

令和4年度 地域振興推進費事業 総括表（実績）

整理番号	事業名	事業概要	事業期間	事業費（円）	備考（地域計画）
1	北アルプス地域「農ある暮らし」推進事業	地方回帰の流れを捉え、「農ある暮らし」の魅力を発信し、地域に人を呼び込むことを目指す。 ・「農ある暮らしサポート直売所」における移住者等への栽培技術サポート、ミニセミナーの開催 ・北アルプス地域で実践できる魅力ある「農ある暮らし」の紹介動画の発信	R4. 4 ～ R5. 3	412,250	北アルプス連携自立圏と連携した移住・定住の推進
2	地消地産推進事業	地域の特徴ある食材である信州サーモン、信州大王イワナ等淡水魚に対する関心を高め、生産振興と消費機会の拡大を図る。 ・生産者とのWeb交流会の開催 ・小学生を対象とした寿司づくり体験会の開催	R5. 1 ～ R5. 3	64,700	園芸作物の戦略的導入、地消地産の推進
3	クレソン特産化モデル事業	地域資源である豊富な清水を活かしたクレソンの特産化を目指す。 ・栽培方法の確立に向けた害虫防除資材の効果試験、簡易栽培法法の試行 ・保育園・学校給食へのサンプル食材提供 ・飲食事業者向け活用提案会の開催	R4. 5 ～ R5. 1	86,302	地域特産物のブランド化の推進
4	「水と生きる」サントリーとともに育む『米ストーリー』	「サントリー天然水北アルプス信濃の森工場」との共同企画として農業体験を通じて従業員と地域住民との交流を図るとともに、農産物や地域の魅力について広く情報発信する。 ・工場近くの水田における農業体験（田植え、稲刈り）、地域の食材（北アルプス山麓ブランド）を使った収穫祭の実施	R4. 4 ～ R4. 12	86,339	特色ある米づくりの推進
5	北アルプス広葉樹のビジネス化	地域の広葉樹資源を活かし広葉樹林業のビジネス化を目指す。 ・広葉樹製品の作り手や使い手と製材所・林業事業体をつなぐ広葉樹コンシェルジュの育成 ・モデル製品の開発、販売戦略検討	R4. 7 ～ R5. 3	220,000	広葉樹林業のビジネス化
6	北アルプスサイクルツーリズム推進事業	グリーンシーズンの観光誘客を図るため、北アルプスの絶景を楽しみながら走る北アルプスサイクルツーリズムを推進する。 ・サイクリングモデルルートの周知、魅力発信 ・サイクルイベントへの参加	R4. 9 ～ R5. 3	571,320	サイクルツーリズムの推進
7	信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業	空港発レンタカーを利用する旅行者に対し、地域内での周遊、滞在及び消費の促進を図るためのキャンペーンを実施 ・特典付き観光パスポートの印刷・配布 ※ 松本、諏訪、木曽地域振興局との4局共同事業	R4. 5 ～ R5. 3	33,000	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
8	Outdoor Wine Fest 出展事業	北アルプス地域のワインと観光資源等を組み合わせたプロモーションを行い、新たな消費者層開拓を後押しする。 ・「Outdoor Wine Fest 2023」への出展	R5. 3 ～ R5. 3	17,050	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
9	「食の王国 北アルプス山麓」スイーツプロジェクト	北アルプス地域でしか味わえない「食」を活用して観光振興を図る取組として、県内外に向けて地域のスイーツのプロモーション活動を行う。 ・販売、誘客促進に向けた特別番組の制作	R4. 8 ～ R4. 11	2,145,000	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
10	北アルプス北部山域イメージアップ事業	山岳環境の保全・整備に向け、自然保護レンジャーや山小屋関係施設を通じてマナー向上の普及啓発を行う。 ・登山者マナーカード（登山における注意喚起バージョン）の作成、配布	R4. 9 ～ R5. 3	255,946	登山道や街並み整備の推進、山岳環境の保全
11	北アルプス地域ACEプロジェクト推進事業	食育、運動習慣の定着、がん検診受診率向上のため、北アルプス地域における「信州ACEプロジェクト」の推進及び健康づくりの気運の高揚を図る。 ・健康づくりに関わる講座を開催 ・食育リーフレットの作成	R5. 2 ～ R5. 3	124,516	生活習慣病予防対策の推進
13	ウィキペディアタウン開催事業	若者が地域を歩き、図書館で調べ、自らの手で地域の情報を発信することで、地域への愛着を深め、Uターンへの動機づけ、地域活性化につなげる。 ・ウィキペディアタウンの開催（小谷村）	R4. 6 ～ R4. 9	107,077	若者の定住・定着支援、地域を支える人材の確保
14	地域おこし協力隊活動・定住支援事業	管内の協力隊員の円滑な活動及び任期終了後の地域への定着を促進する。 ・「Kita Alps地域おこし協力隊通信」の発行	R4. 10 ～ R5. 3	294,560	地域おこし協力隊員の定着支援
15	北アルプス地域魅力発信事業	移住希望者等に北アルプス地域を選択してもらうために、北アルプス地域での暮らし方、働き方の魅力をPRする。 ・パンフレット、SNS等による情報発信 ※ 長野地域振興局との共同事業	R4. 4 ～ R5. 3	352,923	北アルプス連携自立圏と連携した移住・定住の推進
16	北アルプスの麓で暮らし・働く大相談会	地方回帰の流れを捉え、北アルプス地域に関心を持つ方をターゲットに、首都圏におけるイベントを開催 ・北アルプス連携自立圏との共催により、北アルプス圏域の移住相談会を開催	R4. 5 ～ R5. 3	875,579	北アルプス連携自立圏と連携した移住・定住の推進
17	スマート農業実証実験事業	農業の担い手不足解消に向け、ICTを活用したスマート農業の実証実験を行い、導入の促進を図る。 ・ほ場整備事業実施地区で水位センサー及び水田用自動給水ゲートの実証実験を実施し、ほ場整備計画中の地区で効用を周知	R4. 5 ～ R5. 2	243,760	米の効率的な生産の推進
18	北アルプス地域がん対策推進事業	地域住民のがんに関する理解を深め、がん検診受診率の向上を図る。 ・がん啓発イラストを活用した啓発物品の作成やSNS等の活用による啓発	R4. 9 ～ R4. 12	96,472	がん対策の推進
19	シニアの居場所づくり支援事業	高齢者をはじめとした多世代の人々が「人とのつながり」を実感できる居場所づくりを促進する。 ・「まちの縁側講座」の開催 ・「シニアの居場所通信」の発信	R4. 7 ～ R5. 3	69,025	高齢者の社会参加の推進
20	産科医療体制維持確保事業	令和3年度から松本大北地域出産・子育て安心ネットワーク協議会に加入し、産科医療体制を維持しており、住民の理解を深めるため広報・啓発を行う。 ・講演会の開催 ※ 松本地域振興局との共同事業	R4. 9 ～ R5. 3	100,000	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
計	19事業			6,155,819	

・整理番号12「危機管理セミナー」は、NPO法人の開催行事と協働実施とし、地域振興推進費の活用なし