

(別紙) 平成30年度 地域発 元気づくり支援金 北アルプス地域優良事例一覧

事業名	実施主体	事業区分	事業タイプ	事業内容	事業費	支援金額	講評
「花ごはん」で楽しむ白馬 Alps花三昧・2018	白馬Women's Club	6-(ア) 特色ある観光地づくり	ソフト	2003年から開催されている白馬Alps花三昧事業を村内の女性の視点で魅力をアップするため、地域で生産されたエディブルフラワーなどを利用した「花ごはん」の創作と提供、料理講習会を開催する。 また、銀座NAGANOで旅行事業者らに「花ごはん」をPRし、イベントへの関心を高めてもらう。	1,709,593	1,350,000	グリーンシーズンに天候等に左右されない誘客のための新たな取組として、エディブルフラワーを使った料理や花の形の食器で食事を楽しむ「花ごはん」を提案し、花ごはんを地域に広げるための料理講習会や、情報発信のための発表会等を実施しました。 花ごはんの取組が益々発展し、ファンが拡大し、白馬村に根付き、白馬村における楽しみの柱の一つとなるよう期待します。
グリーンシーズン自転車観光誘客事業	大町市観光協会	6-(ア) 特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	近年増加している自転車観光客に対応するため、サイクルステーションの設置拡大やサイクリングマップの作成、イベント開催等を通じて自転車旅行者にやさしい地域づくりを推進。	2,136,014	1,659,000	地域のサイクルツーリズム推進のため、30カ所のサイクルステーション整備、サイクリングルートマップ作成と設定ルートでのサイクリングツアーの実施、Eバイクの購入・レンタル等を行いました。 より多くのサイクリストに選ばれる地域となるよう、北アルプスの景観、仁科三湖や鷹狩山などの地域資源を生かした取組の継続を期待します。
池田町の眺望を活かしたマウンテンバイクコースの整備	池田町観光推進本部	6-(ア) 特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	ビギナーからエキスパートまでニーズに対応できるマウンテンバイクコースをボランティア等を募り整備するとともに、整備したコースだけでなく立ち寄り施設・飲食店等も紹介したマップを作成し、グリーンシーズン期の観光客の増加を目指す。	1,178,053	865,000	町の東山のマウンテンバイクコースの看板整備や初心者向けコースの設営、利用者を増やすためのコースマップの作成を行いました。 コースでは大手家電メーカーのPR動画撮影が行われるなど、MTBをきっかけに池田町は注目を集めており、グリーンシーズンにおける新たな誘客ツールとして発展するとともに、子どもたちを始めとした地域住民に親しまれる施設となることを期待します。
白馬婚活プロジェクト	白馬商工会青年部	8 その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業	ソフト	アクティビティと婚活を結び付け、白馬村在住の独身男性と村内外から募集した独身女性を対象に、冬期のゲレンデでの「ゲレコンin白馬」とグリーンシーズンの「白馬コンサイクリング」を開催することにより、白馬村への居住者の増加と地域の活性化につなげる。	870,588	563,000	地域の特徴を生かしたアクティビティ(サイクリングとスノーボード)を通じ、若年層の移住定住促進や交流・出会いの場を提供する婚活イベントを実施しました。 白馬村ならではの魅力を体験できる部分をより深め、移住・定住や人口増につながるイベントとして発展することを期待します。
白馬村どんぐり地区景観整備事業	どんぐりを元気にする会	5 環境保全、景観形成に関する事業	ソフト	白馬三山を見渡すことが出来るどんぐり地区の展望台の案内板の補修や補植等の整備をするとともに、地元の山野草や草木の講習会等を行う。 また、新たに、シラネアオイ園植栽地に遊歩道を整備することで、地域への誘客の促進を図る。	591,040	441,000	白馬三山の景観を楽しめるどんぐり地区北稜の山中に、遊歩道の整備や展望台での山野草の植栽等を実施しました。 遊歩道や展望台を健康増進や親睦の場として活用されるとともに、植栽等の環境整備を継続し、山歩きを楽しむ方が集うスポットとして発展することを期待します。