

令和3年度 地域振興推進費事業 総括表（実績）

整理番号	事業名	事業概要	事業期間	事業費(円)	備考(地域計画)
1	北アルプス地域「農ある暮らし」推進事業	地方回帰の流れを捉え、「農ある暮らし」の魅力を発信する。 ・「農ある暮らしサポート直売所」(JA大北農産物直売所)における相談・サポート ・魅力ある「農ある暮らし」のライフスタイルをテーマとした動画を作成・発信	R3. 4 ～ R4. 3	352,500	北アルプス連携自立圏と連携した移住・定住の推進
3	地消地産推進事業	管内における主力養殖業である「信州サーモン」の生産者と実需者を結びつける情報交換会等の場を設け、利用拡大の促進・地消地産を進める。 ・生産現場の見学会 ・オリジナルメニューの開発	R3. 12 ～ R4. 3	14,120	園芸作物の戦略的導入、地消地産の推進
4	クレソン特産化モデル事業	豊富な清水を活かしたクレソンの特産化を目指す。 ・栽培方法の検証 ・小谷村内での消費拡大とPR(保育園・学校給食へのサンプル提供) ・商品開発の研究	R3. 5 ～ R4. 2	82,497	地域特産物のブランド化の推進
5	広葉樹活用フォーラム	「広葉樹林業のビジネス化」に向けた地域課題と解決方法を考える。 ・森林所有者や管内林業事業者を対象にしたフォーラムの開催	R3. 12	160,000	広葉樹林業のビジネス化
7	北アルプスサイクルツーリズム推進事業	グリーンシーズンの観光誘客を図るため、北アルプスの絶景を楽しみながら走る北アルプスサイクルツーリズムの魅力を発信する。 ・モデルコースマップの多言語化(中国語、韓国語) ・北アルプス地域自転車活用計画の周知	R4. 2 ～ R4. 3	226,600	サイクルツーリズムの推進
8	北アルプス山麓観光大学開催事業	地域の観光関連事業者と共に、これからの観光誘客の戦略やインバウンドの復興策について議論することにより観光復興の契機とする。 ・講演会、事例発表、パネルディスカッション	R3. 11 ～ R3. 12	87,290	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
10	北アルプス日本酒&ワイン 事業者向け試飲展示会	首都圏に向けて、北アルプス地域の日本酒・ワインの知名度向上や販路開拓を図る。 ・首都圏において、飲食店や販売店等の事業者向けに、試飲展示会を開催 ・管内の酒蔵・ワイナリー担当者参加による、直接プロモーションの実施 ※ まん延防止等重点措置の期間延長を受け、開催不可	R4. 3	41,904	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
11	北アルプス北部山域イメージアップ事業	登山マナーや山小屋での新型コロナ対策を周知する。 ・登山マナーカード(コロナ注意喚起バージョン)の作成・配布	R3. 5 ～ R3. 12	183,192	登山道や街並み整備の推進、山岳環境の保全
12	ウィキペディアタウン開催事業	若者が地域を歩き、図書館で調べ、自らの手で地域の情報を発信。地域への愛着を深め、Uターンへの動機づけ、地域活性化につなげる。 ・ウィキペディアタウンの開催	R3. 6 ～ R3. 11	188,034	若者の定住・定着支援、地域を支える人材の確保
13	地域おこし協力隊活動・定住支援事業	管内の協力隊員の円滑な活動及び任期終了後の地域への定着を促進する。 ・現役隊員及びOBOGの活動を紹介する冊子を発行	R4. 1 ～ R4. 3	170,500	地域おこし協力隊員の定着支援
14	北アルプス地域がん対策推進事業	地域住民のがんに関する理解を深め、がん検診受診率の向上を図る。 ・「あづみ病院祭」に併せた講演会の開催 ・若者向けがん啓発コンテンツの作成	R3. 11 ～ R4. 3	866,934	がん対策の推進
15	北アルプス地域魅力発信事業	移住希望者等に北アルプス地域を選択してもらうために、北アルプス地域での暮らし方、働き方の魅力をPRする。 ・パンフレット、ノベルティ、魅力発信動画の作成 ・県外移住推進員との情報交換会	R3. 5 ～ R4. 3	448,008	北アルプス連携自立圏と連携した移住・定住の推進
16	危機管理セミナーの開催	減災に役立つ知識を習得する「危機管理セミナー」を開催し、管内の市町村や県機関の職員、防災関係者等の資質向上と地域防災力の強化を図る。 ・危機管理セミナー(講演、演習)の開催	R3. 12	177,714	住民の力を活かした地域防災力の向上、観光地の防災対策の強化
17	シニアの居場所づくり支援事業	高齢者をはじめとした多世代の人々が「人とのつながり」を実感できる居場所づくりを促進する。 ・「まちの縁側講座」の開催 ・「シニア活動情報通信」の発信	R3. 7 ～ R4. 3	77,423	高齢者の社会参加の推進
18	信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業	空港発レンタカーを利用する旅行者に対し、地域内での周遊、滞在及び消費の促進を図るためのキャンペーンを実施 ・特典付き観光パスポートの印刷・配布 ※松本、諏訪、木曾 4局共同事業	R3. 7 ～ R4. 1	66,000	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
19	産科医療提供体制維持確保事業	当管内では大町総合病院の産科が休止し、令和3年度より松本地域出産・子育て安心ネットワークに加入し、産科医療体制を維持。住民の理解を深めるため広報・啓発を行う。 ・講演会の開催 ・パンフレット作成 ※松本地域振興局との共同事業	R3. 10 ～ R3. 11	100,000	医療・介護人材の確保
20	「北アルプス国際芸術祭」支援プロジェクト	「北アルプス国際芸術祭」の地域住民の関心を高め、誘客促進を図るため、庁内若手職員によるプロジェクトチームを結成し、様々なイベントを企画、実施 ・みんなで作るモザイクアート、松崎和紙を用いたアートワークショップほか	R3. 8 ～ R3. 11	844,331	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
21	「食の王国 北アルプス山麓」スイーツプロジェクト	新型コロナウイルスによって地域の観光業が疲弊する中、地域の旬の食材を使用した北アルプス山麓の春と初夏をイメージしたスイーツを通じ、アフターコロナに向けた観光復興の契機とする。 ・北アルプス山麓のスイーツ募集、販売促進・PR	R4. 1 ～ R4. 3	1,106,329	ユニバーサルツーリズム、ヘルスツーリズム、体験型観光の推進
計		18事業		5,193,376	

※ 整理番号2「スマート農業実証実験事業」、6「北アルプス地域ヘルスツーリズム関連製品開発等推進事業」、9「ユニバーサルツーリズム推進事業」は、新型コロナウイルス感染症対応等の理由により、事業の実施を見送りました。