

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	5	課題区分	C	令和7年5月1日	
横断的な課題	観光誘客や移住者増加につながる地域の魅力を高め、発信する						
地域重点政策	2 観光誘客や移住者増加につながる地域の魅力を高め、発信する					北アルプス地域振興局	
実施機関	北アルプス地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	北アルプスサイクルツーリズム推進事業				電話	0261-23-6501	
					E-mail	kitachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	北アルプス地域のサイクリング環境を整え、地域固有の魅力を広く発信することで、サイクルツーリズムの取組を加速し、地域の活性化と移住者や観光旅行者の増加を目指す。					
	現状と課題	北アルプス地域におけるグリーンシーズン(4～11月)の観光客数は、冬季に比べ8月を除いて3分の2程度と少ないことから、この時期の観光需要喚起が必要である。 サイクリングは、地形、気候、自然景観など北アルプス地域の特性と親和性が高いグリーンシーズンのアクティビティであり、広範囲の周遊や、地域への滞在も期待できるアクティビティである。 登山やウィンタースポーツと比べると知名度はまだ低いと考えられるため、引き続き、大都市圏を中心に広く情報発信する必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	○広域連携によるサイクルツーリズムの推進 北陸新幹線の敦賀延伸の機会を捉え、新潟県糸魚川地域振興局ほか関係機関とともに、信越エリア連携でPRを図る。 「サイクルモードライド大阪」へ連携して出展しPR (3月1、2日 万博記念公園)					
	事業期間	令和6年12月 ～ 令和7年3月					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画(実績)額		備考	
	広域連携によるサイクルツーリズムの推進	・イベントの実施、出展		697,021		8節(旅費) 195千円 10節(需用費) 247千円 11節(役務費) 14千円 13節(使賃料) 243千円	
	合 計		697,021				
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	イベントにおけるアンケート回答者数			300名	440名	○ 達成	
	動画閲覧再生数(R6年度計)			3,000回	2,483回	● 一部達成	
						○ 未達成	
事業実績・成果	○広域連携によるサイクルツーリズムの推進 信越自然郷(北信地域振興局、飯山市等)、久比岐自転車道(新潟県糸魚川地域振興局、上越地域振興局、佐渡地域振興局、南魚沼地域振興局)と連携し、サイクルモードライド大阪2025に出展した。3エリア共同企画のスタンプラリー等の工夫が奏功し、想定を超えるブース立寄りがあり、関西圏在住者へ向けた当エリアのPRができたほか、多数のアンケート回答を得ることができた。						
今後の方向性	作成した動画等のツールを活用してPRを図っていく。 サイクルイベントで行ったアンケートの回答から得られた情報を今後の施策に反映していく。 引き続き、広域連携によりサイクルイベント等の機会を活用して広く魅力を発信していく。						