	1,206
13	一般社団法人池田町観光協会	信州の地酒で乾杯『SAKEフェスタ(仮称)』	6-(ア) 特色ある観光地づくり		コロナ禍により低迷した酒類の需要喚起、新規顧客の拡大等を図るため、酒類、食事及び音楽を楽しむイベントを開催する。 ①広告宣伝費(990千円)、会場設営費(999千円)、開催運営費(2,125千円)	4,114	3,291	1,428
14	一般社団法人池田町観光協会	信州池田町サイクリング2024	6-(ア) 特色ある観光地づくり		サイクルツーリズムを推進し、交流人口の拡大を図るため、北アルプスや田園風景を楽しみながら地域を巡るサイクリングを開催する。 ①広告宣伝費(396千円)、参加案内・参加賞等(138千円)、運営業務委託料(607千円) ②e-バイク(1,443千円)	2,643	2,041	877
15	花とハーブの里ガーデンハックルベリー生産者の会	栄養素に優れたガーデンハックルベリーを通して地域の活性化のための特産品づくり事業	6-(イ) 農業の振興と農山村づくり	③農業の稼ぐ力を高める取組の推進	アントシアニンが多く含まれ、機能性が高い「ガーデンハックルベリー」を池田町の新たな特産品とし、地域振興につなげるため、加工品の開発、PR活動、収穫体験等を行う。 ①加工品開発(691千円)、PR用チラシ作成(27千円)、視察研修(100千円)	818	653	509
16	一般社団法人Ori絲	あなたの夢で人と人をつなぐ	1 地域協働の推進に関する事業	⑤移住・定住の促進と地域を支える人材の確保	ワークショップにより空き家を改修してシェアキッチンを整備し、起業を目指す地域住民等に貸し出すほか、地域の高齢者によるお惣菜屋や子どもカフェを開業する。 ①空き家DIYワークショップ講師謝金(75千円)、キッチン備品(301千円)、テーブル・椅子等(1,319千円) ②空き家DIYワークショップ資材費等(2,709千円)、キッチン備品等(1,369千円)、電気・水道工事(1,760千円)	7,995	5,995	4,303
17	北アルプス森とつながる暮らし案内所	北アルプス地域材活用発信拠点推進事業	6-(オ) その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業	②2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	林業関係者、製材乾燥関係者、木材利用者等が連携して活動し、地域材の総合案内所となる拠点を設置することにより、地域材の活用・啓発を推進し、健全な森林環境の保全につなげることを目指す。 ①活動拠点設立(153千円)、リーフレット・HP作成(831千円) ②活動拠点設立(312千円)	1,508	1,190	1,031
18	一般財団法人八方振興会	白馬・山とスキーの歴史、伝統、文化継承事業	3 教育、文化の振興に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	山やスキーの歴史、文化等を次世代へ継承していくため、小中学校の課外授業、地域での勉強会等で使用する解説資料を作成する。また、資料館に書架を増設し、地域の小中学生等の協力を得て、寄贈された書籍等の整理を行う。 ①資料作成(303千円) ②書架の増設(1,216千円)	1,519	1,153	1,153
19	「白馬・山とスキーの人材確保と育成」研究会	山とスキーの人材確保・育成研究事業	3 教育、文化の振興に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	高齢化・少子化により山とスキーに関わる人材が不足する中、地域住民や関係者の参加を得ながら、白馬村の山とスキーに関わる人材の確保及び育成の方法について検討する。 ①会場費(630千円)、講師謝金・旅費(55千円)、バス借上料(227千円)	956	755	755

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額
							うち 支援金 要望額	
20	特定非営利活動法人 北アルプス自転車協議会	サイクリング環境向上事業	3 教育、文化の振興に関する事業	②2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	自転車の走行ルール、走行マナー等の周知を図り、地域の自転車走行環境を向上させるため、講習動画を制作し、自転車安全講習会を開催するほか、「思いやり1.5m運動」を実施する。 ①動画制作(628千円)、講習会開催(131千円)、ステッカー・マグネット制作(152千円)	910	727	727
21	株式会社白馬館	「信州山小屋のおもてなし」推進事業	4 安全・安心な地域づくりに関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	北アルプスを訪れる国内外の登山客に向けて、より安全に、かつ、マナーを守って登山を楽しんでもらえるよう、登山中及び山小屋におけるマナー、留意事項等を紹介する動画を制作し、YouTubeやHPへの掲載、イベントでの上映等により情報発信する。 ①撮影費(1,980千円)、外国語版制作(792千円)、映像編集(528千円)、演出費(264千円)	4,290	3,432	3,432
22	白馬五竜観光協会	五竜とおみトレッキングコース再整備ボランティアプロジェクト	5 環境保全、景観形成に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	関係者が高齢化する中、廃道状態となっている五竜とおみトレッキングコースをボランティアを募って再整備し、新たな観光資源の創出及びボランティア活動を観光の一環とする仕組み作りを目指す。 ①講師謝金・旅費(300千円)、機材購入費(98千円)、交通費(156千円)	614	443	443
23	白馬村宿泊インフォメーションチーム	持続可能な宿泊施設づくりへの地域一体事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	環境的・経営的に持続可能な宿泊業を実現するため、地域の未利用資源を活用したオリジナルアメニティを製造し、村内宿泊施設での利用を図るとともに、次世代経営人材を確保・育成するための勉強会を開催する。 ①広報・広告宣伝費(308千円)、オリジナルアメニティ・容器製造(4,189千円)、勉強会講師謝金・旅費(350千円)	4,847	3,876	526
24	一般社団法人 HAKUBAVALLEY TOURISM	地域一体となった観光マーケティング活動及び国際山岳リゾートとしての観光誘客インフラの整備	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	白馬バレーにおけるグリーンシーズンの誘客等を推進するため、フォトコンテストや海外プロモーションを実施するとともに、エリア内の人流動態等を調査し、プロモーション戦略を構築する。 ①動態等調査(1,800千円)、海外プロモーション(2,100千円)、フォトコンテスト(970千円)、写真展(330千円)	5,200	4,160	4,160
25	捨てないで資源活かして村づくり	地産地消、地元の野菜・さつまいもで白馬の特産物開発と普及で循環型観光地づくり	6-(イ) 農業の振興と農山村づくり	③農業の稼ぐ力を高める取組の推進	さつまいもを栽培し、収穫体験や干し芋作りなど、地域の子どもの食育につながるイベントを実施する。また、生ごみコンポスト講習会や使用済み使い捨てカイロの回収により、ごみの減量化に取り組む。 ①商品開発用作り付け(130千円)、コンポスト事業(209千円)、使い捨てカイロ回収(102千円) ②芋掘り機(536千円)、食品乾燥機(121千円)	1,195	922	320
26	一般社団法人白馬村観光局	湯の郷白馬 活性化プロジェクト	6-(エ) 商業の振興	④持続可能な観光地づくりの推進	温泉シンポジウムの開催、温泉チラシデータの作成により、地域住民、村内観光事業者等に白馬の温泉の特色をより深く知ってもらい、白馬の温泉の認知度向上及び温泉を活用した誘客を図る。 ①温泉シンポジウム開催(1,026千円)、温泉チラシ監修・原稿制作費(407千円)	1,433	1,146	677
27	小谷村	農福連携による小谷村特産「小谷漬け」プロモーション	1 地域協働の推進に関する事業	③農業の稼ぐ力を高める取組の推進	農福連携により小谷漬けの原料を生産するとともに、新たな小谷漬けの商品を開発する。また、小谷漬けの知名度向上と販売促進に向けたプロモーションを行う。 ①原料生産(501千円)、新商品開発(415千円)、小谷漬け販売プロモーション(2,200千円)	3,116	2,492	1,211
28	第14回全国草原サミット・シンポジウムinおたり大会実行委員会	持続可能な草原の維持管理に係る事業	3 教育、文化の振興に関する事業		第14回全国草原サミット・シンポジウムinおたり大会を開催し、人口減少・少子高齢化の社会における草原の維持・管理について、現状や課題を共有し、持続可能な方法を協議する。 ①基調講演等謝礼(457千円)、チラシ・ポスター等印刷費(470千円)、ウェブ配信委託料(294千円)	5,167	1,199	1,015
29	小谷村大系線振興会議	大系線利用促進事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	大系線の利用を促進するため、スマートフォンゲームアプリを用いたデジタルスタンプラリー及び中土駅のシェアサイクルを活用した取組を行う。 ①デジタルスタンプラリー(391千円)、中土駅シェアサイクルの活用(460千円)	851	680	680

(単位:千円)

整理 番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額		
							うち 支援金 要望額			
30	一般社団法人小 谷村観光連盟	塩の道古道 コンテンツ 強化事業	6-(ア) 特色 ある観光地づく り	④持続可能な 観光地づくりの 推進	利用者が減少している塩の道にインバウンドの誘客を図るため、歩荷の衣装等を貸し出すサービスを行うとともに、塩の道上の史跡案内看板等を外国語に翻訳し、音声データを提供する。 ①衣装費一式(2,706千円)、音声解説等事業(267千円)	2,973	2,378	1,296		
31	THEDAY.HAKUBA VALLEY	ソフト面での白馬パ レー観光回遊創出事業	6-(ア) 特色 ある観光地づく り	①女性・若者に 選ばれる県づく り	地域住民の情報が記載されたカードや特典チケットの入ったガチャガチャの設置、当該ガチャガチャをモチーフにしたお土産商品の制作等により、利用者と地域住民との交流につなげ、関係人口の増加を図る。 ①カプセル費(173千円)、村民カード等印刷費(1,322千円)、お土産村ガチャ制作費(620千円)、村ガチャクエスト(115千円)	6,885	2,238	844		
32	uni	地域の自然資源活用と 地域の魅力発信による 女性の雇用創出事業	6-(エ) 商業 の振興	①女性・若者に 選ばれる県づく り	女性の雇用の場の創出を図るため、都市部の女性を対象に野草や里山の魅力を発信するイベントを実施するほか、地域の野草とオーガニックハーブを活用した商品の開発・販売に取り組む。 ①都市部女性向けイベント(733千円)、商品開発・販売(639千円)、ECサイトデザイン費(220千円) ②ポータブル電源(159千円)	1,848	1,447	419		
33	小谷赤にんにく生 産組合	小谷産「黒にんにく」生 産事業	6-(イ) 農業 の振興と農山 村づくり	③農業の稼ぐ 力を高める取 組の推進	小谷村で古くから栽培されている赤にんにくの認知度向上及び生産者確保のため、その加工品である黒にんにくの販促に取り組む。 ①販促資材作成(640千円)、研修費(90千円)	730	583	324		
34	食・農林業体験と 農家レストラン・民 泊等研究会	北アルプス山麓新たな 魅力ある体験メニュー 開発・造成研究事業	3 教育、文化 の振興に関す る事業	④持続可能な 観光地づくりの 推進	北アルプス地域の魅力を活かした体験メニューを研究・開発するため、検討会及び研修会を開催するとともに、開発した体験メニューを掲載した冊子を作成する。 ①検討会・研修会開催費用(346千円)、広報資材作製費用(340千円)	756	555	470		
35	「北アルプス山麓 育ちin首都圏」実 行委員会	北アルプス山麓育ち 観光誘客事業	6-(ア) 特色 ある観光地づく り	④持続可能な 観光地づくりの 推進	北アルプス地域への観光誘客を図るため、台湾や中京圏においてプロモーション活動を実施するほか、北アルプス地域でしか味わえない「食」を活用して観光振興を図るため、オリジナルスイーツの広報に取り組む。 ①台湾・中京圏プロモーション事業(4,519千円)スイーツプロジェクト(563千円)	5,081	2,996	2,700		
36	北アルプス山麓農 畜産物ブランド運 営委員会	北アルプス山麓ブランド 活性化推進事業	6-(イ) 農業 の振興と農山 村づくり	③農業の稼ぐ 力を高める取 組の推進	北アルプス山麓ブランド品の海外展開等を図るため、台湾において、物産展の開催、PR活動等を実施するとともに、米の消費拡大に向けた取組を行う。 ①台湾における物産展(361千円)、認定品の台湾向け販売促進(200千円)、北アルプス山麓おむすびプロジェクト(761千円)	1,551	1,240	1,111		
北アルプス地域振興局 選定事業 計						36	事業	104,403	73,583	45,107
北アルプス地域振興局 要望事業 計						40	事業	115,309	82,306	—