

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	6	課題区分	B	令和7年1月20日	
横断的な課題	2 観光誘客や移住者増加につながる地域の魅力を高め、発信する						
地域重点政策	観光誘客や移住者増加につながる地域の魅力を高め、発信する					北アルプス地域振興局	
実施機関	大町建設事務所(整備・建築課)			担当課	所属	整備・建築課	
事業名	白馬駅前における地域振興・活性化の推進事業				電話	0261-23-6536	
					E-mail	omachiken-seiken@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	地元住民、白馬村、JR東日本及び長野県の協働により、白馬駅前無電柱化事業により街並み整備が進む道路空間を活用したイベントを開催し白馬駅周辺の地域振興・活性化の推進を図る。					
	現状と課題	・白馬駅前から八方口方面には、魅力的なカフェやアウトレットも多く、観光客は増えつつあるが、まだコロナの影響も根強く、地域をいかに活性化していくかが課題である。 ・白馬駅周辺の若い店舗等事業者を中心とした「白馬駅前振興会」では、従前からあるお祭りなどとは別に、道路空間を活用した、長く続く新たなイベントを始めることで、地域活性化に繋げたいという意欲がある。 ・長野県としても白馬駅前無電柱化事業による街並み整備の効果がより発揮されるよう、白馬村などと協働でイベントを支援、共催し、地域活性化を推進する必要がある。 ・R5年度に実施した「第1回白馬駅前ストリートフェス」は、2,000人以上の来場があり地域活性化に効果があったことからこのイベントの継続を望む声が多い。					
	内容 (変更後の内容)	第2回白馬駅前ストリートフェスの開催(令和6年8月31日9時～17時)に向けて準備を進めたが、台風10号の接近により安全を考慮して、本年度の開催は中止した。					
	事業期間	令和6年7月 ～ 令和6年9月					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等		実施内容		計画(実績)額		備考
	イベントの開催		①音響設備レンタル ②ノベルティグッズ		109,984		①音響設備レンタルキャンセル料 60,000円 ②ノベルティグッズ(アルクマピンバッジ)352円/個×142個=49,984円
合 計				109,984			
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	集客目標人数 (R5年度集客数2,000人の2倍を目標)			4,000人	0人	○ 達成	
	無電柱化事業PRスタンプラリー参加者数 (R5年度参加者数300人の約2倍を目標)			500人	0人	○ 一部達成	
						● 未達成	
事業実績・成果	ストリートフェスは中止となったが、SNSでの発信や、チラシを大北地域に加えて松本市、安曇野市、糸魚川市など広範囲に配布し無電柱化事業のPRと白馬駅周辺の魅力の発信を行い地域の活性化に寄与した。開催中止を残念という声も多く寄せられ、主催者である白馬駅前振興会は来年度のフェスの開催を決定し準備に入っている。 本年度購入したノベルティグッズは来年度のフェスで活用する。						
今後の方向性	引き続き、無電柱化事業のPRのためのスタンプラリーや広報ブースの設置などストリートフェスに協力していく。						